



Activiteitenplan initiatief Uitvoeringsagenda Faro

Dit model voor een activiteitenplan hoort bij de Subsidieregeling Uitvoeringsagenda Faro. Uw activiteitenplan met bijhorende begroting dienen ter beoordeling van uw initiatief. Hiertoe plaatst u enerzijds uw activiteitenplan op <https://faro.cultureelerfgoed.nl> (het Faro platform). Deelnemers van het platform kunnen op deze manier een reactie geven op uw initiatief. Anderzijds legt u zowel het(zelfde) activiteitenplan als ook de begroting voor door dit toe te sturen aan faro@cultureelerfgoed.nl. Op het Faro platform vindt u meer informatie over de procedure en criteria.

Onderstaande gegevens worden ingevuld door de organisatie/persoon die uiteindelijk ook de formele subsidieaanvraag zal indienen en tevens de subsidie op diens rekening ontvangt.

Naam organisatie: Reinwardt Academie
Contactpersoon: [REDACTED]
E-mailadres: [REDACTED]
Telefoonnummer: [REDACTED]

Naam initiatief: Voetbal in de erfgoedspiegel
Totale kosten: € 75.873,00
Gevraagde subsidiebijdrage: € 59.365,00
Bedrag cofinanciering door derden: € 11.072,00
Bedrag eigen bijdrage: € 5.436,00
Inzet vrijwilligers in uren: ca. 100

Activiteitenplan

1. Met welke vorm(en) van cultureel erfgoed heeft uw initiatief van doen? (u kunt meerdere vakjes aankruisen)

- Integrale benadering van cultureel erfgoed
- Archeologie
- Gebouwd en aangelegd (groen) erfgoed
- Cultuurlandschap
- Roerend erfgoed
- Mobiel erfgoed
- Immaterieel erfgoed
- Oral History
- Archieven
- Digital born erfgoed
- Andere vorm, te weten Klik of tik om tekst in te voeren.

2. Geef een korte omschrijving (maximaal 400 woorden) van het initiatief, waarin u beknopt de aanleiding, de hoofdactiviteit en het doel formuleert.

31 Nederlandse gemeentes hebben één of meer professionele voetbalclubs, die vaak al meer dan 100 jaar een cruciale rol spelen in het verbinden van verschillende bevolkingsgroepen: arm en rijk, jong en oud, en zowel *locals* als nieuwkomers. Ondanks deze historie en maatschappelijke spilfunctie is het erfgoed van deze clubs nauwelijks opgenomen in formeel erfgoedbeleid op nationaal, provinciaal, en gemeentelijk niveau. De clubs wel belangrijke partners op diverse andere overheidsterreinen, zoals gezondheid, jeugd, en veiligheid. De voetbalclubs zelf opereren voornamelijk als commerciële partij, met zeer beperkte culturele activiteiten.

Voetbalsupporters en hun clubs kunnen volgens de Faro-visie worden beschouwd als erfgoedgemeenschappen, maar worden zelden als zodanig erkend door maatschappelijke en culturele partijen, noch door beleidsmakers binnen de clubs. Het meeste werk op het gebied van voetbalerfgoed wordt uitgevoerd door vrijwilligers, vaak buiten de bedrijfsmatige structuren van de club om. Dit werk varieert van het registreren van collecties, inrichten van tentoonstellingen, digitaliseren van archieven, tot het ontvangen van leerlingen, ophalen van herinneringen met ouderen, en het organiseren van jubilea. Voor dit type activiteiten zijn er in de erfgoedsector diverse programma's, handelingskaders, coaches, trainingen, en stageprogramma's beschikbaar. Echter, voetbalclubs weten deze bronnen vaak niet goed te vinden, en de erfgoedsector lijkt een blinde vlek te hebben voor de (professionele) sport.

De Reinwardt Academie onderzoekt de maatschappelijke meerwaarde die kan ontstaan wanneer voetbalclubs hun erfgoedwerk versterken in samenwerking met de sector. Hierbij wordt gewerkt met twee voetbalclubs: met NAC Breda, waar veelbelovende stappen worden gezet om de 'leefwereld' en 'systeemwereld' te verbinden door middel van voetbalerfgoed, en met Ajax Erfgoed, waar de collectiebeheer professionaliseert, maar waar ook oog is voor het diversifiëren van het erfgoedwerk. Dit project hoopt bij te dragen aan democratische vernieuwing volgens het Faro-thema door twee hoofdactiviteiten: (1) het inrichten van twee living labs (bij NAC en bij Ajax) om kansen en obstakels voor wederkerigheid in beeld te brengen, en (2) het ontwikkelen van een landelijk platform voor kennisdeling op het gebied van voetbal en erfgoed. Dit platform zal beleidsaanbevelingen opstellen, verzamelen, en delen met voetbalbestuurders en (lokale en regionale) erfgoedbeleidsmakers.

Door deze aanpak wordt gestreefd naar een betere integratie van voetbal in de formele erfgoedpraktijk, en een interne en externe erkenning van voetbalorganisaties als waardevolle culturele en maatschappelijke actoren. Het project van de Reinwardt Academie biedt een model voor hoe sport en erfgoed elkaar kunnen versterken en gezamenlijk bijdragen aan een meer representatieve erfgoedsector en maatschappelijke vraagstukken.

3. Omschrijf wat het beoogde eindresultaat is.

Het project beoogt resultaat op drie niveaus:

1. Directe kennis resultaten

Het project is ingericht om vanuit en met de praktijk te onderzoeken hoe de maatschappelijke waarde van voetbal in het lokale erfgoedwerk effectief ondersteund kan worden. Het praktijkgericht onderzoek is gericht op het leveren van:

- Netwerk- en kennisdeling: De inventarisatie van actoren, het houden van vier netwerkbijeenkomsten en de productie van een vier-delige podcast zal het onderzoek openen voor geïnteresseerde professionals zowel in het erfgoeddomein als de voetbalwereld, evenals relevante onderzoekers en beleidsmakers.
- Beleids- en actieadvies: Het onderzoek zal de opgedane kennis en inzichten vertalen naar een concreet handelingskader voor erfgoedprofessionals en beleidsmakers die werken aan het duurzaam bedienen van voetbal-erfgoed (en breder: sporterfgoed)
- Route-kaart: Het onderzoek zal de opgedane kennis en inzichten vertalen naar een eenvoudige routekaart voor voetbalorganisaties met informatie over het versterken van het maatschappelijk gedreven erfgoedwerk, met een focus op het benutten van bestaande/aanwezige erfgoedkennis, netwerken en ondersteuning.

2. Directe lokale impact resultaten

Bij de twee *living labs* worden concrete erfgoedactiviteiten ontplooid:

- NAC Breda zal werken aan erfgoedproducten om samen met de stad het erfgoed meerstemmig zichtbaarder te maken, en vanuit de co-creatie en co-ontwerp benaderingen zullen nieuwe contacten omgezet worden in duurzame lokale samenwerkingen;
- Ajax Erfgoed zal werk aan een vernieuwde en meer participatieve collectieregistratie benadering en experimenteren met co-waarderen in en met de stad, met een focus op Amsterdam Zuid-Oost; het stadsdeel waar de club gehuisvest is, maar wiens stemmen ondervertegenwoordigd en onvoldoende zichtbaar zijn in de eigen collectie;
- De betrokken erfgoedprofessionals en vrijwilligers bij zowel NAC Breda als Ajax zullen meer vertrouwd raken met het Faro programma en bestaand erfgoedinstrumenten en netwerken.
- De Living Labs zijn er om onderzoek te doen naar de kwaliteit van in- en externe samenwerkingen en hoe deze relaties de voetbalclub helpen bij het gebruik van erfgoedinstrumenten. Het project draagt bij aan het Faro-thema's democratisering en vermaatschappelijking van erfgoed en biedt leermogelijkheden voor Reinwardt-studenten.

3. Het beoogde doorwerking van dit initiatief is dat:

- Meer voetbalclubs hun erfgoedwerk kunnen versterken en daarmee hun erfgoed sociaal-maatschappelijk sterker kunnen neerzetten;
- Meer erfgoedstakeholders (musea, archieven, gemeenten, erfgoedhuizen, etc.) binnen hun mandaat effectief kansen benutten voor beleid en activiteiten met/voor/door voetbal-erfgoedgemeenschappen.
- De capaciteit en interesse voor kennisdeling op dit gebied toeneemt omdat er een groter (inter)nationaal netwerk voor voetbalclubs en andere belangstellenden ontstaat die met voetbal-erfgoed willen werken.

4. Neem hieronder puntsgewijs op welke deelactiviteiten of processtappen worden uitgevoerd. Ga daarbij uit van maximaal 8 activiteiten/processtappen. Omschrijf per activiteit/processtap:

- de aard, omvang, duur en wijze van uitvoering van de activiteit;
- de doelstelling, resultaten of producten.

Indien gewenst kunt u dit ook als aparte bijlage bijvoegen.

Het initiatief kent twee niveaus. Deze zijn als volgt:

(1) Het project richt gedurende 6 maanden (jan t/m juni) twee Living Labs in: (1) met NAC Breda en (2) met Ajax Erfgoed.

1. De samenwerking met voetbalclub NAC, diens museum en maatschappelijke tak, en erfgoedpartners zoals Gemeente Breda, Stedelijk Museum Breda, Breda Marketing en Erfgoed Brabant. Een vooronderzoek en een pilotproject hebben aangetoond dat er veel potentieel is in de verbinding tussen NAC en de stad Breda. Het NAC-museum, beheerd door vrijwilligers, herbergt een rijke collectie van historisch en maatschappelijk relevante objecten en verhalen. Het museum, dat raakvlakken heeft met thema's zoals migratie en technologie, werkt samen met Erfgoed Brabant en het Stadsarchief op het gebied van educatie en digitalisering. Het stadsbestuur wil de cultuurbeleving versterken en Breda Marketing en het Stedelijk Museum Breda zien mogelijkheden voor leermogelijkheden en tijdelijke tentoonstellingen. Tijdens het project zullen diverse publieksgerichte samenwerkingsprojecten worden ontwikkeld, zoals het verzamelen van verhalen in verschillende wijken, het ontwikkelen van stadstours en het verkennen van een grote tentoonstelling in het Stedelijk Museum Breda in 2026-2027. Meer lokale partijen zullen naar verwachting deelnemen.
2. De samenwerking met voetbalclub Ajax, en diens erfgoedafdeling. Een voortraject met Reinwardt stagiair [REDACTED] heeft een innovatief collectiebeheerplan opgeleverd en er zijn maatschappelijke ambities in het kader van het jubileumjaar op papier gezet waar co-collectie en meerstemmigheid centraal staan. In 2025 staan er veel activiteiten in de planning bij Ajax, en de erfgoed-afdeling wil het jubileumjaar aangrijpen voor een professionaliseringslag. Hierbij staat leren, experimenteren, kennis delen en netwerken centraal.

(2) Het tweede niveau houdt in dat er een platform voor kennisdeling wordt opgezet (jan t/m dec). Dit platform ondersteunt de samenwerking tussen voetbalclubs en erfgoedpartners op lokaal en nationaal niveau, met als doel erfgoedwerk als een structureel onderdeel van voetbalcluborganisaties te ontwikkelen. Tijdens het jaar worden vier regionale bijeenkomsten georganiseerd en kennisproducten ontwikkeld, waarbij samengewerkt wordt met de KNVB en de Eredivisie CV.

Het project als geheel is georganiseerd in vijf verschillende werkpakketten:

WP1: Kenniscirculatie

Dit werkpakket richt zich op het organiseren van vier regionale bijeenkomsten om het bestaande netwerk van voetbalclubarchivarissen, erfgoedvrijwilligers, MVO-specialisten en erfgoedinstellingen te versterken. Het beoogt ook de uitbreiding naar andere netwerken via de contacten van de Living Lab-partners. Een maandelijks nieuwsbrief en een actieve aanwezigheid op sociale mediakanalen van Football Makes History en andere betrokken organisaties zijn belangrijke onderdelen van dit pakket.

WP2: Living Lab NAC Breda

Dit werkpakket draait om de rol van de voetbalclub NAC Breda in de geschiedenis van de stad Breda. In samenwerking met lokale erfgoedpartners (zoals de gemeente, musea, archieven en marketingorganisaties) wordt het door vrijwilligers gerunde voetbalclubmuseum centraal geplaatst. Het doel is om een nieuwe stadswandeling te ontwikkelen in samenwerking met Breda Marketing en andere partners in de gemeente, die de geschiedenis van de club en de stad op een vernieuwende manier verbindt, met aandacht voor gedeelde waarden en educatie. Dit moet leiden tot duurzame samenwerkingsrelaties tussen culturele partijen en de voetbalclub.

WP3: Living Lab Ajax Erfgoed

Dit werkpakket focust zich op de collectie registratie bij Ajax Erfgoed. Tijdens dit living lab zal worden onderzocht hoe een bedrijf haar erfgoedwerk kan democratiseren/inpassen/structureren in lijn met de Faro uitvoeragenda. Hiermee wordt bedoeld dat dit living lab zich richt op organisatie, de samenwerking met erfgoedvrijwilligers en burgers in de nabije omgeving van de club. Voor collectieregistratie is er al eerder een plan opgesteld om de collectie te gaan registreren en waarderen. Naast het registreren van de collectie bestaat er ook de wens om meer verhalen en oral history aan de collectie toe te voegen. Tijdens dit living lab zouden we aan de slag willen met het registreren van de collectie door middel van het inzetten van vrijwilligers. Deze vrijwilligers zullen een training krijgen door een professional en worden bijgestaan door de living lab coördinator. Hierin staat

co-waarderen centraal, en volgt een sociaal-maatschappelijk relevante collectie registratie traject waarbij ook verschillende culturele partijen uit Amsterdam Zuidoost worden betrokken wat betreft het toevoegen van verhalen aan de collectie en het kunnen gebruiken van de collectie.

WP4: Praktijkgericht Onderzoek

In dit werkpakket wordt praktijkgericht onderzoek uitgevoerd gericht op de vraag “Hoe kunnen voetbalclubs wederkerige strategische partnerschappen ontwikkelen met het erfgoedveld?” In dit werkpakket zijn activiteiten gericht op het verzamelen en delen van inzichten, ondersteund door een vier-delige podcast waarin de processen worden besproken en stakeholders hun perspectieven delen. Diverse onderzoekers, betrokkenen en adviserende partners uit België, Engeland en Duitsland komen samen aan het begin van het project voor een kick-off met inspiratie en input bij elkaar, en aan het einde van het project (bij Netwerkbijeenkomst 4) voor impact en overdracht van de resultaten, die in een vorm zoals een handboek, trainingsmateriaal of een living lab blauwdruk worden geborgd.

WP5: Projectcoördinatie en Management

Dit werkpakket omvat de monitoring van de projectvoortgang, het houden van evaluatiegesprekken met betrokkenen, en het organiseren van de financiële en administratieve aspecten van het project. Het zorgt voor openheid en duidelijkheid bij alle betrokkenen en stemt doorlopend af met Faro platform partners.

5. Planning: geef aan hoe de deelactiviteiten/processtappen in de tijd worden uitgevoerd. Indien gewenst kunt u dit ook als aparte bijlage bijvoegen.

In de financiële bijlage is een Planning in de vorm van een Gantt chart opgenomen en zijn alle werkpakketten voorzien van specifieke activiteiten (Ax.x) en mijlpalen (Mx.x).

In de Uitvoeringsagenda Faro – deel I is door het erfgoedveld opgetekend wat de betekenis is van het Verdrag van Faro voor de Nederlandse erfgoedzorg en hoe het daar invulling aan wil geven. Om in aanmerking te komen voor een financiële bijdrage moet uw initiatief bijdragen aan de implementatie van het Verdrag van Faro in het functioneren van de Nederlandse erfgoedzorg. De mate waarin uw initiatief hieraan voldoet wordt meegenomen in de beoordeling. Daarover gaan de volgende vijf vragen.

6. Aan welke Faro-kernwaarde(n) zoals opgenomen in de Faro Uitvoeringsagenda – deel I voldoet het initiatief?

- Participatie in de volle breedte
- Open houding voor andere erfgoedopvattingen
- Erfgoed midden in de samenleving

7. Omschrijf op welke wijze het initiatief voldoet aan de geselecteerde Faro-kernwaarde(n).

Participatie in de volle breedte: Sport, en voetbal in het bijzonder, brengt een zeer grote diversiteit in betrokkenheid met zich mee. Het is een spel dat gespeeld en bekeken wordt door jong en oud, door mensen van alle culturele en religieuze achtergronden. Als populaire teamsport zwengelt het lokale tot wereldwijde loyaliteit en identiteiten aan. In dit initiatief wordt ingezoomd op lokaal supporterschap waarbij diverse bewoners van een stad zich identificeren met een club, en hoe deze band zich uit in immaterieel erfgoed middels het verzamelen en presenteren van verhalen. Het initiatief draagt bij aan participatie in de volle breedte door openheid en meerstemmigheid na te streven in de living labs. Zo zullen bij NAC Breda, in aanvulling op de bestaande museumcollectie, verhalen van ouderen actief verzameld worden in de tehuizen, via het al lopende project ‘Football Memories’ van NAC Maatschappelijk.

Open houding voor andere erfgoedopvattingen: Het initiatief stelt deze kernwaarde centraal omdat het in twee living labs, in de praktijk, de samenwerking tussen voetbalsector enerzijds en de erfgoedsector anderzijds onderzoekt. Deze samenwerking vraagt een meer open houdingen bij bestuurders en

erfgoedleiders (professioneel en vrijwillig) bij voetbalorganisaties aan de ene kant en lokale overheid en culturele actoren anderzijds. Wederzijdse (voor)oordelen over sport en erfgoed zullen worden aangekaart waardoor erfgoedinstellingen en voetbalorganisaties elkaar kunnen helpen in het versterken van hun erfgoedwerk, en het bereiken van hun individuele doelstellingen.

Erfgoed midden in de samenleving: Het initiatief omarmt deze kernwaarde vanwege de sterke maatschappelijke aanwezigheid en bereik van voetbal, en sport in het verlengde ervan. In dit initiatief ligt de focus op het betaald voetbal omdat deze clubs en hun ecosystemen (bestaande uit de sporters, de organisatie, supporters en hun verenigingen, vrijwilligers, volgers, media, etc.) omvangrijke en zichtbare plaatsen innemen in de lokale, regionale en soms wereldwijde samenleving. Maar voor alle voetbalclubs geldt dat ze bij veel mensen een wezenlijk onderdeel zijn van hun identiteit, zelfbewustzijn en gebruiken/tradities. Het maatschappelijke werk van betaald voetbalorganisaties (BVO's) laat al zien hoe zij op een specifieke manier 'het verschil' kunnen maken in de samenleving. De focus ligt veelal op zorg en gezondheid, maar ook op inclusie, anti-discriminatie en kansengelijkheid zijn -noodgedwongen- terugkerende thema's. Het eigen erfgoed, en de brede 'verhalengemeenschap' die zich heeft gevormd om zo'n club heen, is niet alleen 'midden in de samenleving', maar biedt ook een kans om actuele maatschappelijke thema's (zoals migratie, oorlog, technologische verandering, gender, racisme) op toegankelijke en aansprekende wijze te adresseren.

8. Aan welke thema's en de daarbij door het erfgoedveld geformuleerde doelen (inzet) in de Uitvoeringsagenda Faro – deel I draagt uw initiatief substantieel bij? Er zijn in principe meerdere thema's mogelijk. Raadpleeg voor de beantwoording van deze vraag de uitwerking van de thema's

in de Uitvoeringsagenda Faro – deel I.

- Erfgoed als hulpbron en partner in het sociale domein
- Democratische vernieuwing
- Dynamische leefomgeving
- Waarderen van erfgoed
- Meerstemmigheid
- Oral History
- Digitaal erfgoed
- Archieven
- Archeologie
- Caribisch Nederland
- Internationaal
- Erfgoedbewustzijn en educatie
- Ondersteuning erfgoedparticipatie
- Opleidingen
- Werkwijzen en wegwijzen
- Financiering erfgoedinitiatieven

Geef (indien meerdere thema's aangekruist) aan wat naar uw mening het hoofdthema van uw initiatief is. Bij de beoordeling wordt vooral naar dit thema gekeken.

Hoofdthema: Democratische vernieuwing

9. Omschrijf voor het hoofdthema (en - indien relevant - maximaal 2 andere thema's) hoe uw initiatief aansluit bij de in de Uitvoeringsagenda Faro – deel I omschreven doelen en vraagstukken. Raadpleeg voor de beantwoording van deze vraag de uitwerking van de thema's in de Uitvoeringsagenda Faro – deel I.

Democratische vernieuwing zal het hoofdthema van dit initiatief zijn door middel van het inrichten van living labs om kansen voor wederkerigheid in beeld te krijgen, en het ontwikkelen van een landelijk platform voor kennisdeling op het vlak van voetbal en erfgoed om beleidsaanbevelingen aan voetbalbestuurders en (erfgoed)beleidsmakers te kunnen opstellen, verzamelen en delen.

Betaald voetbal is een complexe sector. Wat betreft organisatie staat de zakelijke bedrijfsvoering centraal. De middelen die geworven worden uit sponsorinkomsten, toernooimiddelen en uitzendrechten worden voornamelijk ingezet om de sportieve prestaties in de betaalde competities mogelijk te maken. Het bedrijf dat een organisatie draait is tevens een belangrijke stakeholder in de lokale politiek. Het kan namelijk met goede prestatie een hele stad bij elkaar brengen, maar ook een uitdaging vormen voor het lokale bestuur in het geval van bijvoorbeeld schulden, gewelddadigheden of anderszins.

Met de relatief recente opkomst van het maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) zijn clubs ook zichtbaarder in de maatschappij met diverse activiteiten voor diverse doelgroepen, zoals clinics voor kansarme jongeren, workshops voor ouderen met dementie, fondswerving voor ziekenhuizen en gezonde leefstijl onderwijs in samenwerking met scholen.

Maar voetbalclubs zijn (veel) meer dan hun organisatie en professionele activiteiten. Het zijn gemeenschappen waar supporters zelf vorm aan geven. Er zijn enorm veel verenigingen, allen voorzien van podcasts, magazines, online interacties, etc. De vele publicaties en ontmoetingen vormen een eigen en zeer duurzaam sociaal weefsel om de club(organisatie) heen.

In zijn totaliteit vormt een voetbalorganisatie een erfgoedgemeenschap die (a) zichzelf niet zo ziet en (b) niet als zodanig door de erfgoedsector bediend wordt. De meeste archieven van voetbalorganisaties zijn niet gedigitaliseerd en/of openbaar toegankelijk. Als de organisaties al een museum hebben is deze niet erg bekend bij de culturele partners in de stad, of met name door vrijwilligers beheerd, of meer gericht op toeristen en weinig verbonden met het supporterschap.

Hier ligt een kans voor democratisering van het erfgoedwerk. Hoe kunnen erfgoedbeleidsmakers op lokaal en regionaal niveau hun kennis en instrumenten beter aanreiken aan de voetbalgemeenschappen? Hoe kunnen vervolgens voetbalclubs hun erfgoedwerk versterken overeenkomstig het maatschappelijke gewicht en belang dat het in de samenleving heeft?

Het RCE Faro team heeft in een werksessie (2022) rondom democratische vernieuwing het onderwerp voetbal al een keer aangestipt als interessant.¹ Voetbal werd tijdens deze werksessie geschaard onder het kopje 'bepalen wat erfgoed is – ook als mensen het geen erfgoed noemen'. Met dit project wordt bijgedragen aan die ambitie.

Naast dit hoofdthema, draagt dit initiatief bij aan:

- Erfgoed als hulpbron en partner in het sociale domein: Het initiatief bouwt voort op de maatschappelijke betrokkenheid die vanuit voetbal al aanwezig is richting het sociale domein. Zo zijn meerdere clubs bijvoorbeeld al actief betrokken bij het Football Memories project van Alzheimer Nederland. Het samen ophalen van herinneringen aan de hand van objecten uit de collecties van de voetbalorganisaties helpt bij het omgaan met dementie. Dit toont de erfgoedwaarde aan van voetbal. Dit initiatief wil ertoe zorgen dat de stemmen van bijvoorbeeld deze ouderen tevens onderdeel kunnen worden van de collectie, de audiotour, etc. Ook voor inclusie-opgaven kan voetbalerfgoed ingezet worden.
- Ondersteuning erfgoedparticipatie: Het initiatief draagt in de beide living labs bij aan het versterken en verduurzamen van de samenwerking tussen culturele (erfgoed) instellingen, kennisinstellingen en overheden (enerzijds) met diverse actoren in en om het voetbal. In de periode 2023-2024 heeft de Reinwardt Academie op diverse momenten deze verbindingen helpen maken, met positieve wederzijdse interesse ten gevolg, maar kennismaking is niet voldoende om de 'systeemwereld' en de 'leefwereld' beter te verbinden. Hiervoor is het initiatief nu om structureel in een begeleid living lab setting te komen tot een gezamenlijk product en al doende de samenwerking kwalitatief te onderzoeken.

¹ <https://faro.cultureelerfgoed.nl/thoughts/699>

10. Omschrijf beknopt (maximaal 400 woorden) op welke wijze het initiatief een structurele verandering teweeg kan brengen ten opzichte van het huidige functioneren van de erfgoedzorg. Denk bijvoorbeeld aan bewustwording van een veranderopgave, systeemaanpassing, schaalsprong, nieuwe coalities, verdieping op een thema, instrumentatie van een thema met werkwijzen of methodieken, of de verkenning van nieuwe mogelijkheden binnen een thema.

De erfgoedsector kan structureel:

- Zich bewuster worden van nieuwe mogelijkheden voor samenwerking met een (zeer) omvangrijk aspect in onze cultuur: voetbal en sport. Waar er al eerder kennis over dit thema is opgedaan door middel van onderzoeken gedaan door de Reinwardt Academie, zal er tijdens de living labs verdiepend onderzoek plaatsvinden middels praktijkinterventies. De opgedane inzichten uit het onderzoek met en naar de lokale samenwerking in Breda tussen de voetbalorganisatie (Maatschappelijke tak en het NAC Museum) en de lokale overheid en erfgoedinstellingen, en in Amsterdam tussen de voetbalorganisatie en culturele instellingen, zullen verwerkt worden in aanbevelingen die in andere plaatsen overgenomen kunnen worden. Tegelijkertijd zullen de bevindingen bij landelijke stakeholders (KNVB, MinVWS) gepresenteerd worden zodat ook deze partijen zich bewuster zullen worden de mogelijkheden en meerwaarde. De investering in netwerkvorming en kennisdeling moet opschaling en duurzame inbedding borgen.
- Beschikken over nieuwe kennis op dit thema: Het initiatief zal resulteren in een nieuwe kennisbasis over hoe de 'geformaliseerde' erfgoedsector (erfgoedhuizen, stadsmusea, netwerken als NDE of Netwerk Co-Waarderen) door stakeholders in het voetbal gevonden en betrokken wordt. Specifieke aspecten van het werken met voetbal, zoals supporterscultuur, complexe bedrijfsvoering, politieke relaties, massaliteit, kunnen de kwaliteit van de erfgoedpraktijk verbeteren zowel in specifieke zin (om ook elders, meer, vaker de voetbalactoren te ondersteunen) als in algemene zin (om verder buiten de eigen bubbel van wat gedacht wordt erfgoed te zijn te stappen).
- Capaciteitsversterking in het voetbal: De living labs kunnen als voorbeeld gaan dienen voor andere voetbalorganisaties. Een mogelijke uitkomst hiervan is dat bij een aantal betaald voetbalclubs erfgoed een permanentere, en maatschappijbewuste positie zal verkrijgen binnen de club en haar beleid. Dit is één van de concrete structurele veranderingen en ambities die we na zullen streven in dit project. Deze living labs zullen ook structurele verandering teweegbrengen wat betreft onderzoek naar erfgoedvrijwilligers en het waarborgen van de kennis die zij bezitten. Het is goed te benadrukken dat de professionele capaciteit die voetbalorganisaties nu voor erfgoed hebben uiterst beperkt is.
- Nieuwe coalities: Deze coalities zullen worden gesmeed tussen onder andere de voetbalsupporter en overheidsinstanties, zoals de gemeente, maar ook tussen de club zelf en de voetballiefhebber. Met name de nieuwe coalities die zullen ontstaan tussen culturele instellingen uit het veld en voetbalclubs zullen kunnen dienen als een blauwdruk voor andere betaald voetbalclubs, maar ook voor stadsmusea, erfgoedhuizen en andere erfgoedactoren die een bredere doelgroep willen/moeten bedienen anno 2024.

Bij de beoordeling van uw initiatief wordt ook gekeken naar de aansluiting van uw initiatief bij de ambities van anderen en bij vraagstukken in de samenleving en de inzet van vrijwilligers. Daarover gaan de volgende drie vragen.

11. Omschrijf of, en zo ja op welke wijze het initiatief bijdraagt aan actuele (beleids)ontwikkelingen en maatschappelijke vraagstukken. Te denken valt aan uitsluiting, dekolonisering en grote transities in de leefomgeving.

Het streven van het Living Lab in Breda sluit aan op de ambitie van het huidige gemeentebestuur om het erfgoed van NAC zichtbaarder te maken, en koppelt ook prioriteiten uit het sociale domein met de erfgoedambities. Tijdens dit project willen we de positie van het NAC Breda erfgoed versterken om de

rol van voetbal erfgoed binnen de gemeente een sterkere en duidelijke positie te kunnen geven binnen het sociaal domein waar het gaat ouderenzorg, inclusie en jongerenwerk.

Bij het Living Lab van Ajax wordt ingehaakt op de viering van Amsterdam 750, waar “Mensen Maken Amsterdam” een weerspiegeling is van de wijze waarop Ajax Erfgoed ook de collectie wil diversifiëren en verrijken.

Het streven van de KNVB om racisme, discriminatie en homofobie uit het voetbal te verbannen (Ons Voetbal is Voor Iedereen, 2019) erkent (naast straffen en beboeten) de rol van educatie en preventie. Het erfgoedwerk van voetbalclubs voorzien van nieuwe participatie benaderingen en de capaciteiten om projectmatig samen te werken met maatschappelijke actoren en erfgoedinstellingen draagt bij aan een klimaat waar positieve waarden (saamhogigheid, diversiteit) belangrijker kunnen worden in het leven van supporters die zich anders mogelijk kwetsend en/of discriminerend zouden uiten.

Voetbalteams tonen de samenleving een spiegel als het gaat over diversiteit en meervoudige identiteiten. Dit initiatief biedt voetbalorganisaties een kans om bij te dragen aan het historisch besef van hun supporters en stadsgenoten door diverse verhalen over migratie en identiteit in de eigen clubhistorie te verzamelen dan wel te delen.

Hiernaast heeft dit initiatief betrekking op het vergroten van het begrip 'erfgoed' en het verkennen van erfgoedgemeenschappen. Zoals eerder genoemd willen wij door middel van dit initiatief de voetballiefhebber meer betrekken bij erfgoed. Dit is een groep die vaak niet wordt bereikt door 'klassieke' erfgoed instellingen. Hier is ook vaak sprake van de toenemende sociaaleconomische segregatie in de samenleving. Mede door het bereiken en betrekken van deze doelgroep willen wij laten zien dat erfgoed in de breedste zin relevant is voor meer mensen dan alleen de museumbezoeker en dat erfgoed ook daadwerkelijk toegankelijk is voor iedereen.

12. Omschrijf de projectorganisatie en rolverdeling en geef aan of en zo ja op welke wijze er bij de uitvoering van het initiatief sprake is van samenwerking met of betrokkenheid van andere Belanghebbenden.

Het project wordt uitgevoerd vanuit het lectoraat Cultureel Erfgoed van de Reinwardt Academie. Lector Hester Dibbits is eindverantwoordelijk voor de kwaliteit. Het project is ingebed in het lectoraatprogramma 2024-2029, waar in uiteenlopende thema's en deelgebieden onderzoek wordt gedaan naar de effecten van maatschappelijk erfgoedwerk in verschillende settings/contexten buiten de 'traditionele' erfgoedsector.

Het project wordt geleid door ██████████ die als senior onderzoeker diverse kaders voor het werken in/met living labs zal ontwikkelen. Gedurende 12 maanden zal hij verantwoordelijk zijn voor de kennisdeling en de productie van de eindresultaten. Hij zal nauw samenwerken met een nader te werven junior onderzoeker die in maanden 1-6 als Lab Coordinator meer veldwerk zal doen in de living labs zelf, en verantwoordelijk zal zijn voor de dagelijkse uitvoer van het project. Beide zullen worden bijgestaan door nader te bepalen experts vanuit de Reinwardt Academie die als verbinders met andere kennisnetwerken en/of facilitatoren-trainers in diverse relevante erfgoedmethodieken ingezet kunnen gaan worden op basis van concrete behoeftes in de living labs.

In dit project zal in maanden 1-6 zeer nauw samen worden gewerkt met partners. In Breda zal het NAC Museum en NAC Maatschappelijk samen leidinggeven aan het living lab. Diverse culturele partners in de stad (zoals Gemeente Breda, Breda Marketing, Stadsarchief Breda, Stedelijk Museum Breda) zullen in de lokale activiteiten betrokken worden. In Amsterdam zal de afdeling Ajax Erfgoed het living lab hosten. Het zal in diverse experimenten samenwerken met culturele partijen in de stad, met name in Zuid-Oost, met name Imagine IC. Beide labs zullen ook vrijwilligers inzetten.

In het kader van netwerkvorming en kennisdeling zal het project ook samenwerken met andere regionale en landelijk partners zowel uit de erfgoed- als voetbalwereld.

13. Omschrijf in welke mate en op welke wijze vrijwilligers worden ingezet voor de uitvoering van het Initiatief.

Beide Living Labs werken met vrijwilligers:

Het NAC Museum wordt beheerd door een stichtingsbestuur dat zich vrijwillig inzet voor alle werkzaamheden van het museum (collectiebeheer, tentoonstellen en educatie). In dit initiatief zal het museum een sleutelrol vervullen in het verkennen en uitvoeren van de activiteiten omtrent het co-ontwerpen van een stadswandeling, zoals het inbrengen van objecten en verhalen, het helpen organiseren van bijeenkomsten en het samenstellen van opstellingen. De exacte invulling van het lokale project zal gedurende de uitvoer pas duidelijk worden. De verwachting is dat het kernteam van vrijwilligers van het NAC museum gemiddeld ca. 2u/week met dit initiatief bezig zal zijn.

Ajax Erfgoed wordt professioneel gecoördineerd en er wordt veel gewerkt met vrijwilligers in het werken met de collectie, het ontwikkelen van inhoudelijke verhalen en bij bijeenkomsten. In dit lokale project is de verwachting dat een kleine groep vrijwilligers gemiddeld 2u/week zal bijdragen aan de vernieuwde collectieregistratie en de participatieve co-collectie activiteiten in Amsterdam Zuid-Oost.

Plan voor kennisontwikkeling en kennisdeling en de daarbij beoogde doelgroep(en)

14. De resultaten, inzichten en ervaringen die voortkomen uit uw initiatief moeten ten goede kunnen komen aan het hele erfgoedveld. De manier waarop u hier invulling aan geeft wordt meegewogen in de beoordeling. Omschrijf hoe u de resultaten, ervaringen en bevindingen van uw initiatief actief deelt met het Faro-netwerk en andere relevante doelgroepen.

Werk een plan uit voor kennisontwikkeling en -deling, inclusief de beoogde doelgroep(en) en omschrijf daarin hoe de resultaten van het initiatief worden gedeeld. Denk ook aan type communicatiemiddelen, frequentie etc. De kosten hiervoor kunt u opvoeren in uw begroting.

Naast de hierboven omschreven doelstellingen, kent het project de volgende specifieke ambities op het gebied van kenniscirculatie:

1. Het bestaande internationale platform Football Makes History zorgt voor doorlopende kennisdeling met een groot publiek dat geïnteresseerd is in educatieve en maatschappelijke toepassingen van voetbalgeschiedenis.
2. Er is een nieuw kennisnetwerk in Nederland ontstaan bestaande uit actieve erfgoedprofessionals en –vrijwilligers die (zowel vanuit voetbal als vanuit de erfgoedsector) werken aan het versterken van het erfgoedwerk in en om voetbalclubs en de bredere voetbalgemeenschappen.
3. Dit kennisnetwerk functioneert als een platform waar nieuwe (samenwerkings)initiatieven ontstaan en waar ruimte is om de ervaringen met elkaar te delen.
4. De maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) takken van de voetbalorganisaties zien concrete kansen om de erfgoed benaderingen die vanuit dit project gedeeld zijn in het kennisnetwerk te integreren in hun ambities op het gebied van inclusie, kansengelijkheid, zorg en onderwijs.
5. Alle betaald voetbalorganisaties (BVO) van Nederland zijn bij aanvang op hoogte van het project en de meerderheid ziet als gevolg van de netwerkbijeenkomsten concrete kansen voor het benutten van de inzichten en resultaten van het project;

Om deze ambities te bereiken, is het volgende kenniscommunicatieplan opgesteld:

M	Activiteit	Omschrijving, doelgroep(en) en beoogd kennisdeling-effect
1	Kick-off onderzoek	Een open bijeenkomst (volgend op een gesloten projectmanagement bijeenkomst) waar het project gepresenteerd

		wordt, bij de Reinwardt, wordt bijgewoond door de lokale partners (ca. 6 personen), leden van de 'kenniskring' van het lectoraat (ca. 15 erfgoed-onderzoekers), en is open voor geïnteresseerde docenten en studenten (verwachte deelname ca. 25) en wordt ook via het Faro prikbord opengesteld voor deelname. Beoogd effect is dat de 'living labs' een lanceermoment ervaren, en de wederkerige relatie met praktijkonderzoekers helpen vorm te geven.
1	Nieuwsbrief 1	Volgend op de inventarisatie van het bestaande netwerk (van de partners, maar ook uit eerder vooronderzoek), wordt er een nieuwsbrief geopend (met open inschrijving via een projectpagina op de website van het lectoraat van de Reinwardt). De eerste mailing (verwacht bereik ca. 200) doet verslag van de kick-off, en kondigt Netwerkbijeenkomst 1 aan (incl. doelen en programma).
2	Netwerkbijeenkomst 1	De Reinwardt organiseert deze eerste netwerkbijeenkomst als een co-creatieve ruimte waar de focus ligt op kennisdeling tussen de activiteiten van erfgoedprofessionals en –vrijwilligers in het voetbal enerzijds en erfgoedonderzoekers en –beleidsspecialisten anderzijds. De vorm is interactief (world cafe, thematafels, open space, unconferencing) en er wordt ruim tijd gelaten voor decentraal uitwisselen. Het beoogde effect is dat de contouren van duurzame platform-vorming in beeld komen (zoals hoe heet dit netwerk, waar ligt de kracht van het netwerk, wie ontbreekt er nog, wie wil de volgende hosten, etc)
3	Nieuwsbrief 2	De tweede mailing doet verslag van Netwerkbijeenkomst 1, deelt tussentijdse inzichten vanuit de Living Labs evenals informatie over aankomende activiteiten, en kondigt Netwerkbijeenkomst 2 aan (inclusief doelen en programma)
4	Netwerkbijeenkomst 2	Een van de Living Labs host deze tweede bijeenkomst waar de focus ligt op het delen van de ervaringen vanuit de labs van de eerste maanden. De Reinwardt onderzoekers faciliteren een serie gesprekken die reflectief zijn over de aard van de samenwerking tussen voetbal en de erfgoedsector. De benadering is scheppen van ruimtes voor open dialoog, zoals Emotienetwerken, Fish Bowl, Deep Listening. Er wordt door de deelnemers participatief vooruitgeblikt naar het 'volgend seizoen', en een inventarisatie gemaakt van de plannen van diverse andere voetbalorganisaties en/of erfgoedpartijen. Het beoogd effect is dat er ruimte ontstaat voor concrete plannen en samenwerkingen die verder bouwen met de inzichten en benaderingen uit dit project.
5	Nieuwsbrief 3	De derde mailing doet verslag van Netwerkbijeenkomst 2, de voortgang van de lokale project en inzichten uit de living labs. Het neemt hierbij ook nadrukkelijk content mee van andere deelnemers in het kennisnetwerk om zo bij te dragen aan kennisdeling en netwerkvorming.
7	Nieuwsbrief 4	De vierde mailing doet verslag van de afronding van de living labs, kondigt Netwerkbijeenkomst 3 aan in de vorm van een 'call for ideas', zodat deelnemers ook meer ruimte krijgen om het programma samen vorm te geven. Ook wordt de podcast aangekondigd.
9	Netwerkbijeenkomst 3	De derde bijeenkomst biedt een kans aan de living labs om hun ervaringen te delen in een reflectieve en evaluatieve wijze. Wat hebben ze gedaan? Waar liepen ze tegen aan? Hoe hebben ze dat opgelost? Wat raden zij aan anderen aan. Hiernaast biedt deze netwerkbijeenkomst ruimte voor concrete <i>matchmaking</i> en behoeftepeiling zodat nieuwe initiatieven opgestart kunnen worden. Er wordt een besluit genomen over de aard en staat van het platform. Hiertoe worden ook landelijke stakeholders vanuit zowel

		voetbalzijde als erfgoedzijde bevroegd (bijv. Route Levend Verleden, Faro programma, KNVB Expertise, Eredivisie CV, etc). Er worden afspraken gemaakt over de verduurzaming van het netwerk.
9	Podcast 1+2	De eerst twee afleveringen zijn beide presentaties van de living labs <i>journey</i> . De precies invulling en vorm zal gedurende het project bepaald worden.
10	Nieuwsbrief 5	De vijfde mailing biedt een update vanuit de Reinwardt over de nieuwe initiatieven die ontwikkeld zijn binnen het netwerk, reflecteert op Podcast afl 1 en 2, kondigt Netwerkbijeenkomst 4 aan.
11	Podcast 3	De derde aflevering bestaat uit een verkenning van het ontstane netwerk; mogelijk met een gesprek met 2-3 gasten uit dit netwerken, of wel bezoeken aan nieuwe (mogelijke) living labs in de toekomst.
12	Netwerkbijeenkomst 4	De vierde netwerkbijeenkomst brengt zoveel mogelijk betrokkenen in het project bij elkaar om de eindresultaten te presenteren en te bespreken. De bijeenkomst brengt in kaart waar mogelijk nieuwe initiatieven zijn ontstaan, en organiseert break-out sessies waar in groepjes erfgoed specialisten-voetbal stakeholders-onderzoekers intervisie kan plaats vinden. De bijeenkomst biedt ook ruimte om in openheid collaboratief een besluit te nemen over de continuering van het gemaakte platform.
12	Podcast 4	De laatste podcast volgt direct op Netwerkbijeenkomst 4, en biedt kans aan de onderzoekers om verslag te doen van de bevindingen, de 'best practices', 'briljant failures' van het project, en een blik op de toekomst te werpen. Het benut de podcast als alternatief instrument van verslagleggen van het project.
12	Nieuwsbrief 6	De zesde mailing doet verslag van Netwerkbijeenkomst 4, reflecteert op de podcast als geheel, deelt de eindresultaten van het project, en blikk vooruit (naar continuering en/of borging van het platform)
1-12	LinkedIn	Doorlopende aanwezigheid van de projectleider, lab coordinator en lokale partners op LinkedIn is bedoeld om openheid te bieden, enthousiasme te kweken bij relevante doelgroepen en achterbannen en meer deelnemers te werven voor de netwerkbijeenkomst en de daaruit volgende platform.
1-12	Footballmakeshistory.eu	De living labs verzamelen in bijzondere verhalen in hun lokale projecten. In samenwerking met de internationale redactie van dit platform wordt een selectie hiervan voor educatieve doeleinden vertaald en in het Engels gepubliceerd. Hiernaast zal de lab coördinator 2 à 3 artikelen in het Engels op dit platform aan te bieden om een breder publiek te interesseren in de bevindingen en ervaringen. Het beoogde effect hiervan is dat ook buitenlandse voetbalclubs, erfgoed specialisten en onderzoekers geïnspireerd kunnen raken door het project.
1-12	Reinwardt online	Het project krijgt een pagina op de Reinwardt website waar de basisinformatie te vinden zal zijn, de nieuwsbrieven (en registratie-mogelijkheid) gehost zullen worden en de resultaten open toegankelijk gemaakt zullen worden.
1-6	Ajax Erfgoed	De eigen communicatiekanalen (website, socials, mailings) worden naar eigen inzicht ingezet om het project, de netwerkbijeenkomsten en de lokale activiteiten te promoten. Beoogd effect is dat de eigen achterban geïnformeerd is. Dit wordt pas gespecificeerd bij aanvang van de Living Labs.
1-6	NAC Maatschappelijk / NAC Museum	De eigen communicatiekanalen (website, socials, mailings) worden naar eigen inzicht ingezet om het project, de netwerkbijeenkomsten en de lokale activiteiten te promoten. Beoogd effect is dat de eigen

		achterban geïnformeerd is. Dit wordt pas gespecificeerd bij aanvang van de Living Labs.
--	--	---

Begroting

15. De gevraagde financiële bijdrage moet in verhouding staan tot de verwachte impact van het initiatief. Behalve een projectplan dient u ook een begroting toe te voegen (separate bijlage). Omschrijf hieronder op welke wijze u de mogelijkheden van cofinanciering (eigen bijdrage en bijdragen derden) heeft onderzocht en wat daarvan de uitkomst is geweest.

Het project is ontworpen in nauwe samenspraak met de lokale partners, die naar voren zijn gekomen tijdens een uitvoerig vooronderzoek in 2023-2024 naar de staat van het werken aan voetbal erfgoed in Nederland. In 2023-2024 zijn twee netwerkbijeenkomsten gehouden en zijn interviews afgenomen met professionals en erfgoedvrijwilligers van 11 voetbalorganisaties. Dit vooronderzoek bracht de behoeftes van stakeholders in het maatschappelijk ontwikkelen van voetbal erfgoed in kaart en heeft geresulteerd in heldere 'vraagarticulatie' van onze beide partners in dit initiatief: Ajax Erfgoed en NAC Maatschappelijk/NAC Museum. Met deze partijen zijn de verwachtingen en commitments in eigen bijdrage zorgvuldig afgestemd.

Toelichting op de begroting:

Personeel: Met de financiële steun van het RCE Faro programma is het mogelijk om senior onderzoeker [REDACTED] te voorzien van 0,07 fte om het project te leiden en te voorzien van heldere en werkbare kaders. Een junior praktijkonderzoeker, startend als alumnus van de BA opleiding van de Reinwardt, zal als living lab coördinator 0,5 fte krijgen om in de eerste helft van het project, wanneer de living labs actief zijn, intensief samen te werken met beide clubs, de netwerkbijeenkomsten te organiseren en binnen de kaders van het onderzoek data te verzamelen en te helpen in de analyse. Deze jonge onderzoeker/professional brengt zo ook de nieuwste inzichten en werkwijzen vanuit het onderwijs direct in het werkveld. Tot slot maakt de financiële steun het mogelijk dat het lectoraat specialisten (docenten en/of onderzoekers van de Reinwardt) kan inzetten in de lokale activiteiten als facilitator, trainer, begeleider en/of verbinder (à 0,04 fte in totaal). Hierbij is met name van belang de bestaande verbindingen met het Netwerk Co-Waarderen, de Nationale Wetenschapsagenda Route Levend Verleden, Imagine IC, en meerdere kennisnetwerken.

De loonkosten zijn berekend gebruikmakend van de 2024 Handleiding Overheidstarieven (HOT), die geldend zijn bij de cao hbo naar schalen die overeenkomen met het functiehuis onderzoek.

Het lectoraat zelf zet als gekwantificeerde eigen bijdrage uren in van lector [REDACTED] voor kwaliteitszorg en onderzoeksondersteuner [REDACTED] voor logistieke ondersteuning. De werk- en vergaderruimtes, instrumentarium en kantoorkosten van de Reinwardt Academie zijn niet cijfermatig opgevoerd in de begroting als in-kind eigen bijdrage, maar zijn uiteraard beschikbaar.

Materieel:

Voor de organisatie van vier netwerkbijeenkomsten (volle dagen, ca. 40 deelnemers) vragen wij een financiële bijdrage van 2000,- in totaal. Het zal tijdens de uitvoer pas blijken waar deze precies gehost gaan worden. Hierbij is het waarschijnlijk dat diverse logistieke kosten (ofwel van de Reinwardt zelf, ofwel door enthousiaste partners) ook als eigen bijdrage terug zullen komen.

Voor de productie van een podcast mini-serie van vier aflevering van ca. 60m elk vragen wij een financiële bijdrage van 2000,- in totaal. Ook hier zullen we tijdens de uitvoer van het project zoeken naar optimale samenwerking met de partners, waardoor ook een eigen bijdrage (bijvoorbeeld de studioruimte van de Reinwardt) in beeld komt.

Voor de materiële kosten voor de lokale activiteiten bij de living labs vragen wij 2 x 5000,- in de vorm van een lumpsum voor activiteitskosten. Omdat de gehanteerde methode een co-design betreft is er nog geen exacte begroting te maken van deze activiteiten. De Reinwardt blijft budgetbeheerder, en lab coördinator zal de lumpsum inzetten op basis van nadere concretisering van de lokale activiteiten. We verwachten dat de beide lumpsum zullen werken als de nodige impuls, en een veel grotere eigen

bijdrage van lokale partners zal ontstaan. Zo is bijvoorbeeld Breda Marketing nu al in ver gevorderd overleg met het NAC Museum over het inzetten van de eigen app voor het aanbieden van de stadswandeling.

Extern

Tot slot is in de begroting een eigen bijdrage van zowel Ajax als NAC Breda opgenomen in de vorm van het aanbieden van vergader- en werkruimte voor het Living Lab en de co-organisatie van netwerkbijeenkomsten. De professionals bij Ajax Erfgoed en NAC Maatschappelijk zetten beide gemiddeld 4u/week in, in de vorm van een eigen bijdrage.

Ingevuld door: [REDACTED] (Reinwardt Academie)

Datum: 6 september 2024