
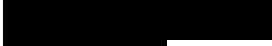
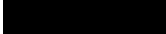


Activiteitenplan

initiatief Uitvoeringsagenda Faro

Dit model voor een activiteitenplan hoort bij de Subsidieregeling Uitvoeringsagenda Faro. Uw activiteitenplan met bijhorende begroting dienen ter beoordeling van uw initiatief. Hiertoe plaatst u enerzijds uw activiteitenplan op <https://faro.cultureelerfgoed.nl> (het Faro platform). Deelnemers van het platform kunnen op deze manier een reactie geven op uw initiatief. Anderzijds legt u zowel het(zelfde) activiteitenplan als ook de begroting voor door dit toe te sturen aan faro@cultureelerfgoed.nl. Op het Faro platform vindt u meer informatie over de procedure en criteria.

Onderstaande gegevens worden ingevuld door de organisatie/persoon die uiteindelijk ook de formele subsidieaanvraag zal indienen en tevens de subsidie op diens rekening ontvangt.

Naam organisatie: Mad Skills B.V.
Contactpersoon: 
E-mailadres: 
Telefoonnummer: 
Naam initiatief: Van *The Culture* naar Beleid
Totale kosten: € 146.110,-
Gevraagde subsidiebijdrage: € 55.000,-
Bedrag cofinanciering door derden: € 81.110,-
Bedrag eigen bijdrage: € 10.000,-
Inzet vrijwilligers in uren: NVT

Activiteitenplan

1. Met welke vorm(en) van cultureel erfgoed heeft uw initiatief van doen?
(u kunt meerdere vakjes aankruisen)

- Integrale benadering van cultureel erfgoed**
- Archeologie
- Gebouwd en aangelegd (groen) erfgoed
- Cultuurlandschap
- Roerend erfgoed
- Mobiel erfgoed
- Immaterieel erfgoed**
- Oral History**
- Archieven
- Digital born erfgoed
- Andere vorm, te weten cultureel erfgoed van informele gemeenschappen**

2. Geef een korte omschrijving (maximaal 400 woorden) van het initiatief, waarin u beknopt de aanleiding, de hoofdactiviteit en het doel formuleert.

Van *The Culture* naar Beleid

UNESCO omschrijft *The Culture* als een cultureel ecosysteem dat geworteld is in de (afro)diasporische leefwereld. Of het nu film, muziek, mode, theater, dans, of beeldende kunst is; *The Culture* geeft mogelijkheden om mensen te empoweren en van diversiteit en inclusie de norm te maken. In het rapport “On(ver)vangbaar, de innovatieve kracht van *The Culture*” concludeert UNESCO dat deze cultuur in beleid vaak onterecht wordt gemarginaliseerd, terwijl de stroming het middelpunt vormt van het culturele leven van veel jongere generaties. Het rapport pleit voor erkenning van *The Culture* als cultureel erfgoed.

De afgelopen jaren wordt *The Culture* (ook vaak hiphop of urban genoemd) steeds serieuzer genomen, zowel door de media als binnen lokaal, regionaal en landelijk beleid. Vaak wordt het door de verschillende overheden ingezet om sociale doelstellingen te verwezenlijken. De wijze van implementatie doet echter niet altijd recht aan de betekenis en de geschiedenis van de cultuur. *The Culture* is een waardenstelsel, met normen en regels die wereldwijd door *The Culture* zelf van mond tot mond zijn overgedragen maar nog zelden worden geformuleerd of opgesteld zodat het duidelijk en eenduidig is binnen welk kader iets passend wordt geacht. Het is erfgoed dat buiten de bestaande kaders wordt geconserveerd en overgedragen. Voor jongeren is het deel van hun identiteit, het bepaalt hun denken, bewegen, praten, omgangsvormen en blik op de wereld. Haal je het waardenstelsel weg, en focus je je alleen op de uitingen, dan haal je de ziel uit *The Culture*. Daar gaat het vaak mis in het creëren van beleid.

The Culture is al decennia lang aanwezig in Nederland en kent inmiddels meerdere generaties. Hoe zorgen we er voor dat *The Culture* een serieuze, structurele plek krijgt? Hoe kunnen we, met het groeiende en verbrede erfgoed bewustzijn, de ontwikkelingen en de kennis van *The Culture* uit het verleden en het heden, inzetten voor een inclusiever en toegankelijker toekomst?

Het project *Van The Culture naar Beleid* van initiatiefnemer [REDACTED] heeft als doel een methodiek te ontwikkelen dat het erfgoed van *The Culture* concretiseert, en toegankelijk, inzichtelijk en toepasbaar maakt. Hiervoor wordt een toolbox gemaakt die verschillende doelgroepen kunnen gebruiken om strategieën van *The Culture* te implementeren op uiteenlopende beleidsterreinen. De hoofdactiviteiten binnen het project zijn deze strategieën onderzoeken, in woorden vatten en toegankelijk maken in een toolbox, waarmee beleidsmakers, doelgroepen uit of betrokkenen bij het erfgoedveld concreet aan de slag kunnen. Hiermee wordt het cultureel erfgoed van *The Culture* gearhiveerd en toepasbaar gemaakt voor de toekomst.

3. Omschrijf wat het beoogde eindresultaat is.

Met *Van The Culture naar Beleid* ontwikkelen we een **toolbox** die het erfgoed van *The Culture* toegankelijk maakt voor mogelijkmakers en beleidsmakers op het gebied van cultuur, welzijn, sport en erfgoed en helpt bij het ontwikkelen van inclusief beleid op lokaal, regionaal en nationaal niveau.

Mogelijkmakers: initiatiefnemers, vaak autodidacten, die met kennis van en ervaring uit *The Culture* initiatieven ontwikkelen, met een wens om die te bestendigen. De toolbox biedt hen handvatten om bureaucratische systemen beter te begrijpen en om kennis en inspiratie op te doen om *The Culture* verder te ontwikkelen en bij te dragen aan vernieuwende keuzes op beleidsniveau en te werken richting een systeemverandering.

Beleidsmakers: verantwoordelijk voor de ontwikkeling en uitvoering van beleid op het gebied van cultuur, welzijn, sport en erfgoed. De toolbox biedt hen inzicht in *The Culture* en mogelijkheden om deze op een effectieve manier te verankeren in beleid.

In de toolbox wordt de ontwikkeling van *The Culture* in Eindhoven, waar initiatiefnemer [REDACTED] een belangrijke rol in speelde, als case-study gebruikt. *The Culture* daar ontwikkelde zich van buurthuizen naar landelijke BISinstelling en is verankerd in veel van het lokale beleid. Zo ontwikkelde [REDACTED] bijvoorbeeld voor de gemeente Venlo een meerjarenplan voor Urban Culture en Sports in Venlo.

De basis van de toolbox bestaat uit 25 jaar aan ervaringsverhalen en archiefmateriaal van deelnemers, artiesten, ambtenaren en organisatoren die betrokken waren bij de reis van Urban Eindhoven. De kennis van de oudere generatie, ervaringen en succesvolle aanpakken worden vastgelegd in (podcast)interviews en geanalyseerd en vertaald naar een methodiek die overdraagbaar en toepasbaar is voor een nieuwe generatie, en die structureel en concreet kan worden toegepast bij de ontwikkeling van beleid. *Van The Culture naar Beleid* vertrekt vanuit een aantal kernelementen van *The Culture*.

The Culture is:

- **een waardenstelsel**: uitingen van *The Culture*, zoals hiphop, breaking, graffiti, etc, zijn gegroeid op een stevige voedingsbodem die ontstaan is van een gemeenschappelijk waardenstelsel, dat weer gebaseerd is op het maatschappelijke verzet waaruit *The Culture* is ontstaan. Het waardenstelsel in combinatie met de uitingen is het erfgoed.

Voorbeeld: De Berenkuil

De Berenkuil is een verkeersplein in Eindhoven dat twee verdiepingen telt: één gelijkvloerse voor autoverkeer, en daaronder een knooppunt van fietspaden die aan elkaar verbonden worden door 4 tunnels. Deze plek was tot eind jaren 90 een plek waar je 's avonds niet alleen doorheen wilde fietsen. Zwervers, rondhangende jeugd en (illegale) graffiti artiesten veroorzaakte veel overlast. Het was echter deze laatste groep die er voor zorgde dat deze locatie in 25 jaar uitgroeide tot een van Europa's grootste openluchtmusea voor graffiti kunst met werken van 's werelds grootste artiesten.

Het was echter niet de waardering en erkenning voor de kunstvorm die de gemeente Eindhoven destijds deed beslissen om niet meer op te treden tegen het illegaal spuiten. De keuze kwam vooral voort uit economische (voorkomen wildspuiten in de stad) en sociale (veiliger maken van de omgeving) redenen. Nu, 25 jaar later, staat de Berenkuil in elke stadsgids, huisvest en conserveert (digitaal) het werken van de grootste artiesten en kent het een jaarlijks festival 'Step in the Arena' dat duizenden bezoekers trekt.

- **domeinoverschrijdend:** *The Culture* is een lifestyle die dwars door wordt bevolkingslagen, etniciteit en leeftijden wordt beleefd, die op creatief gebied genre-overstijgend zich en zich vloeiend beweegt tussen en binnen de domeinen sport, cultuur en welzijn. Dit domeinoverschrijdende karakter creëert potentie voor **ontmoeting** en **verbinding**, juist tussen mensen en organisaties die niet vanzelfsprekend met elkaar in contact komen.

Voorbeeld: Dansen tegen overgewicht

Initiatiefnemer ████████ heeft begin jaren 2000 grote moeite gedaan om subsidie te krijgen voor de steeds groter wordende groep breakdancers in Eindhoven. Cultuur vond het sport, sport vond het cultuur en zijn werkgever in het maatschappelijke domein zag er ook geen brood in. ████████ verbond de problematiek van overgewicht onder jongeren aan dans: als je vijf dagen per week aan breaking doet, heb je geen last van overgewicht. Deze insteek, onderbouwd met wetenschappelijk bewijs, resulteerde in financiële ondersteuning. Vijftien jaar later zijn dezelfde dansers van toen artistiek leider, een officieel dansgezelschap, olympische sporters en succesvolle cultureel ondernemers.

- **informeel en bottom-up:** De ontwikkelingen lopen binnen urban culture en sports anders dan bij traditionele vormen van cultuur en sport. Er is nog weinig sprake van urban dans-, muziek- of kunstopleidingen of binnen de urban sports compleet ingerichte structuren die erop gericht zijn een sporter vanuit de breedtesport te begeleiden naar topsport, en de vraag is of dit gewenst is. De kennis wordt vooral van generatie op generatie oraal overgedragen om zo de kennis en het erfgoed in stand te houden. Deze DIY vibe stimuleert **eigenaarschap**, **innovatie** en **informele overdracht**.
- **empowering:** *The Culture* ontstond eind jaren 70 als protestbeweging, en als emancipatoir instrument tegen de structurele achterstelling van Zwarte Amerikanen. Nog steeds is het een middel voor maatschappijkritiek, waarin (vaak) jongeren vanuit een achtergestelde positie hun stem vinden en invloed uitoefenen.
- **Immaterieel Erfgoed:** *The Culture* noemt het 'Each One Teach One', het van generatie op generatie vanuit een intrensieke motivatie doorgeven van kennis, waarden en normen. Verandering is een constante in *The Culture!* Iedereen bouwt constant voort op wat eerder is gedaan, zo blijft *The Culture* in beweging en wordt het steeds opnieuw vormgegeven in samenhang met maatschappelijke veranderingen en in interactie met de sociale omgeving. Het Unesco rapport 'On(ver)vangbaar' onderstreept dit.

De toolbox bestaat uiteindelijk concreet uit:

- **Historie van The Culture:** Om *The Culture* in het nu te snappen en toe te passen is er historisch besef over het ontstaan van *The Culture* eind jaren '70 in Amerika en de ontwikkeling ervan in Nederland eind jaren '80 onontbeerlijk. Hierbij gaat het zowel om het onderliggende waardenstelsel, als om voorbeelden van uitingen die met terugwerkende kracht als erfgoed bestempeld kunnen worden.
- **Interviews:** Er worden twaalf interviews met ervaringsdeskundigen beschikbaar gesteld door middel van een podcast. Hieruit volgen ook verschillende best practices en transcripties van deze interviews worden verwerkt in de toolkit.
- **Methodiek:** Voor ons is de methodiek concreet gemaakt erfgoed. De methodiek maakt het onzichtbare zichtbaar, openbaart en vertaalt het erfgoed, zodat het overdraagbaar en concreet toepasbaar wordt. Hierin worden concrete stappen voor een effectieve aanpak, best practices, en tips gegeven. Ook vinden mensen hier informatie over de werkwijze van bureaucratie, en hoe je daarin te bewegen. Ervaringen hierover vinden ook hun weg in de interviews.
- **Interactieve Presentatie:** Om de kennis uit de toolbox over te brengen op publiek ontwikkelt [REDACTED] een inspirerende, interactieve presentatie voor live publiek. Deze presentatie is ook online te bekijken.

Om de toolkit zo toegankelijk mogelijk te maken kiezen we voor verschillende vormen zoals tekst, audio (podcast) en een (online) presentatie. We denken nu aan boek als bundeling van alle verschillende vormen waaruit de toolbox ontstaat. Tevens is de ambitie om het materiaal op een centrale online locatie beschikbaar te stellen. Wat duidelijk is, is dat *storytelling* een belangrijk onderdeel zal zijn. Storytelling is een goede strategie is om anderen te inspireren, informatie te delen en te laten beklijven. We zien deze verhalen en het vastleggen ervan ook als oral history van een gemeenschap die weinig in de geschiedsschrijving aan bod komen. Deze verhalen dragen bij aan andere en nieuwe perspectieven op hedendaagse geschiedenis en erfgoed.

Met de toolbox als concreet eindresultaat ambieert *Van The Culture naar Beleid* bij te dragen aan toegankelijker en inclusiever beleid op basis van *The Culture*.

Voorbeeld: Artikel 'Het verhaal van Urban Eindhoven'

"Toen ik tijdens Step In The Arena door De Berenkuil liep, zag ik een jongetje in een skelettenpak poseren voor een van de pieces waaraan dat weekend gewerkt is", vertelt Mary-Ann Schreurs, raadslid en voormalig wethouder in Eindhoven. "Pas op, de verf is nog nat", waarschuwde de maker van de piece de moeder van het jongetje, die klaarstond om met haar telefoon een foto te maken. Ze verontschuldigde zich, alsof ze in de weg stonden. "Oh nee, dat geeft niet," reageerde de maker, "maar het is zonde als er straks verf op zijn pak zit." Of ik deze anekdote wil opschrijven, vraagt ze. Want: "Dat sociale, dát is urban."

Als wethouder Cultuur, Innovatie en Openbare Ruimte (2010 - 2014), als wethouder Ruimtelijke Ordening (2002 - 2006), maar ook als raadslid in de jaren daarna heeft Mary-Ann Schreurs de hiphopcultuur in Eindhoven vanuit het stadhuis zien opbloeien. Daarover is ze uitgesproken enthousiast: "De urban cultuur is toegankelijk voor iedereen. Dat zie je terug in De Berenkuil tijdens Step In The Arena: daar komen gezinnen op af, maar je ziet er ook

mensen met grijs haar rondlopen. De makers zijn toegankelijk. Ze leggen uit, willen samenwerken. Dat is wat cultuur moet zijn. Urban is een uitnodiging om elkaar te ontmoeten.”

“Vroeger,” illustreert ze, “was cultuur een uiting van klasse. Als je uit de hogere klasse kwam, ging je naar opera. Ook als je niet van opera hield. Urban is van iedereen, dat moet je de ruimte geven.” De eerste jaren werd er veel georganiseerd met “houtje-touwtje-financiering”. Schreus roemt daarin de urgentie van de makers en de kartrekkers: “Als zij iets willen doen, werken ze door tot het voor elkaar is. Het zijn aanpakkers.”

Het enthousiasme van Schreurs werd uiteindelijk breed gedragen in de gemeenteraad: de hiphopgemeenschap kreeg een plek in de Eindhovense basisinfrastructuur.

4. Neem hieronder puntsgewijs op welke deelactiviteiten of processtappen worden uitgevoerd. Ga daarbij uit van maximaal 8 activiteiten/processtappen. Omschrijf per activiteit/processtap:

- de aard, omvang, duur en wijze van uitvoering van de activiteit;
- de doelstelling, resultaten of producten.

Het project betreft in totaal 5 fasen, die elkaar beïnvloeden en gedeeltelijk overlappen.

Fase 1: Desk Research

De eerste fase bestaat uit onderzoek. ██████████ doet desk research om de geschiedenis van *The Culture* beter in kaart te brengen, spreekt met stakeholders om de ontwikkelingen en activiteiten in Nederland in kaart te brengen en bereidt de interviews voor Fase 2 voor.

Het resultaat van dit onderzoek wordt opgenomen in de toolbox in *Historie van The Culture*.

Fase 2: Ontwikkeling interviews en podcasts

█████████ interviewt 12 betrokkenen bij de ontwikkeling van 25 jaar Eindhoven tot een van de voorlopers in de ontwikkeling van *The Culture* in Nederland. Hij gaat in gesprek met deelnemers, artiesten, organisatoren en beleidsmedewerkers en verzamelt hun verhalen. Daarnaast spreekt hij met twee internationale kartrekkers uit Canada en Japan. Canada heeft veel overeenkomsten met Nederland en daar zijn ze ver op het gebied op verankering van *The Culture* in beleid. In Japan ontstaan juist hele communities zonder dat er cultuursubsidies ontstaan. ██████████ wilt deze communities verkennen en ze vergelijken met de situatie in Nederland om zo inspiratie op te doen om de verschillende mogelijkheden van *The Culture*, ook buiten Nederland, te zien en te vertalen naar de toolkit.

Samen met podcastmakers ██████████ en sound designer ██████████ ontwikkelt hij een podcastserie over de ontwikkeling van *The Culture*, over de toepassingen van *The Culture*, over best practices, maar ook over worst practices. Doel is om een inspirerende podcastserie te maken die luisteraars handvatten geeft om zelf *The Culture* toe te passen in hun werk. De podcast legt persoonlijke herinneringen van de betrokken vast doormiddel van interviews en draagt zo direct bij aan een inclusiever oral history archief in Nederland. De voorbereiding van de podcast betreft 2 maanden, het afnemen van de podcast 3 maanden en de edit 2 maanden.

Fase 3: Toolkit

De desk research en de interviews bieden input voor de ontwikkeling van een toolkit. De verzamelde informatie en verhalen worden in kaart gebracht, geanalyseerd en vertaald naar een verhaallijn, methodiek en stappenplan die toegankelijk en overdraagbaar is.

Alle informatie wordt gevat in een toolbox, waarin geïnteresseerden makkelijk kunnen navigeren om de voor hen gewenste informatie te vinden.

Hiervoor werkt [REDACTED] samen met [REDACTED], [REDACTED] en een nog te bepalen selectie deskundigen. Deze fase betreft 6 maanden.

Fase 4: Ontwikkeling presentatie, online omgeving en boekvorm

De methodiek wordt in een inspirerende, persoonlijke en interactieve presentatie gegoten die gegeven kan worden aan een live publiek, maar die ook online toegankelijk wordt. Voor het op aantrekkelijke wijze delen van dit verhaal, met aandacht voor dramaturgie, storytelling en visualisatie werkt [REDACTED] samen met [REDACTED], artistiek directeur van Breakin' Conventions in London. Voor de ontwikkeling van de online omgeving en het visueel maken van de presentatie wordt er samengewerkt met [REDACTED], directeur Cre8ion Lab. De vormgeving van het boek wordt gedaan door [REDACTED] van Derde Divisie.

Deze fase betreft 5 maanden.

5. Planning: geef aan hoe de deelactiviteiten/processtappen in de tijd worden uitgevoerd.

december 2024 t/m januari 2025: start desk research + voorbereiding interviews

februari t/m maart 2025: voorbereiding podcast

april t/m juni 2025: afnemen interviews

juli t/m augustus 2025: edit podcast

september 2025 t/m februari 2026: ontwikkeling toolkit

maart t/m juli 2026: ontwikkeling presentatie, online omgeving en boekvorm

In de Uitvoeringsagenda Faro – deel I is door het erfgoedveld opgetekend wat de betekenis is van het Verdrag van Faro voor de Nederlandse erfgoedzorg en hoe het daar invulling aan wil geven. Om in aanmerking te komen voor een financiële bijdrage moet uw initiatief bijdragen aan de implementatie van het Verdrag van Faro in het functioneren van de Nederlandse erfgoedzorg. De mate waarin uw initiatief hieraan voldoet wordt meegenomen in de beoordeling. Daarover gaan de volgende vijf vragen.

6. Aan welke Faro-kernwaarde(n) zoals opgenomen in de Faro Uitvoeringsagenda – deel I voldoet het initiatief?

Participatie in de volle breedte

Open houding voor andere erfgoedopvattingen

Erfgoed midden in de samenleving

7. Omschrijf op welke wijze het initiatief voldoet aan de geselecteerde Faro-kernwaarde(n).

OPEN HOUDING VOOR ANDERE ERFGOEDOPVATTINGEN

In Nederland is voor lange tijd vanuit een westerse blik gekeken naar wat erfgoed is, welke waarden het heeft en voor wie het toegankelijk is. Nederland heeft een rijk erfgoedlandschap, maar benut de potentie van de gelaagdheid en diversiteit van het verleden en het heden niet voldoende. *The Culture* had lange tijd een negatief stigma en werd niet erkend als tool voor beleid. Gelukkig brengen initiatieven zoals FARO daar verandering in. In lijn met de oproep van UNESCO om *The Culture* als cultureel erfgoed te erkennen ontwikkelen wij dit project op basis van de Afro-diasporische cultuur. *The Culture* speelt inmiddels een grote rol in Nederland, en wordt veelal doorgegeven via verhalen (oral history). Door het ongeschreven waardenstelsel voelt het soms als zwevend erfgoed. Met *Van The Culture naar Beleid* worden deze verhalen verzameld, inzichtelijk en toepasbaar gemaakt. Hiermee behouden we en maken we dit erfgoed overdraagbaar voor jongere generaties. Zo draagt het project bij aan een bredere en inclusiever erfgoedbeleid.

ERFGOED MIDDEN IN DE SAMENLEVING

Erfgoed is niet statisch! Het is in beweging, heeft impact op ons heden en staat in verhouding tot steeds veranderende perspectieven op de geschiedenis. *The Culture* wordt gekenmerkt door constante transformatie. Op datgene wat er in het verleden is ontstaan wordt in het heden voortgebouwd. *The Culture* staat midden in de samenleving, is zelfs vaak een innovatieve koploper, en is tegelijkertijd geworteld in een sterke traditie. Daarnaast is *The Culture* per definitie domeinoverschrijdend. Geïstitutionaliseerde organisaties hebben hiervan nauwelijks of slechts oppervlakkig weet van. Voor hen is het tijd voor een vertaalverslag. *Van The Culture naar Beleid* slaat een brug tussen *The Culture* en beleid(smakers) en geeft hen inzicht in de kracht van *The Culture* om impactvol te zijn op verschillende gebieden; van cultuur tot sport, van sociale cohesie tot jongerenwerk, van integratie tot welzijn, leefbaarheid en wijkverbetering.

8. Aan welke thema's en de daarbij door het erfgoedveld geformuleerde doelen (inzet) in de Uitvoeringsagenda Faro – deel I draagt uw initiatief substantieel bij? Er zijn in principe meerdere thema's mogelijk. Raadpleeg voor de beantwoording van deze vraag de uitwerking van de thema's in de Uitvoeringsagenda Faro – deel I.

Erfgoed als hulpbron en partner in het sociale domein

Democratische vernieuwing

- Dynamische leefomgeving
- Waarderen van erfgoed

Meerstemmigheid

Oral History

- Digitaal erfgoed
- Archieven
- Archeologie
- Caribisch Nederland
- Internationaal
- Erfgoedbewustzijn en educatie

- Ondersteuning erfgoedparticipatie
- Opleidingen
- Werkwijzen en wegwijzen
- Financiering erfgoedinitiatieven

Geef (indien meerdere thema's aangekruist) aan wat naar uw mening het hoofdthema van uw initiatief is. Bij de beoordeling wordt vooral naar dit thema gekeken.

Hoofdthema: Erfgoed als hulpbron en partner in het sociale domein

9. Omschrijf voor het hoofdthema (en - indien relevant - maximaal 2 andere thema's) hoe uw initiatief aansluit bij de in de Uitvoeringsagenda Faro – deel I omschreven doelen en vraagstukken. Raadpleeg voor de beantwoording van deze vraag de uitwerking van de thema's in de Uitvoeringsagenda Faro – deel I.

ERFGOED ALS HULPBRON EN PARTNER IN HET SOCIALE DOMEIN

The Culture is zoals eerder geschreven per definitie domeinoverschrijdend. Het heeft niet alleen de potentie om op verschillende beleidsterreinen impactvol te zijn, maar ook om verschillende beleidsterreinen, en mensen, met elkaar te verbinden. *The Culture* is een levendige, dynamische vorm van cultureel erfgoed, dat al eerder bewezen heeft dienst te kunnen doen in het sociale domein. Maar hoe doe je dat nu zorgvuldig, effectief en met kennis van het erfgoed? Daar speelt *Van The Culture tot Beleid* een belangrijke rol in.

DEMOCRATISCHE VERNIEUWING

Van wie is erfgoed? Wie heeft er toegang toe? Wie heeft kennis en de macht om deze kennis in te zetten? De wereld van 'de straat' waarin *The Culture* geboren is, en de systeemwereld van beleid lijken soms mijlenver van elkaar verwijderd. Op adhoc niveau wordt de straat soms ingezet bij beleid, maar van een structurele, effectieve strategie is vaak geen sprake. De informatie en kennis van *Van The Culture naar Beleid* is voor iedereen toegankelijk en richt zich expliciet op zowel mogelijkmakers (van 'de straat' en beleidsmakers van 'het systeem') om zo wederkerige, duurzame relaties mogelijk te maken.

MEERSTEMMIGHEID

Een van de uitgangspunten van FARO is het recht van ieder mens op het eigen erfgoed, om zich in erfgoed te herkennen en er eigenaar over te kunnen voelen. Het erfgoed van de Afro-diaspora is in Nederland lange tijd onderbelicht geweest, hoewel het een belangrijk onderdeel is van het (koloniale) verleden van Nederland. *Van The Culture naar Beleid* draagt bij aan het positioneren van *The Culture* als erfgoed, maakt de veelal oral history concreet, tastbaar en toegankelijk, en creëert letterlijk ruimte voor andere, aanvullende stemmen.

ORAL HISTORY

The Culture is ingebed in een geschiedenis die veelal mondeling en door het doen wordt overgedragen. De interviews en verhalen in dit project zijn een directe Oral history bron en vormen de basis van de toolkit. Hierma dragen we bij aan een inclusiever Oral History archief van Nederland. Dit project draagt bij deze Oral History op papier te zetten en ook door te geven aan individuen en organisaties die (nog) geen deel zijn van deze Oral History.

Om te waarborgen dat onze interviews 'erfgoed-proof' zijn en hoe we het bronmateriaal kunnen archiveren gaan we advies inwinnen bij het 'Knooppunt Oral History', een organisatie die zich toelegt op het delen, stimuleren en ontwikkeling van kennis en ervaring op het gebied van oral history.

10. Omschrijf beknopt (maximaal 400 woorden) op welke wijze het initiatief een structurele verandering teweeg kan brengen ten opzichte van het huidige functioneren van de erfgoedzorg. Denk bijvoorbeeld aan bewustwording van een veranderopgave, systeemaanpassing, schaalsprong, nieuwe coalities, verdieping op een thema, instrumentatie van een thema met werkwijzen of methodieken, of de verkenning van nieuwe mogelijkheden binnen een thema.

Van The Culture naar Beleid geeft handen en voeten aan de wens van UNESCO om erkenning van de geschiedenis van *The Culture*, geworteld in de cultuur van de Afrikaanse diaspora, als erfgoed. Het draagt bij aan de bewustwording van wat erfgoed kan zijn, en voor wie. Vooral geeft dit project handvatten om dit erfgoed in te zetten als basis van beleid. Zowel van beleid voor de ontwikkeling van *The Culture* als van andere beleidsterreinen waar de methodiek van *The Culture* waardevol is. *Van The Culture naar Beleid* stimuleert inclusiviteit en diversiteit van de erfgoedsector en biedt nieuwe perspectieven op dat erfgoed.

Als levendig en dynamisch erfgoed biedt het bovendien mogelijkheden om na te denken over nieuwe manieren om erfgoed te documenteren, en in te zetten in het heden. Het project combineert kennis en ontwikkelingen uit het verleden met het nu. Naast het beschikbaar stellen van kennis over de geschiedenis van *The Culture* biedt het een concrete toolbox voor de toepasbaarheid van *The Culture* op beleid. Behalve door de betrokkenen zelf is er nu geen zorg voor dit erfgoed. De toolbox geeft handvaten zodat ook beleidsmakers buiten *The Culture* een steentje bij kunnen dragen aan de zorg van dit erfgoed.

Bij de beoordeling van uw initiatief wordt ook gekeken naar de aansluiting van uw initiatief bij de ambities van anderen en bij vraagstukken in de samenleving en de inzet van vrijwilligers. Daarover gaan de volgende drie vragen.

11. Omschrijf of, en zo ja op welke wijze het initiatief bijdraagt aan actuele (beleids)ontwikkelingen en maatschappelijke vraagstukken. Te denken valt aan uitsluiting, dekolonisering en grote transitie in de leefomgeving.

Van The Culture naar Beleid draagt bij aan de dekolonisering van de erfgoedsector, maar ook van ander beleid. Elke organisatie, en zeker op gemeentelijk, regionaal en landelijk beleidsniveau, moet aan de slag met inclusiviteit en diversiteit. Goede intenties en mooie woorden zijn er vaak in overvloed, maar een concreet plan van aanpak ontbreekt vaak. En wanneer het er is worstelen organisaties vaak om dit structureel en effectief te implementeren. Dit project biedt beleidsmakers concrete tools om inclusiviteit en diversiteit in hun werkwijzen te implementeren. Bovendien biedt het mogelijkmakers handvatten om te navigeren in het ambtelijke systeem en draagt het zo bij aan het verminderen van de kloof tussen de straat en het systeem.

Als domeinoverschrijdende methodiek biedt het bovendien mogelijkheden om de aanpak op beleidsterreinen om elkaar af te stemmen en met elkaar te verbinden.

12. Omschrijf de projectorganisatie en rolverdeling en geef aan of en zo ja op welke wijze er bij de uitvoering van het initiatief sprake is van samenwerking met of betrokkenheid van andere belanghebbenden.

De projectorganisatie bestaat uit [REDACTED] als initiatiefnemer ondersteund door [REDACTED] en [REDACTED] (podcast) [REDACTED] en [REDACTED] (presentatie) en [REDACTED] (projectleider). Voor de ontwikkeling van de toolkit wordt daarnaast samengewerkt met [REDACTED] en een nog nader te bepalen selectie deskundigen.

Als klankbord, kennispartner en netwerkondersteuning wordt er samengewerkt met het LKCA, Huis voor de Kunsten Limburg, Vereniging van Nederlandse Gemeenten, Cultuur Eindhoven, EMOVES, De Cultuurregio Noord-Limburg, Co. de Cultuurontwikkelaar en Kool Cult. De toolkit zal ook mede door hen gedistribueerd worden.

Om extra kennis te vergaren op het gebied van oral history zal er contact gelegd worden met het 'Knooppunt Spreekende Geschiedenis' en voor ondersteuning en kennisoverdracht op het gebied van immaterieel erfgoed zal er contact gezocht worden met het Kenniscentrum Immaterieel Erfgoed Nederland (KIEN).

13. Omschrijf in welke mate en op welke wijze vrijwilligers worden ingezet voor de uitvoering van het initiatief.

Er zullen in totaal 24 personen meewerken aan de podcast / interviews. Deze personen zullen hun bijdrage op vrijwillige basis leveren. Gemiddeld zullen ze hier per persoon 4 uur mee bezig zijn.

Plan voor kennisontwikkeling en kennisdeling en de daarbij beoogde doelgroep(en)

14. De resultaten, inzichten en ervaringen die voortkomen uit uw initiatief moeten ten goede kunnen komen aan het hele erfgoedveld. De manier waarop u hier invulling aan geeft wordt meegewogen in de beoordeling. Omschrijf hoe u de resultaten, ervaringen en bevindingen van uw initiatief actief deelt met het Faro- netwerk en andere relevante doelgroepen. Werk een plan uit voor kennisontwikkeling en -deling, inclusief de beoogde doelgroep(en) en omschrijf daarin hoe de resultaten van het initiatief worden gedeeld.

Denk ook aan type communicatiemiddelen, frequentie etc. De kosten hiervoor kunt u opvoeren in uw begroting.

Het eindresultaat is een toolbox (vorm nog bepalen) waarin de geschiedenis van *The Culture* toegankelijk wordt gemaakt middels podcasts met interviews vol ervaringen, best en worst practices en een praktische toolkit waarin de methodiek te vinden is. Deze wordt voor iedereen toegankelijk gemaakt door de toolkit via een breed aantal kanalen beschikbaar te stellen. Aan de hand van de verhalen en de methodiek wordt er een interactieve presentatie ontwikkeld die live wordt aangeboden aan publiek. Deze presentatie zal ook in een online omgeving worden aangeboden. We gebruiken de social media kanalen van onszelf en onze partners om reuring te creëren en aandacht voor het project te krijgen. De podcastserie zal op alle podcastapps te

beluisteren zijn en met hulp van de Vereniging van Nederlandse Gemeenten zal de toolkit verspreid worden bij alle gemeentes in Nederland.

Er vindt een officiële lancering van de toolkit plaats, waarvoor een groot aantal (potentieel) geïnteresseerden wordt uitgenodigd. De methodiek wordt bovendien vertaald naar een cursus/masterclass/workshop die aan verschillende organisaties wordt aangeboden. Een aantal organisaties zoals het LKCA, Huis voor de Kunsten Limburg, Vereniging van Nederlandse Gemeenten, Cultuur Eindhoven, Co. De Cultuurontwikkelaar in Venlo, de gemeente Venlo, Heerlen, Eindhoven en de Cultuurregio Noord Limburg hebben hier al interesse in getoond.

Begroting

15. De gevraagde financiële bijdrage moet in verhouding staan tot de verwachte impact van het initiatief. Behalve een projectplan dient u ook een begroting toe te voegen (separate bijlage). Omschrijf hieronder op welke wijze u de mogelijkheden van cofinanciering (eigen bijdrage en bijdragen derden) heeft onderzocht en wat daarvan de uitkomst is geweest.

In de afgelopen 25 jaar heeft [REDACTED] een groot netwerk aan partners opgebouwd die allen op een of andere manier kennis hebben kunnen maken met de kracht van The Culture. Vanuit deze partners is er een eerste inventarisatie gemaakt tot een mogelijke bijdrage aan het project. Hieruit zijn de volgende partners gekomen die hebben aangegeven een bijdrage te willen leveren in financiële middelen, kennis of faciliteiten:

- Huis voor de Kunsten Limburg
- EMOVES Eindhoven
- Stichting Cultuur Eindhoven
- LKCA
- LUMENS GROEP
- The Notorious IBE
- Kool Cult
- Vereniging van Nederlandse Gemeenten
- Co. de Cultuurontwikkelaar
- De Cultuurregio Noord Limburg

Daarnaast liggen de aanvragen voor het Cultuurfonds en het Fonds van Cultuurparticipatie klaar. De aanvraag bij het FCP is meerdere malen besproken en warm ontvangen. De regeling gaat echter pas in januari weer open, maar dan zullen we de eerste zijn die zal indienen. Bij het Cultuurfonds wordt nu verkend of een aanvraag bij de provinciale afdeling (Limburg) of het landelijk bureau gewenst is. Bij beide fondsen zal de toekenning van FARO een belangrijke rol spelen in de eigen toekenning.

De eigen bijdrage in uren, faciliteiten en onkosten van [REDACTED] is akkoord.

Ingevuld door: [REDACTED]

Datum: 04 september 2024