

Werkblad Workshop Kennisdeling Faro

Naam initiatief:

Ingevuld door:

Waarom ga je dit project doen?

Wat verandert er concreet?

Wie betrek je er bij?

Voor wie is het nog meer interessant?

In welke vormen ga je het met ze delen?

Hoe ga je ze bereiken?

Wanneer ga je ze bereiken?

Denk “out of the box”!

Waarom ga je dit project doen?

Waarom is de verandering die je wilt brengen met je plan belangrijk of nodig? Denk aan concrete vraagstukken waar je tegenaan loopt, of belemmeringen in het systeem. Formuleer het zo kort en kernachtig mogelijk.

Wat verandert er concreet?

Wat bereik je met je project? Hoe ziet dat eruit? Wanneer ben je tevreden met het resultaat?

Wie betrek je er bij?

Wie hebben een direct belang bij de uitkomst? Wie kan actief meewerken? Denk aan deelnemers én aan partners die jouw project kunnen ondersteunen.

Voor wie is het nog meer interessant?

Voor wie is de opgedane ervaring en kennis interessant om van te leren? Voor wie is de ontwikkelde of gekozen werkwijze ook te gebruiken? Of wie gaat het doorontwikkelen? Welke groepen, organisaties, netwerken, overheden, erfgoedgemeenschappen zijn geïnteresseerd?

In welke vormen ga je het met ze delen?

Welke vormen van kennisdeling passen bij de geïnteresseerden? Hoe ga je het overdragen? Hoe zorg je ervoor dat anderen ermee aan de slag kunnen? Wat werkt effectief?

Hoe ga je ze bereiken?

Welke stappen zijn ervoor nodig om de geïnteresseerden te bereiken? Via welke communicatiekanalen ga je ze benaderen? Waar komen ze online of fysiek samen? Waar halen zij hun informatie vandaan?

Wanneer ga je ze bereiken?

Op welke momenten in het project zou je kennis kunnen delen en eventueel input of feedback kunnen vragen aan geïnteresseerden? Is je project opgesplitst in fasen? Zijn er sleutelmomenten?

Denk “out of the box”!

Kijk nog een keer goed naar je werkblad. Wie of wat mist er? Welke vorm of groep ligt niet voor de hand, maar zou ook interessant zijn? Denk buiten de gangbare kaders en ‘usual suspects’. Vraag ook een ander om mee te kijken.