



Activiteitenplan

initiatief Uitvoeringsagenda Faro

Dit model voor een activiteitenplan hoort bij de Subsidieregeling Uitvoeringsagenda Faro. Uw activiteitenplan met bijhorende begroting dienen ter beoordeling van uw initiatief. Hiertoe plaatst u enerzijds uw activiteitenplan op <https://faro.cultureelerfgoed.nl> (het Faro platform). Deelnemers van het platform kunnen op deze manier een reactie geven op uw initiatief. Anderzijds legt u zowel het(zelfde) activiteitenplan als ook de begroting voor door dit toe te sturen aan faro@cultureelerfgoed.nl. Op het Faro platform vindt u meer informatie over de procedure en criteria.

Onderstaande gegevens worden ingevuld door de organisatie/persoon die uiteindelijk ook de formele subsidieaanvraag zal indienen en tevens de subsidie op diens rekening ontvangt.

Naam organisatie: Vereniging De Hollandsche Molen

Contactpersoon:

E-mailadres:

Telefoonnummer:

Naam initiatief: Europese molenvrienden

Totale kosten: 114.328,-

Gevraagde subsidiebijdrage: 35.000,-

Bedrag cofinanciering door derden: 71.000,-

Bedrag eigen bijdrage: 8.328,-

Inzet vrijwilligers in uren: 200 (excl de uren van de bezoekers aan de molen en de inzet van de Europese molenorganisaties die zich aansluiten)

Activiteitenplan

1. Met welke vorm(en) van cultureel erfgoed heeft uw initiatief van doen?

(u kunt meerdere vakjes aankruisen)

- Integrale benadering van cultureel erfgoed
- Archeologie
- Gebouwd en aangelegd (groen) erfgoed
- Cultuurlandschap
- Roerend erfgoed
- Mobiel erfgoed
- Immaterieel erfgoed
- Oral History
- Archieven
- Digital born erfgoed
- Andere vorm, te weten Klik of tik om tekst in te voeren.

2. Geef een korte omschrijving (maximaal 400 woorden) van het initiatief, waarin u beknopt de aanleiding, de hoofdactiviteit en het doel formuleert.

Het Verdrag van Faro benadrukt het belang van het idee van gemeenschappelijk Europees erfgoed, om te laten zien dat er ondanks verschillen ook overeenkomsten zijn. Erfgoed kan verbinden, net zoals sport en muziek dat kunnen doen. Daarvoor zetten wij de molens van Europa in. Samen met Europese partnerorganisaties willen we het bewustzijn vergroten dat molens in heel Europa te vinden zijn, willen we de gemeenschappen rond molens verbreden en de verbinding tussen al deze molenvrienden in de verschillende Europese landen versterken.

Waar in bestaande netwerken de focus vooral op molentechnische waarden ligt, willen we met dit project de blik verbreden naar andere culturele en maatschappelijke waarden. Door de molen te zien door de bril van deze waarden, kunnen veel meer typen belangstellenden worden betrokken bij de molen. Dus niet alleen de molenaar die het ambacht uitoefent, maar ook de bewoner in de buurt wordt geprikkeld om meer te weten te komen over de lokale en streekgeschiedenis. Of de toerist die ineens ziet hoe de zichtlijnen of oude wegen zijn ontstaan. Ook zien we bijvoorbeeld de interesses verbreden als bezoekers aan de molen meel kopen en meer willen weten over de wijze van malen en de kwaliteit van het meel. Dit geldt ook voor bijvoorbeeld houtzaagmolens, waar de te zagen stammen zeker vroeger uit alle hoeken van Europa kwamen.

Wat gaan we doen?

1. Molenbezoek stimuleren

In de Europese landen gaan we met het project Europese Molenvrienden het molenbezoek stimuleren. Dit doen we met name door molenroutes (wandelen, fietsen of auto) bekendheid te geven. Een andere manier om het molenbezoek te stimuleren is het verbinden van alle nationale molendagen in de Europese landen.

2. Draagvlak zichtbaar maken

We stimuleren de mensen hun molenbezoek te delen en een (digitale) kaart (of app) te sturen aan een kennis of vriend over de molen die zij bezocht hebben. Ook kan in de molen een kaartje/bericht worden achtergelaten aan de volgende bezoeker met enthousiaste verhalen over deze of een eerder bezochte molen.

3. Kennis vergroten

Met het project Europese Molenvrienden dagen we mensen uit om nieuwe invalshoeken van molens te ontdekken én te waarderen. We gaan de molenbezoeker actief betrekken bij het verkennen,

ophalen en delen van lokale gebruiken, bijzondere gebeurtenissen en verhalen van de molens die zij bezoeken of in hun buurt staan.

Via de website verzamelen en presenteren we de mooiste verhalen die het publiek in de vorm van teksten, foto's en video's aanlevert. In een digitale nieuwsbrief worden de mooiste verhalen verzameld en verstuurd ter inspiratie aan de erfgoedbeoefenaars.

4. Kennis uitwisselen

Om de erfgoedbeoefenaars en publiek bijeen te brengen organiseren we een internationale bijeenkomst om kennis en ervaringen uit te wisselen. De deelnemers kunnen van elkaar leren over tal van onderwerpen, vakkennis over het ambacht en de instandhouding van een molen tot communicatie, publiciteit, educatie en het organiseren van een geslaagde molendag.

3. Omschrijf wat het beoogde eindresultaat is.

1. Molenbezoek stimuleren

Op de website viamolina.eu staan na 2 jaar minimaal 3 molenroutes van 10 Europese landen gepubliceerd (in totaal minimaal 30 routes). Tevens worden op de website alle nationale molendagen in de Europese landen vermeld. De molenorganisaties in de diverse landen geven bekendheid aan de routes en alle Europese molendagen.

2. Draagvlak zichtbaar maken

Voor ieder land en iedere molen zijn ansichtkaarten beschikbaar om uit te delen aan molenbezoekers. Het unieke aan deze ansichtkaarten is dat ze de verbinding tussen alle molens in Europa laten zien en er in meerdere talen de liefde voor molens tot uiting komt. Denk aan 'I love molens/mills/etc'.

Ongeveer 60.000 ansichtkaarten worden verspreid via dit project en de molenorganisaties kunnen de drukbestanden downloaden om zo zelf meer kaarten te drukken.



3. Kennis vergroten

In een aantal opvolgende campagnes worden mensen opgeroepen hun verhalen en kennis over de molen te delen. Dit gebeurt via social media, nieuwsbrieven, qr code op de ansichtkaart, websites en meer.

Al deze verhalen worden verzameld op een online platform welke bereikbaar is vanaf de vele websites van de deelnemende molenorganisaties en natuurlijk viamolina.eu. De mooiste verhalen worden tevens opgenomen in de online nieuwsbrief. Voor het online platform werken we samen met de molendatabase.nl en/of het Network of the Craft of the Miller. Momenteel wordt er onderzoek gedaan op wat technisch de beste keuze is.

In Nederland loopt al een project om de kennis over molens te verbreden en het inzicht in de collectie Nederlandse molens te vergroten. Dit doen we door de molen te benaderen uit meerdere erfgoedwaarden:

- Cultuurhistorische waarden
- Molentechnische waarden
- Landschappelijke waarden
- Immateriële waarden

Deze gegevens worden vastgelegd in de molendatabase.nl van waaruit iedere molen de gegevens kan downloaden in een molenpaspoort waar alle gegevens over die molen in staan verwoord. Naast dat deze kennis voor de liefhebber eenvoudig toegankelijk is, kan het molenpaspoort ook een belangrijke rol spelen bij het behoud van de molen en de belangenbehartiging bij bijvoorbeeld de overheid.

The Network of the Craft of the Miller richt zich in eerste instantie op het behoud van het ambacht molenaar in Europa. Het bijbehorende platform is onder ander gekoppeld met allemolens.nl met veel informatie over molens. Het achterliggende systeem Atlantis kan een goed systeem zijn om de verzamelde kennis vast te leggen en te ontsluiten.

4. Kennis uitwisselen

In 2026 organiseren we vanuit het project Europese Molenvrienden onze eerste fysieke bijeenkomst (er zijn al een tiental online conferenties geweest). Hierbij sluiten we aan bij de internationale bijeenkomsten van TIMS (The International Molinological Society). TIMS organiseert periodiek een bijeenkomst, waar molenliefhebbers en kenners elkaar ontmoeten. Een deel van onze doelgroep is hier dan al aanwezig. Daarom willen we met dit project aansluiten bij de TIMS bijeenkomsten. Het is dan mogelijk voor beperkte meerkosten een fysieke bijeenkomst te houden. Op deze extra dag van de TIMS bijeenkomst zal het netwerk van Europese Molenvrienden haar bijeenkomst houden. We verwachten dat beide netwerken elkaar inspireren en er een meerwaarde zal zijn door elkaar te ontmoeten. Het project Europese Molenvrienden zal een eigen programma hebben op deze dag, met eigen sprekers en workshops. Het resultaat van de dag is een verbreding van ons netwerk en vergroten van de kennis.

In de begroting komen uitsluitend de kosten die extra worden gemaakt voor dit project ten behoeve van deze extra dag. Reis- en verblijfkosten zijn al geregeld via TIMS.

4. Neem hieronder puntsgewijs op welke deelactiviteiten of processtappen worden uitgevoerd. Ga daarbij uit van maximaal 8 activiteiten/processtappen. Omschrijf per activiteit/processtap:
- de aard, omvang, duur en wijze van uitvoering van de activiteit;
 - de doelstelling, resultaten of producten.

Indien gewenst kunt u dit ook als aparte bijlage bijvoegen.

Activiteit 1 – Benaderen molenorganisaties in Europa om zich aan te sluiten bij dit project

We benaderen de nationale molenorganisaties in Europa om zich aan te sluiten bij dit project. Er lopen al contacten met België, Frankrijk, Oostenrijk, Tsjechië en Estland (in een eerder stadium hebben zij middels een 'letter of intent' aangegeven mee te willen doen met viamolina.eu. Nederland, Duitsland en Denemarken zijn al deel van viamolina.eu. Naast genoemde landen zullen ook Spanje, Italië, Zweden en Noorwegen worden benaderd. De commitment wordt vastgelegd zodat deelnemende organisaties weten wat van hen verwacht wordt.

Deze fase loopt het eerste jaar van het project. We verwachten dat de landen waar al contact mee is binnen 6 maanden hun commitment hebben gegeven. De andere landen zullen dat binnen een jaar doen.

Aan het einde van het eerste jaar doen minimaal 10 landen mee met het project.

Activiteit 2 – Ontwikkelen en toezenden communicatiepakket aan deelnemende molenorganisaties

Parellel aan het benaderen van de deelnemende landen wordt dit communicatiepakket ontwikkeld door De Hollandsche Molen. Het communicatiepakket wordt in concept besproken met de partnerorganisaties.

Het pakket bevat voorbeeld-persberichten, formats voor social media campagnes, etc. Het communicatiepakket staat online.

Tevens worden de ansichtkaarten voor op de deelnemende molens geproduceerd en verzonden. Dit betreft fysieke ansichtkaarten.

Deze fase loopt de eerste 3 maanden en is gereed voor 1 april 2025, voordat het molenseizoen (en de molendagen) beginnen.

Voor de start van het molenseizoen zijn de communicatiepakketten verzonden aan de deelnemers.

Activiteit 3 – Uitbreiden website viamolina.eu met routes, informatie over molendagen, nieuwsbriefmodule, en online kennisplatform

Onderdeel van de getekende commitment (zie activiteit 1) is dat de molenorganisaties diverse routes inzenden. Hiervoor staat een format op viamolina.eu. Nederland plaatst als moderator de routes op de website. Tevens worden de data van de molendagen opgenomen in de kalender op de website (welke hiermee wordt uitgebreid). Ook wordt de website uitgebreid met een nieuwsbriefmodule. Bij aanvang van het molenseizoen wordt een eerste nieuwsbrief verzonden welke verder verspreid kan worden via de (nationale) molenorganisaties. De nieuwsbrief bevat artikelen in meerdere talen. Hierin uiteraard ook aandacht voor de verhalen die worden gedeeld door molenbezoekers.

De website (en natuurlijk ook via de nieuwsbrieven) wordt tevens uitgebreid met een link naar het kennisplatform. Hiertoe werken we samen met de molendatabase .nl en the Network of the Craft of the Miller. Hoe dit er exact uit gaat zien is momenteel onderwerp van onderzoek. We beogen hierbij zoveel mogelijk gebruik te maken van de al bestaande platforms molendatabase en craftofthemiller. In ieder geval is het platform geschikt voor zowel het aanleveren van gegevens als het opzoeken van gegevens. De website bevat ook de verhalen die de kennis kleuring geven.

Om het kennisplatform optimaal toegankelijk te maken, zullen de gegevens worden opgenomen conform de eisen van Linked Open Data. De velden van de molendatabase.nl vormen de basis van de molenthesaurus, het startpunt voor iedere LOD ontwikkeling. De Hollandsche Molen wordt hierin bijgestaan door het Network Digitaal Erfgoed. Deze fase loopt de gehele 2 jaar (en verder) van het project. De uitbreiding vindt plaats in het eerste kwartaal van 2025.

Voor de start van het molenseizoen zijn alle informatiedragers gereed. Voor De Hollandsche Molen wordt het kennisplatform onderdeel van onze online kanalen en daarmee technisch en financieel geborgd. Het is een van de redenen waarom de samenwerking met de molendatabase .nl en the Network of the Craft of the Miller is gestart.

Activiteit 4 – Uitrollen communicatieplan op social media en middels nieuwsbrieven

Zodra het molenseizoen is gestart en de molendagen in de landen plaatsvinden gaan alle deelnemende molenorganisatie de communicatie starten, met name via social media.

Deze fase start dus rond april/mei van ieder jaar en eindigt in september/oktober.

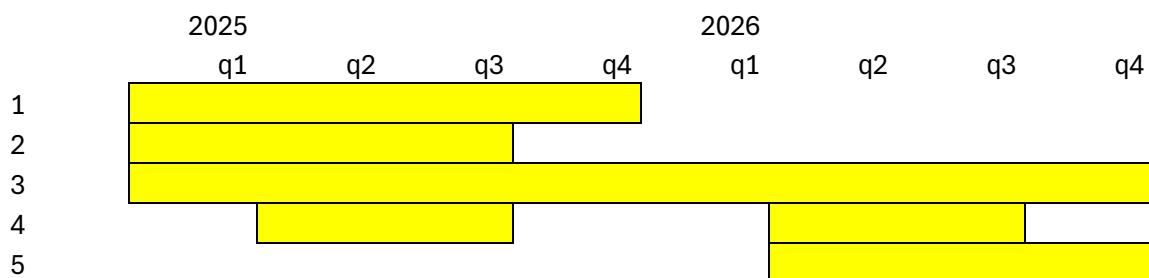
Ieder molenseizoen zal iedere deelnemende organisatie bewijs tonen op welke manier zij hun communicatie hebben gedaan, middels screenshots van social media, analyse van hun bereik, mogelijk krantenberichten en foto's.

Activiteit 5 – Opzetten en uitrollen fysieke molenconferentie in samenwerking met TIMS

Bij de start van het project zal samen met TIMS worden gekeken op welke wijze dit project deel kan uitmaken van de TIMS-bijeenkomst en wanneer dit kan plaatsvinden. Er zijn uiteraard al contacten gelegd en het TIMS-bestuur is akkoord dat dit project aansluit. De eerstvolgende TIMS-bijeenkomst zal waarschijnlijk plaatsvinden in september 2026.

Eind 2026 kan resultaat worden getoond van de molenbijeenkomst in de vorm van foto's en een evaluatie.

5. Planning: geef aan hoe de deelactiviteiten/processtappen in de tijd worden uitgevoerd.
Indien gewenst kunt u dit ook als aparte bijlage bijvoegen.



In de Uitvoeringsagenda Faro – deel I is door het erfgoedveld opgetekend wat de betekenis is van het Verdrag van Faro voor de Nederlandse erfgoedzorg en hoe het daar invulling aan wil geven. Om in aanmerking te komen voor een financiële bijdrage moet uw initiatief bijdragen aan de implementatie van het Verdrag van Faro in het functioneren van de Nederlandse erfgoedzorg. De mate waarin uw initiatief hieraan voldoet wordt meegenomen in de beoordeling. Daarover gaan de volgende vijf vragen.

6. Aan welke Faro-kernwaarde(n) zoals opgenomen in de Faro Uitvoeringsagenda – deel I voldoet het initiatief?

- Participatie in de volle breedte
- Open houding voor andere erfgoedopvattingen
- Erfgoed midden in de samenleving

7. Omschrijf op welke wijze het initiatief voldoet aan de geselecteerde Faro-kernwaarde(n).

Het project Europese Molenvrienden sluit aan bij alle Faro-kernwaarden.

Als eerste 'Participatie in de volle breedte'. Een van de doelen van het project Europese Molenvrienden is het betrekken van mensen bij de molen. Dit doen we middels het stimuleren van bezoek en het opvragen van erfgoedwaarden welke gedeeld worden op het kennisplatform en de nieuwsbrieven. Iedereen kan bijdragen aan de molen. De wereld van de Europese molenbeoefenaars is vooral gericht op de molentechnische waarden. Het gaat eigenlijk om een verbreding van het waardenkader binnen de eigen nationale en Europese gemeenschappen van molenbeoefenaars. Van van binnen gekeerd, naar meer naar buiten gekeerd. Die stap is nodig om de stap naar erkend Europees erfgoed te zetten. Participatie in de volle breedte volgt hier uit. Door ruimte te bieden aan andere waarden, wordt het mentale eigenaarschap gedeeld met andere geïnteresseerden die nu nog vaak buiten de molenaarsgemeenschap staan.

Ten tweede 'Open houding voor andere erfgoedopvattingen'. Binnen het molenveld komt met enige regelmaat de discussie op tot welk moment in de tijd een molen 'terug' gerestaureerd moet worden. Oftewel, welke tijdsperiode heeft de meeste waarde om te behouden. Een ander voorbeeld betreffende een andere erfgoedopvatting was het opnieuw bouwen van molen Windlust in Burum. Na een alles verwoestende brand was er nauwelijks monumentaal materiaal over. De discussie ontstond of de molen nog wel op de rijksmonumentenlijst thuis zou horen na de herbouw. Het dorp Burum heeft tot aan de Tweede Kamer toe weten te overtuigen dat de immateriële waarde van de molen in het dorp die status rechtvaardigt. De open houding ten opzichte van erfgoed opvattingen zal ongetwijfeld aan de orde komen bij het betrekken van mensen bij het verzamelen van kennis over de molen.

Als laatste de kernwaarde 'Erfgoed midden in de samenleving'. In Europa staan veel molens en zij staan verspreid over het gehele land. Ieder dorp of stad had eigenlijk wel een korenmolen, op

boerderijen stonden vaak kleinere molens om te malen of karen. Specifieke industriemolens zijn minder verspreid, een zaagmolen zal altijd langs een water liggen in verband met de aanvoer van het hout. Het project kenmerkt zich dat een bezoek aan een molen wordt gestimuleerd en de bezoeker wordt geprikkeld zich te verdiepen in de erfgoedwaarden van de molen. Omdat de bezoeker iedereen kan zijn, en vele doelgroepen omvat, de molen overal te vinden is, past het project ook bij de kernwaarde 'Erfgoed in de samenleving'.

8. Aan welke thema's en de daarbij door het erfgoedveld geformuleerde doelen (inzet) in de Uitvoeringsagenda Faro – deel I draagt uw initiatief substantieel bij? Er zijn in principe meerdere thema's mogelijk. Raadpleeg voor de beantwoording van deze vraag de uitwerking van de thema's in de Uitvoeringsagenda Faro – deel I.

- Erfgoed als hulpbron en partner in het sociale domein
- Democratische vernieuwing
- Dynamische leefomgeving
- Waarderen van erfgoed
- Meerstemmigheid
- Oral History
- Digitaal erfgoed
- Archieven
- Archeologie
- Caribisch Nederland
- Internationaal
- Erfgoedbewustzijn en educatie
- Ondersteuning erfgoedparticipatie
- Opleidingen
- Werkwijzen en wegwijzen
- Financiering erfgoedinitiatieven

Geef (indien meerdere thema's aangekruist) aan wat naar uw mening het hoofdthema van uw initiatief is. Bij de beoordeling wordt vooral naar dit thema gekeken.

Het project Molenvrienden draagt met name bij aan het thema Internationaal. Het project heeft tot doel een grensoverschrijdende gemeenschap om de molens te vormen.

Door molenbezoek in meerdere Europese landen te stimuleren ervaren erfgoedliefhebbers de bijdrage van molens aan de ontwikkeling van Europa. Dat eenzelfde werktuig op een eigen culturele wijze een plek heeft gekregen in een samenleving leidt tot meer inzicht dat onze landen met elkaar verbonden zijn.

Door tevens naar molens te kijken vanuit meerdere erfgoedwaarden (cultuurhistorische waarden, molentechnische waarden, ruimtelijke waarden, immateriële waarden) wordt de waardering voor molens verbreed. Dit wordt verder verdiept omdat deelnemers ook zelf kennis kunnen aanleveren om de kennis over de molen en de collectie molens uit te breiden. En deze informatie wordt met alle deelnemers gedeeld.

De internationale bijeenkomst leidt tot het uitwisselen van kennis tussen met name de intensieve erfgoedbeoefenaars.

9. Omschrijf voor het hoofdthema (en - indien relevant - maximaal 2 andere thema's) hoe uw initiatief aansluit bij de in de Uitvoeringsagenda Faro – deel I omschreven doelen en vraagstukken. Raadpleeg voor de beantwoording van deze vraag de uitwerking van de thema's in de Uitvoeringsagenda Faro – deel I.

Allereerst sluit het project Europese Molenvrienden aan bij het thema Internationaal. Het verdrag van Faro introduceert het idee van een "gemeenschappelijk erfgoed van Europa". In alle diversiteit van

erfgoeduitingen van landen en regio's beoogt het verdrag ook de gemeenschappelijkheid te benoemen. Molens bieden bij uitstek de kans om dit zichtbaar en beleefbaar te maken. Dit project biedt de mogelijkheid dat samen met andere landen te doen en de verbinding die erfgoed biedt te laten zien. We brengen mensen met elkaar in verband en bevorderen het bewustzijn dat we een gezamenlijke geschiedenis en toekomst hebben. Het is het gemeenschappelijk erfgoed van Europa. Tevens bekijken we de molen te bekijken vanuit verschillende erfgoedwaarden:

- Cultuurhistorische waarden
- Molentechnische waarden
- Landschappelijke waarden
- Immateriële waarden

Door de molen te zien door de bril van deze waarden, kunnen veel meer typen belangstellenden worden betrokken bij de molen. Dit kan over grenzen heen zowel herkenning oproepen, als beter begrip voor geografische en culturele verschillen.

10. Omschrijf beknopt (maximaal 400 woorden) op welke wijze het initiatief een structurele verandering teweeg kan brengen ten opzichte van het huidige functioneren van de erfgoedzorg. *Denk bijvoorbeeld aan bewustwording van een veranderopgave, systeemaanpassing, schaalsprong, nieuwe coalities, verdieping op een thema, instrumentatie van een thema met werkwijzen of methodieken, of de verkenning van nieuwe mogelijkheden binnen een thema.*

Op vier manieren draagt het project Molenvrienden bij aan een verandering in het huidige functioneren van de erfgoedzorg.

Allereerst draagt dit project bij aan het creëren van een gemeenschappelijk erfgoedbewustzijn op Europees niveau.

Ten tweede is het van belang alle molens tezamen te zien als een collectie. Iedere individuele molen is van belang te behouden, maar samen vormen alle molens een collectie die nog meer vertelt over bijvoorbeeld de geschiedenis van een regio, land of zelfs continent. Door de kennis over de molen te verbreden naar de vier waarden wordt zowel de kennis over één molen vergroot, maar geeft dit ook meer inzicht in de gehele collectie molens.

Ten derde wordt iedere bezoeker aan een molen betrokken bij het vergroten van de kennis over molens en om bij te dragen aan de maatschappelijke betekenis ervan.

Ten vierde draagt het project bij aan een interne cultuurverandering binnen de Europese molengemeenschappen door de deuren open te zetten en meer van buiten naar binnen te werken.

Bij de beoordeling van uw initiatief wordt ook gekeken naar de aansluiting van uw initiatief bij de ambities van anderen en bij vraagstukken in de samenleving en de inzet van vrijwilligers. Daarover gaan de volgende drie vragen.

11. Omschrijf of, en zo ja op welke wijze het initiatief bijdraagt aan actuele (beleids)ontwikkelingen en maatschappelijke vraagstukken.

Te denken valt aan uitsluiting, dekolonisering en grote transities in de leefomgeving.

Het behoud van molens is voor ieder land van belang. Het betreft erfgoed en vertelt over onze geschiedenis. Ook dragen molens bij aan een prettige leefomgeving en genieten vele mensen van een molenbezoek. Verder kunnen we leren van de historische techniek en gebruiken met betrekking tot molens en de gemeenschappen eromheen waar het gaat om actuele vraagstukken, bijvoorbeeld rondom duurzaamheid. Om molens te behouden is geld nodig, waarbij geld van de overheid van groot belang is. Om die bijdrage te rechtvaardigen is het van belang dat de waardering en het draagvlak voor molens groeit. Kennis van molens door deze te bezoeken en die kennis te verbreden en verdiepen draagt daaraan bij. De molen worden dezer dagen ook bedreigd door grote veranderingen in de omgeving door bebouwing. Overal zijn meer woningen nodig, worden bedrijven gebouwd en zijn er infrastructurele projecten. Deze objecten belemmeren de windvang of watertoevoer van een molen. Een molen moet draaien om deze te behouden. Tevens moet een molen ook kunnen malen om het ambacht van de molenaar uit te kunnen oefenen. Het Nederlandse molenaarsambacht is in 2017 ingeschreven op de Representatieve Lijst van Immaterieel Cultureel Erfgoed van de Mensheid. Het is

het eerste Nederlandse erfgoed dat is opgenomen op deze lijst van Unesco. Andere landen onderzoeken of ze zich kunnen aansluiten.

12. Omschrijf de projectorganisatie en rolverdeling en geef aan of en zo ja op welke wijze er bij de uitvoering van het initiatief sprake is van samenwerking met of betrokkenheid van andere belanghebbenden.

De Hollandsche Molen is penvoerder van het project Molenvrienden. Het project valt binnen het initiatief van Via Molina. Op dit moment maken Nederland (De Hollandsche Molen), Duitsland (Deutsche Gesellschaft für Mühlenkunde und Mühlenerhaltung) en Denemarken (Dansk Møllerforening) deel uit van Via Molina. Zodra er meer partners zijn, zullen zij bij de besluitvorming worden betrokken.

De Hollandsche Molen is de moderator van de website viamolina.eu.

Wat betreft het vastleggen van kennis zal worden samengewerkt met de molendatabase.nl en Network of the Craft of the Miller.

Voor de conferentie zal worden samengewerkt met TIMS, The International Molinological Society.

13. Omschrijf in welke mate en op welke wijze vrijwilligers worden ingezet voor de uitvoering van het initiatief.

De molenwereld, zowel in Nederland als in andere Europese landen, drijft op vrijwilligers. De uitvoering van dit project wordt (met uitzondering van de penvoering) geheel uitgevoerd door vrijwilligers.

Op iedere molen is minimaal 1 maar vaak meerdere molenaars actief. Tevens zijn er rondom de molens ook andere vrijwilligers zoals rondleiders, klusjesmensen en bestuurders. De bezoeker die bedraagt aan dit project door kennis aan te leveren, is uiteraard ook een vrijwilliger.

Plan voor kennisontwikkeling en kennisdeling en de daarbij beoogde doelgroep(en)

14. De resultaten, inzichten en ervaringen die voortkomen uit uw initiatief moeten ten goede kunnen komen aan het hele erfgoedveld. De manier waarop u hier invulling aan geeft wordt meegewogen in de beoordeling.

Omschrijf hoe u de resultaten, ervaringen en bevindingen van uw initiatief actief deelt met het Faro-netwerk en andere relevante doelgroepen.

Het project Europese Molenvrienden kan een mooi voorbeeld zijn hoe op eenvoudige wijze meer mensen betrokken kunnen worden bij de molen. Al vaker heeft de molensector vooropgelopen in haar initiatieven. Het beste voorbeeld van de laatste jaren is in Nederland het oprichten van een Molenfonds wat een vervolg heeft gekregen in een Boerderijfonds. Ook wordt gekeken naar een Kerkenfonds. Naast bezoekers aan de molen en het bredere molenveld, kunnen ook mensen die betrokken zijn bij het maken van beleid (overheden, deskundigen, etc) profijt hebben van het feit dat steeds meer informatie over molens wordt vastgelegd en een internationaal draagvlak zichtbaar is.

Werk een plan uit voor kennisontwikkeling en -deling, inclusief de beoogde doelgroep(en) en omschrijf daarin hoe de resultaten van het initiatief worden gedeeld.

Denk ook aan type communicatiemiddelen, frequentie etc. De kosten hiervoor kunt u opvoeren in uw begroting.

De communicatie over dit initiatief is erop gericht de vier hoofdactiviteiten tot een succes te maken en ervoor te zorgen dat de activiteiten elkaar versterken. Zo moet het molenbezoek inzichten opleveren over wat bezoekers ervaren en waardevol vinden, die op hun beurt worden gebruikt om mensen die op en rond de molens actief zijn te informeren en inspireren. Zo worden zij weer in staat gesteld om (nog) beter in te spelen op de ervaringen en behoeften van (potentiële) bezoekers.

1. Molenbezoek stimuleren

Communicatiedoelen

- Bekendheid vergroten van Via Molina en viamolina.eu
- Bekendheid geven aan molenroutes en molendagen op de website viamolina.eu
- Abonnees werven voor gratis digitale nieuwsbrief

Doelgroepen

- Erfgoedliefhebbers in heel Europa
- Wandel- en fietsliefhebbers in heel Europa
- Gezinnen in heel Europa

Middelen

- Website viamolina.eu
- Digitale publieksnieuwsbrief (3x per jaar)
- Communicatiekanalen van deelnemende molenorganisaties
- Online banners op lokale, nationale & internationale molen- & erfgoedmedia

Beoogde resultaten

- 10.000 unieke bezoekers per maand op viamolina.eu
- 1.000 nieuwsbriefabonnees

2. Draagvlak zichtbaar maken

Communicatiedoelen

- Bekendheid geven aan ansichtkaarten
- Bezoekers stimuleren hun ervaringen via socials te delen via de hashtag #viamolina

Doelgroepen

- Moleneigenaren in deelnemende landen

- Erfgoedliefhebbers in heel Europa
- Wandel- en fietsliefhebbers in heel Europa
- Gezinnen in heel Europa

Middelen

- Website viamolina.eu
- Digitale publieksnieuwsbrief (3x per jaar)
- Communicatiekanalen van deelnemende molenorganisaties

Beoogde resultaten

- Verstrekking van 60.000 ansichtkaarten
- Publicatie van verhalen van bezoekers op verschillende digitale kanalen

3. Kennis vergroten

Communicatiedoelen

- Bezoekers stimuleren hun ervaringen via socials te delen via de hashtag #viamolina
- Selectie van mooiste verhalen publiceren op viamolina.eu en websites van deelnemende molenorganisaties

Doelgroepen

- Moleneigenaren in deelnemende landen
- Erfgoedliefhebbers in heel Europa
- Wandel- en fietsliefhebbers in heel Europa
- Gezinnen in heel Europa

Middelen

- Website viamolina.eu
- Digitale nieuwsbrief voor moleneigenaren (2x per jaar)
- Digitale publieksnieuwsbrief (3x per jaar)
- Communicatiekanalen van deelnemende molenorganisaties

Beoogde resultaten

- Meer inzicht in wijze waarop waarden door bezoekers worden ervaren/ingevuld
- Verrijking van Molendatabase.nl

4. Kennis uitwisselen

Communicatiedoelen

- Deelnemers voor de molenconferentie werven
- Inzichten delen over hoe verschillende waarden door bezoekers worden ervaren/ingevuld
- Stimuleren om ervaringen van bezoekers te verzamelen en vast te leggen

Doelgroepen

- Moleneigenaren in heel Europa
- Molendeskundigen in heel Europa

Middelen

- Website viamolina.eu
- Digitale nieuwsbrief voor moleneigenaren (2x per jaar)
- Communicatiekanalen van deelnemende molenorganisaties
- Online banners op lokale, nationale & internationale molen- & erfgoedmedia

Beoogde resultaten

- 250 deelnemers aan molenconferentie

Begroting

15. De gevraagde financiële bijdrage moet in verhouding staan tot de verwachte impact van het initiatief. Behalve een projectplan dient u ook een begroting toe te voegen (separate bijlage). Omschrijf hieronder op welke wijze u de mogelijkheden van cofinanciering (eigen bijdrage en bijdragen derden) heeft onderzocht en wat daarvan de uitkomst is geweest.

De Hollandsche Molen werkt al langer aan het project Via Molina, het project Collecties Molens en het project Network of the Craft of the Miller. In dit project Molenvrienden komen ze allemaal samen.

Uit recente gesprekken blijkt zowel bij het Cultuurfonds, als het Mondriaanfonds en het Netwerk Digitaal Erfgoed veel belangstelling te zijn voor de insteek die De Hollandsche Molen heeft gekozen door de molen te bekijken vanuit meerdere erfgoedwaarden (cultuurhistorische waarden, molen technische waarden, ruimtelijke waarden, immateriële waarden). Door in het project meteen Linked Open Data mee te nemen, wordt de uitwisseling van gegevens vergemakkelijkt, hetgeen bijdraagt aan kennis verspreiden over geheel Europa. De aanvragen bij de genoemde fondsen lopen parallel aan deze aanvraag.

Ingevuld door: De Hollandsche Molen, [REDACTED]
Datum: 5 september 2024