



Activiteitenplan

initiatief Uitvoeringsagenda Faro

Dit model voor een activiteitenplan hoort bij de Subsidieregeling Uitvoeringsagenda Faro. Uw activiteitenplan met bijhorende begroting dienen ter beoordeling van uw initiatief. Hiertoe plaatst u enerzijds uw activiteitenplan op <https://faro.cultureelerfgoed.nl> (het Faro platform). Deelnemers van het platform kunnen op deze manier een reactie geven op uw initiatief. Anderzijds legt u zowel het(zelfde) activiteitenplan als ook de begroting voor door dit toe te sturen aan faro@cultureelerfgoed.nl. Op het Faro platform vindt u meer informatie over de procedure en criteria.

Vul onderstaande gegevens in:

Naam aanvrager: stichting OPEN Erfgoed
Contactpersoon: [REDACTED]
E-mailadres: [REDACTED]
Telefoonnummer: [REDACTED]

Naam initiatief: OPEN Kennisbank
Totale kosten: € 109.437
Gevraagde subsidiebijdrage: € 65.000
Bedrag cofinanciering door derden: € 17.500
Bedrag eigen bijdrage: € 26.937
Inzet vrijwilligers in uren: 50

Activiteitenplan

1. Met welke vorm(en) van cultureel erfgoed heeft uw initiatief van doen?

(u kunt meerdere vakjes aankruisen)

- Integrale benadering van cultureel erfgoed
- Archeologie
- Gebouwd en aangelegd (groen) erfgoed
- Cultuurlandschap
- Roerend erfgoed
- Mobiel erfgoed
- Immaterieel erfgoed
- Oral History
- Archieven
- Digital born erfgoed
- Andere vorm, te weten Kennis over alle thema's digitaal toegankelijk en in samenhang doorzoekbaar

2. Geef een korte omschrijving van het initiatief, waarin u beknopt de aanleiding, de hoofdactiviteit en het doel formuleert.

Aanleiding: de kennis over het erfgoed is versnipperd over vele websites en daardoor is de kennis niet goed te vinden voor de gebruikers ervan.

Hoofdactiviteit: het ontwikkelen en ontsluiten van een digitale kennisbank/ databse waar de bestaande verspreide kennis van de OPEN-leden wordt geplaatst en erfgoedgemeenschappen zelf ook kennis aan kunnen toevoegen.

Doelstellingen:

- A. De kennis en kunde van de erfgoedhuizen die in samenwerking met en voor de erfgoedgemeenschappen is ontwikkeld, samen delen en zichtbaar te maken.
- B. Samenwerken met partijen die praktische erfgoedkennis beheren over archeologie, molens, landschappen, landgoederen e.a.
- C. Erfgoedkennis duurzaam borgen.

3. Omschrijf wat het beoogde eindresultaat is.

1. Erfgoedvrijwilligers en erfgoedprofessionals hebben betere toegang tot kennis die zij nodig hebben om hun werk goed uit te voeren
2. Erfgoedgemeenschappen kunnen de kennis over hun werkveld verbreden doordat ze inzicht kunnen krijgen in kennis waarvan zij niet wisten dat die voorhanden is
3. Erfgoedgemeenschappen kunnen hun zelf ontwikkelde kennis en inzichten (best practices) delen met andere erfgoedgemeenschappen via de toegankelijke website
4. Op de Kennisbank is per thema / discipline bij elkaar te vinden wat er is ontwikkeld aan factsheets, online trainingen, video's en cursussen en welke adviseurs/erfgoedcoaches hier specialist in zijn
5. Studenten, toekomstige erfgoedprofessionals, kennen de Kennisbank en dragen er inhoudelijk aan bij.

4. Neem hieronder puntsgewijs op welke deelactiviteiten of processtappen worden uitgevoerd.

Ga daarbij uit van maximaal 8 activiteiten/processtappen. Omschrijf per activiteit/processtap:

- de aard, omvang, duur en wijze van uitvoering van de activiteit;
- de doelstelling, resultaten of producten.

Indien gewenst kunt u dit ook als aparte bijlage bijvoegen.

Zie bijlage Stappenplan + begroting

5. Planning: geef aan hoe de deelactiviteiten/processtappen in de tijd worden uitgevoerd.

Indien gewenst kunt u dit ook als aparte bijlage bijvoegen.

Zie bijlage Stappenplan + begroting

In de Uitvoeringsagenda Faro – deel I is door het erfgoedveld opgetekend wat de betekenis is van het Verdrag van Faro voor de Nederlandse erfgoedzorg en hoe het daar invulling aan wil geven. Om in aanmerking te komen voor een financiële bijdrage moet uw initiatief bijdragen aan de implementatie van het Verdrag van Faro in het functioneren van de Nederlandse erfgoedzorg. De mate waarin uw initiatief hieraan voldoet wordt meegenomen in de beoordeling. Daarover gaan de volgende vijf vragen.

6. Aan welke Faro-kernwaarde(n) zoals opgenomen in de Faro Uitvoeringsagenda – deel I voldoet het initiatief?

- Participatie in de volle breedte
- Open houding voor andere erfgoedopvattingen
- Erfgoed midden in de samenleving

7. Omschrijf op welke wijze het initiatief voldoet aan de geselecteerde Faro-kernwaarde(n).

Door de kennis en instrumenten voor die kennis breder en in samenhang toegankelijk te maken, wordt het eigenaarschap van de erfgoedgemeenschappen verbreed en wordt het eenvoudiger om verbinding te leggen met andere erfgoedgemeenschappen, vrijwilligers of professionals en overheden. Doordat de erfgoedgemeenschappen ook kunnen bijdragen aan de kennisbank (ervaringen delen, ontwikkelde formats uploaden) ontstaat er een dialoog tussen gemeenschappen onderling en tussen de vrijwilligers en de ondersteuners / erfgoedcoaches.

De nieuwe website zal qua contrast, tekstgrootte, kleurgebruik e.a. breed toegankelijk zijn. Op termijn wordt gekeken naar een aparte plugin voor andere talen.

8. Aan welke thema(s) en de daarbij door het erfgoedveld geformuleerde doelen (inzet) in de Uitvoeringsagenda Faro – deel I draagt uw initiatief bij? (er zijn meerdere thema's mogelijk)

- Erfgoed als hulpbron en partner in het sociale domein
- Democratische vernieuwing
- Dynamische leefomgeving
- Waarderen van erfgoed
- Meerstemmigheid
- Oral History
- Digitaal erfgoed
- Archieven
- Archeologie
- Caribisch Nederland
- Internationaal
- Erfgoedbewustzijn en educatie
- Ondersteuning erfgoedparticipatie
- Opleidingen
- Werkwijzen en wegwijzen
- Financiering erfgoedinitiatieven

9. Omschrijf voor de door u geselecteerde thema's hoe uw initiatief aansluit bij de in de Uitvoeringsagenda Faro – deel I omschreven doelen en vraagstukken. Raadpleeg voor de beantwoording van deze vraag de uitwerking van de thema's in de Uitvoeringsagenda Faro – deel I.

Erfgoedbewustzijn: actieve betrokkenheid vraagt om kennis, die is op de Kennisbank te vinden, denk aan factsheets, filmpjes en e-learnings, die uitdagen, aan het denken zetten en inspireren om zelf deel te nemen.

Ondersteuning: eigenaarschap ondersteunen door een platform te bieden waar uitwisseling van kennis en interactie mogelijk is.

Opleiding: de Kennisbank biedt ook content voor het kwalitatief verbeteren van erfgoededucatie op het snijvlak van burgerschapsvorming. Studenten aan MBO, HBO of WO kunnen ook gebruik maken van de site en hun eindproducten, indien van toepassing, zelf producten toevoegen aan de Kennisbank.

Werkwijzen: de Kennisbank biedt een overzicht van toepasbare methodieken en werkwijzen en is gericht op het opnemen (verwijzen naar) van nieuwe content uit het brede erfgoedveld.

10. Omschrijf op welke wijze het initiatief een structurele verandering teweeg kan brengen ten opzichte van het huidige functioneren van de erfgoedzorg. *Denk bijvoorbeeld aan bewustwording van een veranderopgave, systeemaanpassing, schaalsprong, nieuwe coalities, verdieping op een thema, instrumentatie van een thema met werkwijzen of methodieken, of de verkenning van nieuwe mogelijkheden binnen een thema.*

De Kennisbank streeft er naar alle relevante kennis bij elkaar te brengen in één Kennisbank / database. Zo wordt de kennis beter ontsloten en is beter vindbaar zowel voor professionals als voor vrijwilligers. Het wiel hoeft niet opnieuw uitgevonden te worden, men kan voortborduren op het 'wiel' van een ander, kennis verder ontwikkelen en naar een hoger plan brengen. Ook de huidige websites van de individuele erfgoedhuizen zullen verwijzen naar de Kennisbank. Er zal ook contact gelegd worden met erfgoed-opleidingen om hen te attenderen op de site en ook links aan te brengen vanaf voor studenten logische plekken naar deze Kennisbank. Er zal contact gelegd worden met andere erfgoedkoepels, ook zij kunnen gebruik maken van de Kennisbank, content toevoegen of verwijzen.

Bij de beoordeling van uw initiatief wordt ook gekeken naar de aansluiting van uw initiatief bij de ambities van anderen en bij vraagstukken in de samenleving en de inzet van vrijwilligers. Daarover gaan de volgende drie vragen.

11. Omschrijf of, en zo ja op welke wijze het initiatief bijdraagt aan actuele (beleids)ontwikkelingen en maatschappelijke vraagstukken. *Te denken valt aan uitsluiting, dekolonisering en grote transities in de leefomgeving.*

De Kennisbank wordt zo gebouwd dat de medewerkers van de erfgoedhuizen en andere partnerorganisaties zelf de website kunnen aanpassen en thema-pagina's kunnen toevoegen. Op deze wijze kunnen actualiteiten altijd worden toegevoegd en uitgelicht op de homepage van de website. De content van de site volgt de maatschappelijke ontwikkelingen en ondersteunt de gebruikers van de site bij het verwerven van kennis over de actualiteit.

12. Omschrijf de projectorganisatie en rolverdeling en geef aan of en zo ja op welke wijze er bij de uitvoering van het initiatief sprake is van samenwerking met of betrokkenheid van andere belanghebbenden.

De basis van de projectorganisatie bestaat uit het bestuur van OPEN, hierin zijn alle erfgoedhuizen vertegenwoordigd. Het bestuur wijst een werkgroep aan die dit project gaat uitvoeren. Tevens zorgt het bestuur voor breed draagvlak bij alle erfgoedhuizen en bij de collega erfgoedkoepels en erfgoedopleidingen.

De werkgroep werkt samen met de uitvoerders van dit project, het bedrijf Vonker, Afdeling Online en de personen die worden aangetrokken voor de webredactie.

Tijdens de fase van het verzamelen van de content wordt intensief contact gezocht met erfgoed partners door het hele land en wellicht ook met de Vlaamse collega's. Nadat de basis van de kennisbank is gelegd is het werk niet af, de erfgoedhuizen zullen een permanente werkgroep instellen die zorgt voor webredactie, het toevoegen van kennis en de promotie van de kennisbank.

13. Omschrijf in welke mate en op welke wijze vrijwilligers worden ingezet voor de uitvoering van het initiatief.

Aangezien het hier in de eerste plaats gaat om het ontsluiten van de kennis die bij de erfgoedprofessionals van de erfgoedhuizen aanwezig is, zijn er bij de realisatie van dit project geen vrijwilligers betrokken. Zij zijn de eerste doelgroep waar deze kennisbank zich op richt en zullen tussentijds gevraagd worden naar hun mening over vormgeving en siteloga.

Plan voor kennisontwikkeling en kennisdeling en de daarbij beoogde doelgroep(en)

14. De resultaten, inzichten en ervaringen die voortkomen uit uw initiatief moeten ten goede kunnen komen aan het hele erfgoedveld. De manier waarop u hier invulling aan geeft wordt meegewogen in de beoordeling.

Omschrijf hoe u de resultaten, ervaringen en bevindingen van uw initiatief actief deelt met het Faro-netwerk en andere relevante doelgroepen.

Werk een plan uit voor kennisontwikkeling en -deling, inclusief de beoogde doelgroep(en) en omschrijf daarin hoe de resultaten van het initiatief worden gedeeld. *Denk ook aan type communicatiemiddelen, frequentie etc.* De kosten hiervoor kunt u opvoeren in uw begroting.

Communicatiedoelstelling: erfgoedvrijwilligers en – professionals kennen en gebruiken de Kennisbank en weten wat zij daar kunnen halen.

Communicatiedoelgroep: erfgoedvrijwilligers en – professionals (landelijk erfgoedveld), medewerkers van erfgoedhuizen (erfgoedcoaches die contact hebben met de doelgroep), partnerorganisaties/ erfgoedkoepels (RCE, AWN, NMF, Heemschut, Reinwardt Academie, Erfgoedopleidingen e.a.)

Communicatiestrategie: de communicatie van de Kennisbank verloopt het beste via de bestaande kanalen van de erfgoedhuizen. De lokale en regionale erfgoedorganisaties hebben een band met hun erfgoedhuis en zijn gewend hun nieuwsbrieven en berichten te lezen. Daarnaast gebruik maken van de al aanwezige landelijke kanalen (van OPEN) zoals erfgoedvrijwilliger.nl, DigitaalErfgoedcoach.online.

Communicatiemiddelen: nieuwsbrieven, e-mailings, sociale media vanuit OPEN en vanuit erfgoedhuizen (Facebook, X (Twitter), Instagram, LinkedIn), persberichten

Kernboodschap: nog te formuleren

Frequentie: communicatieboodschap wordt een permanent onderdeel van communicatie van erfgoedhuizen, want het delen van kennis hoort bij de kerntaken van de erfgoedhuizen.

Continuïteit: Eén communicatiemedewerker krijgt vanuit OPEN de opdracht in de eerste periode te zorgen dat alle erfgoedhuizen de communicatie structureel meenemen. Als dit goed is opgenomen in de reguliere communicatie activiteiten van de erfgoedhuizen is een jaarlijkse agenderen tijdens de OPEN bestuursvergadering voldoende.

Begroting

15. De gevraagde financiële bijdrage moet in verhouding staan tot de verwachte impact van het initiatief. Behalve een projectplan dient u ook een begroting toe te voegen (separate bijlage).

Omschrijf hieronder op welke wijze u de mogelijkheden van cofinanciering (eigen bijdrage en bijdragen derden) heeft onderzocht en wat daarvan de uitkomst is.

De gevraagde bijdragen van RCE is een belangrijke impuls om tot een Kennisbank/ database te komen. De impact van de Kennisbank zal groot kunnen zijn. De kritische succesfactoren daarbij zijn de mate van relevantie van de content van de Kennisbank en de mate van bekendheid van de Kennisbank bij de beoogde doelgroep (communicatie). Beide liggen in handen van OPEN en de medewerkers van de Nederlandse erfgoedhuizen. De Kennisbank ligt in het directe verlengde van de basistaak van de erfgoedhuizen en kan daarmee een grote impact hebben.

De huidige website museumconsulenten.nl, een kenniswebsite voor museumprofessionals en – vrijwilligers, zal opgaan in de nieuwe Kennisbank. Er wordt van het vermogen van LCM een bedrag van €17.500 vrijgemaakt om de bouw van de Kennisbank mede mogelijk te maken. De LCM website wordt nu beheerd en onderhouden door Vonker (partner in dit Kennisbank project) en de medewerkers van de erfgoedhuizen, de museumconsulenten. De erfgoedhuizen / museumconsulenten kunnen binnen hun huidige reguliere werkzaamheden tijd vrij maken voor het ontwikkelingsproces van deze Kennisbank/database, de eigen bijdrage vanuit OPEN is daarom bijna €27.000.

Ingevuld door: [REDACTED] Erfgoed Gelderland

Datum: 20 september 2023