



Activiteitenplan

initiatief Uitvoeringsagenda Faro23

Dit model voor een activiteitenplan hoort bij de Subsidieregeling Uitvoeringsagenda Faro. Uw activiteitenplan met bijhorende begroting dienen ter beoordeling van uw initiatief. Hiertoe plaatst u enerzijds uw activiteitenplan op <https://faro.cultureelerfgoed.nl> (het Faro platform). Deelnemers van het platform kunnen op deze manier een reactie geven op uw initiatief. Anderzijds legt u zowel het(zelfde) activiteitenplan als ook de begroting voor door dit toe te sturen aan faro@cultureelerfgoed.nl. Op het Faro platform vindt u meer informatie over de procedure en criteria.

Onderstaande gegevens worden ingevuld door de organisatie/persoon die uiteindelijk ook de formele subsidieaanvraag zal indienen en tevens de subsidie op diens rekening ontvangt.

Naam organisatie: Pan Asian Collective (ingeschreven bij KVK als Vereniging Pan Asian Connections)

Contactpersoon: [REDACTED]

E-mailadres: [REDACTED]

Telefoonnummer: [REDACTED]

Naam initiatief: Azië x Nederland Communitydag

Totale kosten: 30.325

Gevraagde subsidiebijdrage: 24.955

Bedrag cofinanciering door derden: 4.000

Bedrag eigen bijdrage: 1.370

Inzet vrijwilligers in uren: 132

Activiteitenplan

1. Met welke vorm(en) van cultureel erfgoed heeft uw initiatief van doen?

(u kunt meerdere vakjes aankruisen)

- Integrale benadering van cultureel erfgoed
- Archeologie
- Gebouwd en aangelegd (groen) erfgoed
- Cultuurlandschap
- Roerend erfgoed
- Mobiel erfgoed
- Immaterieel erfgoed
- Oral History
- Archieven
- Digital born erfgoed
- Andere vorm, te weten

2. Geef een korte omschrijving (maximaal 400 woorden) van het initiatief, waarin u beknopt de aanleiding, de hoofdactiviteit en het doel formuleert.

Nederland kent talloze verbindingen met Azië. Niet alleen vanwege de Aziatische diaspora die zich in de afgelopen eeuwen hier heeft gevestigd, maar ook door de eeuwenlange handelsrelaties en de complexe gedeelde koloniale geschiedenis. Toch zijn onze verhalen slechts mondjesmaat vastgelegd. Nu de eerste generaties ouder worden of zelfs niet meer onder ons zijn, groeit de urgentie. Er is veel behoefte om onze verhalen te vereeuwigen.

Het project [Azië x Nederland](#) laat aan de hand van archiefmateriaal en de publieke ruimte deze lange geschiedenis zien. Samen met erfgoedinstellingen en Aziatische communities in Nederland zetten wij de spotlight op onderbelichte perspectieven. Bij elke editie maken wij een thematische verhalenreeks. Met deze verhalenreeksen vergroten wij de meerstemmigheid van het erfgoedveld.

Naast het maken van de verhalenreeksen, kent Azië x Nederland drie soorten randprogrammering:

1. **Thematische evenementen:** om de verhalenreeks met een breder publiek te delen;
2. **Educatieve workshops:** gekoppeld aan de verhalenreeks;
3. **Azië x Nederland Communitydagen**, bijeenkomsten met onder meer als doel om kennisuitwisseling te stimuleren en bewustzijn te bevorderen van de eigen rol in het vormen en behoud van het gedeelde erfgoed bij Aziatische gemeenschappen in Nederland.

Meer over de hoofdactiviteit:

De Azië x Nederland Communitydagen organiseren we **voor, door en met** de Aziatische gemeenschappen, met lokale en landelijke partners die willen bijdragen aan meer Aziatische representatie in het Nederlandse erfgoedveld en de samenleving in de breedste zin. De hoofdactiviteit van deze aanvraag is zodoende de pilot van de Azië x Nederland Communitydagen.

Het doel van de Communitydagen is om mensen uit de Aziatische communities in Nederland actief te betrekken in het erfgoedveld. We faciliteren het onderzoeken van ons eigen erfgoed en bieden een plek om aanknopingspunten te vinden voor het gedeelde erfgoed. Binnen deze communities is men immers minder bewust van en bekend met de eigen rol als erfgoedbewaker en -maker en hun eigen plek in het (Nederlandse) erfgoedlandschap. Verder is de Communitydag een toegankelijk format voor (traditionele) erfgoedinstellingen om de eigen percepties over erfgoed onder de loep te nemen en samenwerking met diaspora gemeenschappen effectiever en integraal in te richten in de eigen praktijk.

Op de Communitydag nemen deelnemers een eigen archiefstuk(ken) mee, geïnspireerd door *Tussen Kunst en Kitsch*, een format dat voor menig Nederlander bekend is. Bij binnenkomst in de grote zaal kan de deelnemer aansluiten bij het plenair programma en gelijktijdige expertsessies bij de informatiestands. Bij de stands is ruimte voor praktische en inhoudelijke vragen over hun object(en).

3. Omschrijf wat het beoogde eindresultaat is.

PAC zet zich al sinds haar oprichting in 2019 in voor meer Aziatische representatie in de Nederlandse samenleving, hoofdzakelijk door middel van de media, kunsten en erfgoed. Onze verhalen zijn eeuwenlang door anderen verteld, dikwijls vanuit een dominant, wit en koloniaal oogpunt. Daarom maken wij ruimte voor authentieke Aziatisch-Nederlandse perspectieven die structureel zijn onderbelicht, met alle gevolgen van dien.

Zoals veelvuldig wordt vermeld in de uitvoeringsagenda van Faro, zijn erfgoed, de mens als individu en ook de samenleving in het geheel onlosmakelijk verbonden met elkaar. Erfgoed heeft dan ook een sterke invloed op de conditionering van hoe wij elkaar zien en hoe wij met elkaar omgaan. De beperkte beeldvorming van Aziaten in het huidige cultuur- en medialandschap schept dan ook anonimiteit en vooroordelen. Des te belangrijker om een veelvoud aan Aziatisch-Nederlandse perspectieven meer zichtbaar te maken, ook in het erfgoedveld. PAC is de enige landelijke organisatie die zich structureel hiervoor inzet.

Van de allereerste [Pan Asian Awards](#) voor Aziatisch-Nederlands talent tot thematische [dimsumsessies](#) waar Aziatische diaspora elkaar kunnen vinden: die opgebouwde expertise, netwerk en ervaring is onze kracht, waarmee we een breed bereik hebben binnen de Aziatische gemeenschappen en tegelijkertijd de vertaling kunnen maken naar het grote publiek.

Binnen de Azië x Nederland Communitydagen richten wij ons op de volgende resultaten:

- **DE COMMUNITYDAG:** voor de fysieke Communitydag verwelkomen wij ruim driehonderd deelnemers met Aziatische roots om kennis te maken met de host, een erfgoedinstelling, en het bredere erfgoedveld. We willen Aziatische communities in Nederland inspireren om bewust met (Aziatisch-Nederlands) erfgoed aan de slag te gaan. Daardoor voelen zij zich meer verbonden met elkaar en hun erfgoed en kunnen ze zich verdiepen in de eigen identiteit, die van anderen, en erfgoed aan zich;
- **'NIEUWE' VERHALEN EN BRONNEN:** het gehele traject (van verkenning tot de communicatiecampagne) zal nieuwe verhalen, bronnen, connecties en archiefstukken opleveren, voor PAC en voor alle betrokken partners. PAC bevordert het belichten en behouden van bronnen en verhalen van over en met personen van Aziatische afkomst in Nederland;
- **NETWERKEN EN IMPACT OP INSTITUTIONEEL BELEID:** versterking van het eigen netwerk van PAC, het FARO-netwerk en het bredere erfgoednetwerk in Nederland door duurzame relaties met PAC en andere Aziatisch-Nederlandse gemeenschappen op te bouwen en aan te moedigen. De eerste Communitydag is een pilot met het vooruitzicht om meer edities door het hele land. PAC brengt met de Communitydagen de Aziatisch-Nederlandse gemeenschappen dichterbij de erfgoedinstellingen. In de toekomst willen we deze entiteiten niet meer als gescheiden zien, maar de communities dienen een integraal deel te worden van de ecosystemen van de instellingen zelf en de erfgoedsector in de breedste zin. PAC bouwt zodoende geleidelijk duurzame samenwerkingen op met instellingspartners, waarbij de betrokken partijen op lange termijn willen samenwerken met specifieke doelstellingen om de opgedane kennis vanuit de projecten in te bedden in de eigen praktijk. Dit zal in verschillende vormen gerealiseerd worden (zie ook punt 4 van dit Activiteitenplan);
- **MEER CONCRETE KADERS VOOR SAMENWERKING MET GEMEENSCHAPPEN:** PAC zal verder bijdragen aan het scheppen van kaders voor effectieve, inclusieve en gelijkwaardige samenwerking met diaspora en andere ondervertegenwoordigde gemeenschappen in de context van het erfgoedveld. Dit geldt zowel voor als achter de schermen. Dit kan bijvoorbeeld simpelweg door binnen het plenaire programma meer bewustzijn te creëren over de rollen in erfgoedinstellingen waar je jouw stempel kan zetten op de erfgoedpraktijk.
- **COMMUNICATIECAMPAGNE MET IMPACT:** bij de Communitydag wordt een communicatiecampagne opgezet die duizenden personen van Aziatische afkomst in Nederland, andere geïnteresseerden en de bredere samenleving zal bereiken, met als doel de zichtbaarheid van Aziatisch-Nederlandse perspectieven in erfgoed te vergroten in de eigen communities, het Nederlandse erfgoedveld en de bredere samenleving. Denk aan multi-inzetbare videocontent, maar ook doelgerichte samenwerkingen met grotere mediaplatforms (zie ook punt 4 en 14 van dit Activiteitenplan).
- **BROCHURE:** verslaglegging van het gehele traject, waarbij onze learnings worden samengevoegd in een compacte en toegankelijke brochure (online en fysiek). Deze wordt

onder het mom van kennisdeling gedeeld met alle partners en middels de communicatiecampagne breed belicht. Wij organiseren de communitydag van begin tot eind samen met erfgoedinstellingen waarmee wij een partnerschap aangaan en vertegenwoordigers uit de Aziatische gemeenschappen. Partners kunnen bijdragen door facilitaire hulpmiddelen te bieden, maar ook hun expertise te delen. Deze unieke samenstelling en intensieve samenwerking tussen PAC en partners draagt bij aan kennisuitwisseling, cultuurverandering bij desbetreffende organisaties en algemene kruisbestuiving tussen de partijen. Die smeltkroes aan expertise en ervaringen zal unieke ingevingen bieden om kennis over en draagvlak voor het gedeelde erfgoed en de Aziatisch-Nederlandse gemeenschappen te bevorderen. De brochure dient aan duizenden personen en instellingen kenbaar gemaakt te worden.

4. Neem hieronder puntsgewijs op welke deelactiviteiten of processtappen worden uitgevoerd.

Ga daarbij uit van maximaal 8 activiteiten/processtappen. Omschrijf per activiteit/processtap:

- de aard, omvang, duur en wijze van uitvoering van de activiteit;
- de doelstelling, resultaten of producten.

1. Oriëntatie en kennismaking met hoofdpartner

kleinschalige meetings met eerste betrokkenen (ca. december 2024 - februari 2025)

Alle initiatieven van Pan Asian Collective zijn **voor, door en met** onze gemeenschappen verwezenlijkt. We praten niet óver ze en PAC is immers deel van die gemeenschappen. We doen het **samen**. Partnerschappen gaan we daarom zo vroeg mogelijk aan, waardoor onze projecten altijd een co-creatie zijn van begin tot eind. We vormen samen het team, met PAC als trekker.

Elke communitydag wordt gehost bij een erfgoedinstelling. **Het Stadsarchief Amsterdam (SA) heeft de samenwerking met PAC bevestigd en zal als kennis- en locatiepartner aansluiten voor de pilot in het najaar van 2025.** PAC vormt samen met Stadsarchief Amsterdam het kernteam voor deze pilot en bepalen als zodanig de scope van de Communitydag. In deze fase wordt eveneens geanalyseerd waar binnen het Stadsarchief Amsterdam een gebrek is aan Aziatische representatie en waar juist expertise ligt. Door dit inzichtelijk te maken weet PAC waar eventueel een extra accent moet liggen in de zoektocht naar experts van bepaalde Aziatische gemeenschappen en/of erfgoed.

Voor de pilot zullen vanuit het Stadsarchief Amsterdam enkele interne medewerkers actief deelnemen aan het gehele traject: van verkenning tot aan de evaluatie. Niet alleen vanuit de afdeling programmering, maar ook een of meerdere medewerkers van andere afdelingen kunnen als **ambassadeur** fungeren. Hierdoor blijft de kennisdeling over het project niet in beperkte afdelingen, maar stimuleren wij bewust kennisuitwisseling bij verschillende afdelingen. Tijdens de evaluatie kunnen we terugblikken op het ambassadeursschap en de learnings meenemen in een volgende editie van de Communitydagen, hoogstwaarschijnlijk bij Beeld en Geluid in Hilversum.

2. **Verkenning en ontwikkeling programma en communicatiecampagne met doelgroep, vrijwilligers, andere partners:** *een kleinschalige fysieke groepsbijeenkomst en meerdere online meetings met doelgroep en partners (ca. 15-20 personen fysiek, ca. 2-3 personen digitaal; ca. januari-april 2025)*

Naast het Stadsarchief Amsterdam zullen er andere partijen aansluiten die een actieve rol spelen binnen de organisatie van de pilot Communitydag. Het vinden en betrekken van deze partijen vergt tijd en ruimte. De bredere kaders zijn inmiddels opgezet, maar we willen in samenwerking met een of meerdere lokale en landelijke communities en partners het plan voor de pilot verder aanscherpen.

Want wat vinden de gemeenschappen van erfgoedinstellingen, zoals het Stadsarchief Amsterdam? Hoe zien zij de Communitydag voor zich? Wat hebben zij nodig en wat zou hun gemeenschappen aantrekken? Door **verkennende gesprekken** te plannen met instellingspartners en communitypartners zoals [Chinese Indonesian Heritage Center](#) (CIHC), [Hindoestaans & Queer](#) en andere Aziatisch-Nederlandse non-profits die in Amsterdam actief zijn, creëren we die ruimte om die informatie te vergaren. Een diverse samenstelling op basis van expertise, ervaringsdeskundigheid en in persoonskenmerken zoals culturele achtergrond en seksuele oriëntatie zijn cruciaal om een goede afspiegeling van de Aziatische gemeenschappen in Nederland te vormen. Alle partners kunnen op verschillende manieren deelnemen aan dit traject, waaronder als deelnemer aan de fysieke meeting met partners, als communicatiepartner en als standhouder tijdens de Communitydag.

Mogelijke community- en instellingspartners zijn:

[Amsterdam Museum](#) (in gesprek), [Archival Textures](#) (bevestigd), [Beeld en Geluid](#) (bevestigd), CIHC (in gesprek), [Hindoestaans & Queer](#), [Indisch Genealogische Vereniging](#), [Kenniscentrum Immaterieel Erfgoed Nederland](#) (bevestigd), [Migrante Netherlands](#), [Nationaal Archief](#), [Netwerk Digitaal Erfgoed](#), [Reinwardt Academie](#), [Sprekende Geschiedenis](#), [Stichting Keihan](#), Stadsarchief Amsterdam, [Ons Land](#) (Indisch Herinneringscentrum/ WO2net/ oorlogsbronnen.nl; in gesprek), [Tracing your roots](#), [Universiteit Leiden](#) en [Vereniging van Vrienden der Aziatische Kunst](#) (in gesprek).

PAC is een van de eerste communitypartners van het Stadsarchief Amsterdam, naast OSCAM en Patta, waarmee ze intensief programma's ontwikkelen. Er is veel ruimte om van elkaar te leren en elkaars kennis in te zetten. Door regelmatig met elkaar in te checken, kunnen we learnings vanuit het proces meenemen in de evaluatie met uitzicht op de volgende edities van de Azië x Nederland Communitydagen.

Het PAC teamleden van het projectteam, die de input vanuit de verkennende gesprekken omzet in een dynamisch programma, zijn projectleider en programmamaker [REDACTED], adviseur externe communicatie (ntb), social media manager (ntb), redacteur [REDACTED]. Wij gaan samen met onze collega's van SA aan de slag met de Communitydag en **de communicatiecampagne**. Samen met de partners zorgen we voor een gebalanceerd programma met experts uit ieders netwerk.

Naast werving van bezoekers vergroot **de communicatiecampagne** eveneens de impact van ons initiatief door onder meer educatieve content te delen via social media en bijzondere actoren binnen het initiatief te belichten. Dat doen we via diverse mediakanalen, zoals AT5, partner binnen de alliantie Acties voor Zichtbaarheid waar PAC onderdeel van is. Een voorbeeld van een grootschalige communicatiecampagne van PAC is de promotie voor onze [Pan Asian Awards](#), waarbij het initiatief op televisie (o.a. [NOS](#) en [AT5](#)), in kranten (o.a. Volkskrant en Telegraaf) en via onze campagne op sociale media ([videoportretten](#), [aftermovie](#) en [andere content](#) op Youtube, Instagram en LinkedIn) miljoenen Nederlanders heeft weten te bereiken (zie ook punt 14 van dit Activiteitenplan).

3. **Productie en uitvoering van het programma** (*programma van ca. 3 uur, ca. 300 deelnemers excl. betrokkenen op locatie, mei-september 2025*)

Deelactiviteit 1: plenair onderdeel

Het plenaire gedeelte bestaat uit diverse lezingen waar experts en ervaringsdeskundigen een onderwerp belichten dat leeft onder de (lokale) Aziatische communities. Door ruim tijd in te plannen voor nabespreking, vragen wij het publiek om met ons in gesprek te gaan over erfgoed binnen de Aziatisch-Nederlandse communities. Hiermee zetten we het gesprek voort over het gedeelde erfgoed en erfgoedpraktijk. Hier kunnen we concrete vragen en onderwerpen bespreken, die we in voorgaande gesprekken hebben opgehaald, omzetten in educatieve en activerende inhoud. Zo zal elke Communitydag een andere invalshoek krijgen, omdat de aanwezigheid van verschillende migrantengroepen met Aziatische roots per regio verschilt.

Deelactiviteit 2: informatiestands

Terwijl het plenaire programma op de mainstage plaatsvindt, zijn deelnemers ook welkom bij de informatiestands. Verschillende partners zullen er staan met ieder een eigen specialisme. De samenstelling van de stands hangt af van de uitkomsten van de verkenning, alsook de kennis, diensten en apparatuur die de hostende instelling en partners te bieden hebben. Vrijwilligers worden ingezet om de deelnemers in goede banen te leiden en van hulp te voorzien bij de diverse stands. Op de Communitydag zullen de volgende soorten stands worden opgezet:

- **Stands van experts.** Zij staan klaar om inhoudelijke en praktische vragen van deelnemers over hun object(en) te beantwoorden;
- **Stands met apparatuur.** Deelnemers kunnen onder begeleiding van vrijwilligers oude archiefstukken bekijken met de aanwezige apparatuur (dia's, negatieven, enz.), vragen stellen aan experts over hun objecten, archieven, oral history, andere thema's m.b.t. Aziatisch-Nederlands erfgoed, objecten inleveren en meer;
- **Commerciële stands.** Tijdens de Communitydagen creëren wij eveneens ruimte voor ondernemers die zich verbonden voelen met het Aziatisch-Nederlands erfgoed en diensten of producten kunnen aanbieden die aansluiten bij de doelstellingen van de bijeenkomst (boekhandels, snacks, spellen over erfgoed en genealogisch onderzoek, kleding enz.).

4. Terugkoppeling en planning

Kleinschalige meetings met doelgroep en partners (ca. 3-5 mensen per meeting, september-november 2025)

Bij PAC blikken wij bij elk project terug op het gehele traject en verzamelen feedback voor volgende edities. Door aan alle partners en andere betrokkenen duidelijk te communiceren wat we samen willen bewerkstelligen, wat de uitgangspunten van de pilot zullen zijn, biedt het extra ruimte om experimentele en zorgvuldige keuzes te maken. Middels formulieren halen we de eerste feedback onder de partners op. Daarmee bepalen we eveneens de agenda voor het gezamenlijke evaluatiegesprek.

De terugkoppeling die we vanuit partners en andere betrokkenen ontvangen blijft niet achter slot en grendel, maar zetten wij om in learnings voor volgende edities. die we aan het einde van onze communicatiecampagne met meer geïnteresseerden en zodoende een bredere publiek en partners delen. Door deze laatste uiting middels PR en socials krijgen mensen niet alleen te weten dat er een Communitydag plaats heeft gevonden, maar beantwoorden wij ook de vragen: hoe kunnen wij Aziatische gemeenschappen in Nederland verder mobiliseren in het erfgoedveld? Hoe conserveren wij onze verhalen en de verhalen van onze voorouders?

Hoe meer edities van Communitydagen door het hele land kunnen plaatsvinden, hoe meer mensen wij kunnen bereiken. Hoe meer mensen met wortels in Azië de zolderkamer induiken, des te meer erfgoedinitiatieven van verschillende generaties Aziatische Nederlanders als paddenstoelen uit de grond schieten. Hoe meer verhalen PAC en andere culturele kanalen in de schijnwerpers kunnen zetten, hoe meer authentieke Aziatische representatie we in de samenleving kunnen verwezenlijken.

5. Planning: geef aan hoe de deelactiviteiten/processtappen in de tijd worden uitgevoerd.



In de Uitvoeringsagenda Faro – deel I is door het erfgoedveld opgetekend wat de betekenis is van het Verdrag van Faro voor de Nederlandse erfgoedzorg en hoe het daar invulling aan wil geven. Om in aanmerking te komen voor een financiële bijdrage moet uw initiatief bijdragen aan de implementatie van het Verdrag van Faro in het functioneren van de Nederlandse erfgoedzorg. De mate waarin uw initiatief hieraan voldoet wordt meegenomen in de beoordeling. Daarover gaan de volgende vijf vragen.

6. Aan welke Faro-kernwaarde(n) zoals opgenomen in de Faro Uitvoeringsagenda – deel I voldoet het initiatief?

- Participatie in de volle breedte
- Open houding voor andere erfgoedopvattingen
- Erfgoed midden in de samenleving

7. Omschrijf op welke wijze het initiatief voldoet aan de geselecteerde Faro-kernwaarde(n).

De Azië x Nederland Communitydagen sluiten volledig aan bij het subthema meerstemmigheid en alle drie de kernwaarden die in de Faro Uitvoeringsagenda zijn opgenomen.

Participatie in de volle breedte

Van vrijwilligers tot aan standhouders: PAC wil meer mensen met Aziatische roots mobiliseren om te participeren in het vormen, behouden en delen van erfgoed. Daarnaast wil PAC meer mensen de tools meegeven, de toegang tot het erfgoedveld laagdrempeliger maken en ruimtes scheppen waar meer mensen mee kunnen bepalen. Een Communitydag is de ideale instapactiviteit om kennis te maken met het erfgoedveld voor verschillende generaties aan Aziaten in Nederland. Door de aandacht voor

lokale gemeenschappen, de gemengde programmering met zowel educatieve als sociale elementen en een knipoog naar het alom bekende programma *Tussen Kunst en Kitsch* zijn de Communitydagen een open ticket voor (nieuwe) erfgoedliefhebbers en -professionals. De verkennings- en evaluatiegesprekken zijn eveneens ruimtes waarbij onze community (al dan niet voor het eerst) actief bijdragen aan de ontwikkeling van de toekomstige Communitydagen en andere structurele samenwerkingen tussen gemeenschappen en de meer traditionele betrokken erfgoedpartners.

Open houding voor andere erfgoedopvattingen

Onderzoek naar erfgoed in het land van herkomst en onder oudere generaties van de Aziatische diaspora over de hele wereld, neemt de afgelopen jaren toe. Tegelijkertijd zijn er nog veel stappen te maken, met name in de Europese, Nederlandse en zelfs regionale contexten. In een snel veranderende wereld beweegt het beeld van wat erfgoed mee. In gemeenschappen zoals deze is al veel kennis verloren gegaan of moet met veel urgentie nog vastgelegd worden. De oudere generaties Aziaten, net als andere migrantengroepen, hadden vaak geen tijd en ruimte om zich bewust met deze thematiek bezig te houden, laat staan de urgentie met anderen te delen. Het is met name aan de nieuwe generaties Aziatische Nederlanders om te onderzoeken wat cultureel erfgoed voor hen betekent en hoe zij als erfgoedbewakers en -makers fungeren. Het vergt niet alleen een open houding van de traditionele erfgoedinstellingen om nieuwe perspectieven toe te laten. Het vergt ook van alle generaties Aziatische Nederlanders een open en tegelijkertijd kritische houding ten aanzien van hun erfgoed. Iets dat vaak zeer persoonlijk is. Tegelijkertijd weten we ook dat niet alles behouden kan worden.

In deze context is er extra aandacht voor *immaterieel* erfgoed, waar vele erfgoedinstellingen nog met verschillende methoden aan het experimenteren zijn om deze vorm van erfgoed op duurzame wijze vast te leggen: van lokale Filipijns-Nederlandse kerkdiensten, 'Asian parties' in de grote steden tot aan een bezoek aan de Aziatische kapper in Chinatown. De Communitydagen bieden de ruimte voor verschillende generaties van de diaspora om in gesprek te gaan met de systeempartijen, zoals archieven en musea, ieders beeld van cultureel erfgoed, met name over Aziatisch(-Nederlands) erfgoed bij te stellen.

Erfgoed midden in de samenleving

Erfgoed bestaat niet alleen uit dure schilderijen als de Nachtwacht. Met de Communitydagen willen we de verschillende Aziatische gemeenschappen in Nederland laten zien dat alledaagse objecten en handelingen ook erfgoed kunnen zijn. De Chinees-Indische restaurantcultuur, die in 2021 is opgenomen in de Inventaris Immaterieel Erfgoed, is hier een goed voorbeeld van. De Chinees-Indische restaurants zijn inmiddels niet meer weg te denken uit het Nederlandse straatbeeld en de Nederlandse eetcultuur en staan daarmee midden in de samenleving. Dit is echter niet de enige stempel die de Aziatische community heeft achtergelaten in de Nederlandse cultuur. Er is meer en daarover willen we met de communities zelf in gesprek gaan.

Het beoefenen van erfgoed is daarom onlosmakelijk verbonden met onze eigen identiteit. Eten en het bereiden van eten is een duidelijk voorbeeld dat vrijwel in elke Aziatische diaspora een cruciale rol speelt als het gaat om het behoud en de verdere ontwikkeling van de eigen culturele identiteit. Maar het bewustzijn dat dit over erfgoed gaat is er nog niet. De Communitydagen zijn vooralsnog een eerste kennismaking met het concept van erfgoed en dus ook het erfgoedveld aan sich, maar de vraag 'waarom dat bewustzijn er nog niet was' zal al snel gekoppeld worden aan thema's zoals sociale cohesie, integratie, welzijn, gezondheid en discriminatie. Het recente rapport in opdracht van het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid over anti-Aziatisch racisme werpt een eerste blik op hoe uitsluiting van deze doelgroep in verschillende facetten in de samenleving plaatsvindt. Zodoende is het des te belangrijker dat er meer aanknopingspunten moeten worden gemaakt, waardoor het erfgoedveld geen homogene entiteit blijft maar een culturele omslag wordt gerealiseerd. Systeempartijen en overheden dienen open te staan en kritisch te kijken naar de systemen die zij hebben opgezet. Waar lopen personen van Aziatisch-Nederlandse afkomst in het erfgoedveld tegenaan? En hoe toegankelijk zijn subsidieaanvragen bijvoorbeeld? Een intersectionele aanpak is cruciaal om die drempels en uitsluitingsmechanismen te verwijderen.

8. Aan welke thema's en de daarbij door het erfgoedveld geformuleerde doelen (inzet) in de Uitvoeringsagenda Faro – deel I draagt uw initiatief substantieel bij? Er zijn in principe meerdere thema's mogelijk. Raadpleeg voor de beantwoording van deze vraag de uitwerking van de thema's

in de Uitvoeringsagenda Faro – deel I.

- Erfgoed als hulpbron en partner in het sociale domein
- Democratische vernieuwing
- Dynamische leefomgeving
- Waarderen van erfgoed
- ~~Meerstemmigheid~~
- Oral History
- Digitaal erfgoed
- Archieven
- Archeologie
- Caribisch Nederland
- Internationaal
- Erfgoedbewustzijn en educatie
- Ondersteuning erfgoedparticipatie
- Opleidingen
- Werkwijzen en wegwijzen
- Financiering erfgoedinitiatieven

Geef (indien meerdere thema's aangekruist) aan wat naar uw mening het hoofdthema van uw initiatief is. Bij de beoordeling wordt vooral naar dit thema gekeken.

9. Omschrijf voor het hoofdthema (en - indien relevant - maximaal 2 andere thema's) hoe uw initiatief aansluit bij de in de Uitvoeringsagenda Faro – deel I omschreven doelen en vraagstukken. Raadpleeg voor de beantwoording van deze vraag de uitwerking van de thema's in de Uitvoeringsagenda Faro – deel I.

Het strategische thema meerstemmigheid vormt de kern van de Azië x Nederland Communitydagen. De Aziatische gemeenschap in Nederland is enorm divers. Elke community, elk gezin en elke persoon draagt verhalen met zich mee, die omwille van oorlog, kolonisatie of andere (vaak traumatische) ontwikkelingen veel losmaken. Voor veel migranten is het gebruikelijk om niet over deze trauma's te praten, de Aziatische gemeenschappen vormen hier geen uitzondering in. Overleven staat op de eerste plaats en het belasten van jonge generaties gaan we dikwijls uit de weg.

Toch zien we hier verandering in. Zoals familietherapeut ██████████ vertelde tijdens een eerder evenement van Azië x Nederland: "De tweede generatie draagt de lasten van de eerste generatie en derde generatie creëert reuring, stelt vragen en wil antwoorden en oplossingen." Intergenerationele trauma's maar ook positieve verhalen raken in de vergetelheid als het bewustzijn over de waarde van dit gedeeld erfgoed niet aangewakkerd wordt. Het mobiliseren van die kennis kan niet alleen op individueel niveau het democratisch burgerschap aansterken, deze onderbelichte perspectieven dienen vastgelegd te worden en deel te zijn van beleidsvorming bij systeempartijen. Als je de perspectieven niet kent, kan je de waarde van ons erfgoed ook niet herkennen. Door een divers projectteam aan het hoofd van het project te zetten en onze eigen communityleden en professionals met Aziatische roots in het gehele proces als gelijkwaardige partners mee te nemen, dragen wij bij aan de diversificatie van het veld.

10. Omschrijf beknopt (maximaal 400 woorden) op welke wijze het initiatief een structurele verandering teweeg kan brengen ten opzichte van het huidige functioneren van de erfgoedzorg.

Denk bijvoorbeeld aan bewustwording van een veranderopgave, systeemaanpassing, schaalsprong, nieuwe coalities, verdieping op een thema, instrumentatie van een thema met werkwijzen of methodieken, of de verkenning van nieuwe mogelijkheden binnen een thema.

Het samenwerken met partijen zoals PAC, een professioneel maatschappelijk platform, dat zich inzet voor meer Aziatische representatie in de Nederlandse samenleving is relatief nieuw. Er zijn de afgelopen decennia verschillende gelijkaardige initiatieven opgezet, maar velen hebben de tand des tijds niet doorstaan en hadden ook niet de ruimte om zich tot een professionele actor te ontwikkelen. Bij PAC zien we dat de Aziatisch-Nederlandse gemeenschap zich op een keerpunt bevindt. Sinds de coronapandemie zien we aanhoudende interesse om ons te verenigen en de gemeenschappen verder

uit te bouwen. Andere migrantengroepen gingen ons hierin al voor, zoals The Black Archives. Zij weten zich in toenemende mate op duurzame wijze te verenigen in verschillende vormen.

Systeempartijen zoals archieven, onderzoeksinstituten en andere culturele organisaties stellen zich steeds meer open op. Dit culturele veld en PAC zelf hebben momentum en de wil om onze visie op een inclusiever en kleurrijker erfgoedveld te verwezenlijken. Niet alleen in de Randstad maar in de gehele samenleving. PAC neemt daarom deel aan verschillende allianties zoals de Alliantie Samen Tegen Racisme, Alliantie Acties voor Zichtbaarheid en Alliantie De Politiek dat zijn Wij. Van AT5 tot aan provinciale statenleden: ons netwerk is genesteld in zowel het culturele veld, de politiek en het bedrijfsleven. Als bruggenbouwers brengt PAC deze partijen samen en bezitten we tegelijkertijd de expertise om meer Aziatische representatie in praktijk te brengen.

Het PAC team bestaat eveneens uit professionals die zich jarenlang hebben gespecialiseerd in diversiteit, inclusiviteit en gelijkwaardigheid (DIG) in diverse contexten. We zijn niet alleen ervaringsdeskundigen, maar weten onze eigen ervaringen te combineren met onze professionele kennis op het gebied van DIG. Thema's die tijdens de pilot ook aan bod zullen komen, zijn dan ook dekolonisatie en de postkoloniale kijk op erfgoed, verandering middels social design, intersectionaliteit in meerstemmigheid, de status en rol van 'de community' ook buiten grassroots organisaties, en meer.

Bij de beoordeling van uw initiatief wordt ook gekeken naar de aansluiting van uw initiatief bij de ambities van anderen en bij vraagstukken in de samenleving en de inzet van vrijwilligers. Daarover gaan de volgende drie vragen.

11. Omschrijf of, en zo ja op welke wijze het initiatief bijdraagt aan actuele (beleids)ontwikkelingen en maatschappelijke vraagstukken.

Te denken valt aan uitsluiting, dekolonisering en grote transities in de leefomgeving.

De ontwikkelingen rondom COVID-19 hebben de bestaande problemen die de Aziatische gemeenschappen ervaren op pijnlijke wijze blootgelegd. Het uitbreken van het virus ging namelijk gepaard met een explosieve groei van haatzaaiende incidenten tegen personen van Aziatische afkomst met alle gevolgen van dien.

Dankzij grassroots platforms en andere maatschappelijke bewegingen werden deze structurele problemen met betrekking tot anti-Aziatisch racisme zichtbaarder gemaakt. Daarnaast ontstonden er partijen die zich actief inzetten tegen anti-Aziatisch racisme, zo ook de initiatiefnemer van Azië x Nederland, PAC.

Dat thema's zoals DIG, dekolonisering en grote transities in de leefomgeving deel zijn van dit project zijn is een gegeven. De hoofddoelgroep betreft immers personen met een migratieachtergrond in Nederland, en specifiek van Aziatische afkomst. Deze doelgroep omvat zodoende personen met roots

in voormalige Nederlandse koloniën, zoals Suriname en voormalig Nederlands-Indië. In de toenmalige koloniën en in Nederland zelf zijn verschillende gemeenschappen de dupe van systemische uitsluiting in de samenleving. Denk aan racistische wetgeving om Chinezen uit te sluiten aan het begin van de 20e eeuw, maar ook vele casussen van discriminatie op de arbeidsmarkt in een recentelijk rapport over personen van Hindostaanse afkomst in de regio Den Haag. En zo zijn er veel meer voorbeelden die systemische patronen van discriminatie op grond van onze etniciteit en culturele afkomst belichten. Het erfgoedveld is niet vrij van deze systemische uitsluitingsmechanismen.

Met het project claimt PAC ruimte voor narratieven over Aziatische personen terug en maakt deze op een authentieke wijze (weer) kenbaar aan de wereld. Deze perspectieven kunnen naast het dominante (post) koloniale witte perspectief gezet worden, want de stemmen van onze gemeenschappen zijn lang ongehoord gebleven. De Communitydagen zijn het opstapje naar meer vertegenwoordiging van onze gemeenschappen in traditionele erfgoedinstellingen. De dagen bieden ruimte voor ons om nieuwe connecties te maken over het hele land en zijn een voedingsbodem voor nieuwe verhalen voor nieuwe edities van Azië x Nederland.

PAC neemt die kennis mee in al haar projecten en zet deze om in concepten die onze gemeenschappen juist verder versterken. Grotere groepen van Aziatische Nederlanders weten langzamerhand de kunst- en cultuursector te vinden, mede door inzet van communityleden die zich hebben ontplooid tot kunst- en cultuurprofessionals. In eerdere trajecten, onderzoeken en dialoogsessies die PAC heeft georganiseerd, onderstreept de grote vraag naar cultureel aanbod waar ze zichzelf in kunnen vinden. De Communitydagen zijn dan ook een nieuwe ingang tot het domein erfgoed, die velen nog niet op hun netvlies hebben. Juist degenen die reeds geïnteresseerd zijn in kunst en cultuur, kunnen wij eenvoudig overhalen om (bewuster) met erfgoed aan de slag te gaan.

12. Omschrijf de projectorganisatie en rolverdeling en geef aan of en zo ja op welke wijze er bij de uitvoering van het initiatief sprake is van samenwerking met of betrokkenheid van andere belanghebbenden.

Als collectief van programmamakers, creatives en storytellers is PAC een aanjager voor meer representatie en empowerment van Aziaten in Nederland. Wij doen dat voor, door en met kunstenaars, creatieve professionals en cultuurmakers van Aziatische afkomst, een succesvolle doch unieke aanpak die het culturele landschap verrijkt met authentieke Aziatisch-Nederlandse perspectieven die anders dikwijls ondervertegenwoordigd zijn. Een samenwerking met PAC biedt nieuwe mogelijkheden voor samenwerking met Aziatisch-Nederlandse gemeenschappen. We zijn een veelzijdige organisatie die fungeert als projectbureau, kennisplatform en adviesbureau in één.

Het eigen PAC kernteam bestaat uit oprichter ██████████, programmamakers ██████████ en ██████████, redacteur ██████████, social media manager (ntb), marketing en PR door ██████████ en ██████████. ██████████ is projectleider van Azië x Nederland. Zij is een maker en opgeleid

sinoloog en museoloog, een profiel dat goed aansluit bij dit project. Binnen dit project wordt zij ondersteund door onze nieuwe social media manager (ntb), een adviseur communicatie (ntb), [REDACTED] (communicatie), [REDACTED] (acquisitie en sponsoring), [REDACTED] (DIG, relaties en sponsoring) en [REDACTED] (relaties en DIG).

Bij het projectteam van de Communitydag sluiten ook een hoofdcontactpersoon vanuit SA (ntb), medewerkers van onder meer de afdeling Collecties en PR en andere ambassadeurs vanuit SA (ntb) aan. Het projectteam van de Communitydag wordt versterkt door middel van een flexibele schil van vertegenwoordigers vanuit de PAC-community (o.a. vrijwilligers, leden van andere maatschappelijke organisaties, freelance fotograaf en vormgever) en vanuit andere partnerorganisaties. Het projectteam is de uitvoerende kracht achter de pilot.

13. Omschrijf in welke mate en op welke wijze vrijwilligers worden ingezet voor de uitvoering van het initiatief.

Als maatschappelijke organisatie zien wij het belang van de inzet van onze vrijwilligers in onze eigen praktijk. PAC ziet ook in dat ondervertegenwoordigde groepen zoals de Aziatisch-Nederlandse gemeenschappen in Nederland al jarenlang structureel onbezoldigd werk verrichten. Ook inzet en expertise vanuit onze communities moet op een juiste wijze worden voorzien van een volwaardige tegenprestatie. Uiteraard maakt PAC altijd ruimte voor leden uit deze gemeenschappen die wel in staat zijn om op vrijwillige basis bij te dragen aan onze praktijk en een steentje willen bijdragen aan een inclusieve cultuur- en erfgoedveld.

In de voorbereiding en na afloop van de Communitydag zullen verschillende gesprekken plaatsvinden, waaronder een fysiek gesprek met samenwerkingspartners uit de Aziatisch-Nederlandse gemeenschappen en uit het bredere erfgoedveld. De bezoekers van de Communitydag zijn in feite ook vrijwilligers die actief bijdragen aan ons initiatief, door feedback te leveren, verhalen met ons te delen of zelfs archiefstukken te doneren aan erfgoedinstellingen. Op de Communitydag zelf zullen er naast deelnemers ook vrijwilligers zijn die het publiek te woord kunnen staan en helpen bij de informatiestands en het plenaire onderdeel. We rekenen op ca. 25 vrijwilligers in het gehele traject, die op diverse momenten zullen aansluiten.

De pilot biedt ook ruimte om de samenwerking met vrijwilligers verder te professionaliseren. Zo zullen wij tijdens het traject niet alleen om feedback vragen, maar kennis delen over hoe zij hun eigen rol in het erfgoedveld zien en wat de meerwaarde is van vrijwilligerswerk in het algemeen. Het doel is voor PAC om een volgende stap te zetten in de samenwerking met vrijwilligers, een sterkere band met de vrijwilligers te scheppen, meer bewustzijn te creëren over hun rol in het erfgoedveld en hen te motiveren om zich te blijven inzetten voor het behoud en het delen van dit onderbelichte collectieve erfgoed van de Aziatisch gemeenschappen in Nederland.

Plan voor kennisontwikkeling en kennisdeling en de daarbij beoogde doelgroep(en)

14. De resultaten, inzichten en ervaringen die voortkomen uit uw initiatief moeten ten goede kunnen komen aan het hele erfgoedveld. De manier waarop u hier invulling aan geeft wordt meegewogen in de beoordeling. Omschrijf hoe u de resultaten, ervaringen en bevindingen van uw initiatief actief deelt met het Faro-netwerk en andere relevante doelgroepen. Werk een plan uit voor kennisontwikkeling en -deling, inclusief de beoogde doelgroep(en) en omschrijf daarin hoe de resultaten van het initiatief worden gedeeld. Denk ook aan type communicatiemiddelen, frequentie etc. De kosten hiervoor kunt u opvoeren in uw begroting.

Plan voor kennisontwikkeling en kennisdeling van de pilot voor de Azië x Nederland Communitydag

PAC heeft als maatschappelijk-culturele organisatie, bestaande uit professionals en vrijwilligers van Aziatische afkomst in Nederland, een kritische doch realistische visie als het gaat om mogelijkheden waartoe bevindingen uit de projecten die binnen deze subsidieregeling van Faro vallen, moeten worden ingebed. Wij zijn ervan bewust dat wij als Aziatisch-Nederlandse culturele professionals, als bruggenbouwers tussen Aziatisch-Nederlanders gemeenschappen en erfgoedinstellingen, die systemische verandering in het erfgoedveld niet alleen kunnen en moeten bewerkstelligen. Een actieve open houding vanuit het bredere erfgoedveld zelf is cruciaal om meer Aziatische representatie en inclusie in het veld te realiseren. Zonder deze steun is verandering vrijwel onmogelijk.

Daarom richten wij ons op verschillende manieren om niet alleen samenwerkingen met erfgoedinstellingen aan te gaan, maar ook door middel van communicatie, het bredere erfgoedveld en de samenleving te bereiken, kennisontwikkeling en -deling te bevorderen. De pilot voor de Communitydag is slechts het begin, met de intentie om het initiatief verder uit te bouwen. Hoe meer instellingen door het hele land een Communitydag willen hosten, hoe meer kennisontwikkeling en -deling wij kunnen teweegbrengen.

Doelstellingen van onze communicatiecampagne

Het hoofddoel op het gebied van communicatie, PR en marketing is om het bereik van de Communitydag en het algehele project Azië x Nederland te promoten, de beoogde doelgroepen voor de programmering aan te trekken en meer bewustzijn te creëren over erfgoed binnen deze doelgroepen. We streven ernaar om een breed scala aan mensen met Aziatische roots, banden met Azië en interesse in Aziatische culturen te bereiken, alsook erfgoedprofessionals die binnen hun eigen organisatie samenwerkingen met PAC en andere (lokale) Aziatisch-Nederlandse gemeenschappen willen aangaan.

Doelgroepen

Ook met ook op de Faro Uitvoeringsagenda is het beoogde publiek van PAC nadrukkelijk breed. De eerste doelgroep is verschillende generaties personen met Aziatische roots in Nederland, ongeacht leeftijd, gender, culturele of sociaal-economische achtergrond. De tweede doelgroep zijn maatschappelijke organisaties en particuliere netwerken die zich richten op (erfgoed en) personen van Aziatische afkomst in Nederland. De derde doelgroep is iedereen die zich verbonden voelt of een band heeft met Azië. De vierde doelgroep zijn erfgoedprofessionals en iedereen die geïnteresseerd is in erfgoed. Dit kunnen zowel potentiële samenwerkingpartners zijn, toekomstige vrijwilligers of andere geïnteresseerden. Uiteraard richten wij ons ook op het bereiken van de bredere samenleving door grootschalige mediakanalen in te schakelen, maar bovenstaande doelgroepen zijn de belangrijkste profielen die in het kader van de Communitydagen extra aandacht verdienen. Voor de een bieden we een veilige haven, een plek om thuis te komen, (h)erkenning, voor de ander een inkijk in een (sub)cultuur.

Outreach

PAC heeft veel ervaring met het samenbrengen van Aziatische gemeenschappen en zorgt voor veel diverse partijen voor zogeheten 'outreach' om zo divers publiek voor programma's en voorstellingen samen te brengen. Het fysieke verkenningsgesprek met erfgoedprofessionals en andere leden uit de gemeenschappen is daar een goed voorbeeld van. Er is een scala aan maatschappelijke organisaties en particuliere netwerken, die zich inzetten voor een specifieke Aziatische diasporagroep of een andere subcultuur, waarmee wij een goede relatie onderhouden. Het PAC team beheerst verschillende talen, is geworteld in verschillende disciplines en heeft decennialang rijke netwerken binnen de Aziatisch-Nederlandse gemeenschappen opgebouwd. Deze netwerken bevinden zich in het gehele land. Per Communitydag zullen wij bijpassende netwerken uit de regio betrekken.

Marketing, PR en communicatie

PAC heeft het afgelopen jaar gewerkt aan herkenbare branding en strategie: een helder verhaal wie PAC is en wat PAC doet. PAC gelooft in het belang van goede marketing, PR en communicatie, omdat de verhalen die we maken gezien mogen en moeten worden. Hierbij hanteren we een mixed-media strategie, waarbij free PR een belangrijke rol speelt. Via de diverse kanalen (nieuwsbrief, Instagram, LinkedIn, TikTok Facebook, onze website, Whatsapp communities en Slack) zijn we continu in gesprek met onze doelgroepen.

Diepgaande, authentieke en persoonlijke connecties vormen de basis van de communicatiecampagne van Azië x Nederland. Dat geldt voor elk verhaal, workshop en communitydag. Persoonlijke storytelling is een eeuwenoude marketingtechniek om verbinding te zoeken met een publiek. Van PR tot Instagram: verhalen die vanuit ervaringsdeskundigen worden verteld hebben een enorme impact op de gebruiker, lezer of consument. Communicatie over erfgoed hoeft niet abstract, puur academisch en stoffig te zijn. **We zetten de spotlight op de mens!**

Net als bij [de promotie voor eerdere evenementen](#) van Azië x Nederland zal PAC ook inzetten op **short-form videocontent**. Het bereik van dergelijke content is groot, ook gezien het feit dat platforms zoals Instagram en TikTok dagelijks door miljoenen Nederlanders worden gebruikt. Onze socialmediamanager zal in samenwerking met de PR- en marketingafdelingen van onze partners en een videograaf de communicatiecampagne aanvullen met pakkende content. Hierbij zal er een balans zijn tussen educatieve content over immaterieel erfgoed, met tips over archieven, diepte-interviews met familieleden en anderzijds ook promotie voor de fysieke Communitydag zelf.

Met de communicatie rondom de Communitydag zal PAC daarom niet alleen onze bestaande kanalen inschakelen, maar ook ruimte creëren voor nieuwe samenwerkingen met leden uit onze gemeenschappen met een groot bereik, die hun kijk op erfgoed en persoonlijke verhalen willen delen. Binnen het project Azië x Nederland werken wij dikwijls **met kunstenaars, makers en influencers met een groot bereik**. Neem bijvoorbeeld de samenwerking binnen de pilot met [het Stadsarchief Amsterdam](#) en de toekomstige editie over nootmuskaat in samenwerking met [@Ky.kale](#). Het is [een succesvolle aanpak](#), die we verder willen ontwikkelen. Daarnaast zorgt de samenwerking met **talentvolle redacteurs** en een **grafisch vormgever** dat we een impactvolle campagne met pakkende visuals kunnen neerzetten. Behapbare en kwalitatieve content kan zo door (traditionele) mediakanalen worden opgepikt en het bereik van het initiatief vergroten.

Verder zullen wij de bevindingen van deze eerste pilot verzamelen in een **compacte brochure, zoals een 'onepager'**. Verslaglegging van de activiteiten is een inherent deel van het traject, ook met de kennis dat de pilot zal leiden tot een volgende editie van de Communitydag, waarbij we de learnings van de pilot kunnen meenemen en de toekomstige edities kunnen verbeteren. De brochure zullen we onder meer delen op het platform van Faro zelf, met mogelijke toekomstige hosts voor Communitydagen en andere partners. Diverse mediaplatforms kunnen door de toegankelijke publicatie aangemoedigd worden om het initiatief van de Communitydag en het onderwerp van Aziatische representatie in het Nederlandse erfgoedveld te belichten. De factsheet dient ook als uitnodiging voor andere instellingen om toekomstige edities van de Communitydag met ons te organiseren.

Bereik

PAC kent een hoge engagement en actieve achterban en fans. Zo wordt de nieuwsbrief met 1100 lezers voor 80% geopend en gelezen, en is het gemiddelde bereik op bijvoorbeeld Instagram bijna drie keer zoveel ten opzichte van het aantal volgers, dus nu bijna 10.000 op 3.500 Instagram volgers.

De meeste activiteiten die we organiseren zijn meestal helemaal uitverkocht, of zeker voor 80% gevuld. Zo is de boekenclub in iets meer dan een jaar tijd van drie naar ongeveer zestig actieve lezers gegroeid. Het aantal bezoekersaantallen verschilt per programma. Samenwerkingen met theatervoorstellingen zijn altijd uitverkocht. De eerste [grote bijeenkomst van Azië x Nederland](#) en de eerste [Pan Asian Stories Live](#) was volgeboekt. En netwerkevents trekken vaak rond de honderd

PAC-gasten. Het doel voor 2025 - 2028 is om de groei in bereik voort te zetten en de bezoekersaantallen op onze programma's zoveel mogelijk te stimuleren.

We zoeken in toenemende mate naar partnerships met merken die affiniteit hebben met DIG voor gezamenlijke campagnes. Denk bijvoorbeeld aan de bestaande samenwerkingen met merken zoals het automerk NIO Nederland en VINVIN Wines voor [de Pan Asian Awards](#), de Openbare Bibliotheken Amsterdam voor [Pan Asian Stories boekencollective](#) en lives en ook het Stadsarchief Amsterdam, het Verzetsmuseum en het 4 en 5 mei comité voor Azië x Nederland.

Middelen en Budget

Middelen:

- Interne middelen: Marketingteam, contentcreatie en PR-expertise.
- Externe middelen: Samenwerkingen met influencers, mediapartners, videograaf en grafisch ontwerp.

Evaluatie en Monitoring

KPI's:

- Groei in volgers en engagement op sociale media.
- Aantal bezoekers en deelnemers aan evenementen.
- Media-aandacht en aantal publicaties in nationale en regionale media.
- Succesvolle samenwerkingen en feedback van partners.

Begroting

15. De gevraagde financiële bijdrage moet in verhouding staan tot de verwachte impact van het initiatief. Behalve een projectplan dient u ook een begroting toe te voegen (separate bijlage). Omschrijf hieronder op welke wijze u de mogelijkheden van cofinanciering (eigen bijdrage en bijdragen derden) heeft onderzocht en wat daarvan de uitkomst is geweest.

De Azië x Nederland Communitydag is in het leven geroepen om het project Azië x Nederland verder uit te breiden tot een landelijk initiatief, waarbij de focus ligt op het bevorderen van meer bewustzijn en representatie van Aziatisch-Nederlands erfgoed in de Nederlandse samenleving. Oprichter [REDACTED] is via [REDACTED] op de Faro Uitvoeringsagenda gekomen. Het advies dat we kregen is om de eerste aanvraag te laten aansluiten bij een eventuele tweede aanvraag volgend jaar. Dat sloot aan bij de aanbevelingen Faro werk- en inspiratiemiddag. Daarom hebben wij gekozen om bij deze eerste aanvraag de pilot van de Communitydag als hoofdactiviteit te nemen. Indien het mogelijk is om de pilot te bekostigen, zullen wij in een volgende subsidieronde een tweede aanvraag indienen voor een of meerdere Communitydagen in 2026.

Om de bijdragen te verspreiden hebben wij gekozen voor een model, waarbij wij bij elke Communitydag met een hoofdpartner samenwerken. De hoofdpartner kan niet alleen als kennispartner fungeren, maar ook als locatiepartner *in kind* de locatie en techniek bekostigen. De bijdrage van de eerste hoofdpartner, het Stadsarchief Amsterdam, hebben wij aangevuld met een eigen bijdrage in natura (zie begroting).

Wij hebben voor deze constructie gekozen, omdat de hoofdpartner ons inziens eveneens profiteert van een dergelijke samenwerking. Er is eenmaal veel vraag bij erfgoedinstellingen naar samenwerking met specifieke 'communities', waaronder ook de Aziatisch-Nederlandse gemeenschappen. Wat die samenwerking met communities inhoudt, zijn instellingen zelf langzamerhand invulling aan het geven.

PAC biedt de erfgoedinstellingen een unieke kans om samen te werken met een partij die de verschillende Aziatisch diaspora in Nederland bijeenbrengt. Doordat PAC al jaren in dergelijke constructies samenwerkt, kan de samenwerking met PAC veel learnings bieden voor de hoofdpartner en andere erfgoedinstellingen die zullen aansluiten. Zo kunnen zij op basis van het traject kijken hoe zij op structurele basis met partijen zoals PAC kunnen samenwerken en die samenwerkingen integraal meenemen in hun eigen praktijk. De rol van de 'communities' bij de instelling en het erfgoedveld aan sich kan zo verder worden ontwikkeld. Meer duiding en structuur voor respectvolle en inclusieve samenwerking betekent ook meer kans op succesvolle samenwerkingen met partijen zoals PAC en particulieren binnen de gemeenschappen in de toekomst.

Ingevuld door: [REDACTED]

Datum: 6 september 2024