



Activiteitenplan

initiatief Uitvoeringsagenda Faro

Dit model voor een activiteitenplan hoort bij de Subsidieregeling Uitvoeringsagenda Faro. Uw activiteitenplan met bijhorende begroting dienen ter beoordeling van uw initiatief. Hiertoe plaatst u enerzijds uw activiteitenplan op <https://faro.cultureelerfgoed.nl> (het Faro platform). Deelnemers van het platform kunnen op deze manier een reactie geven op uw initiatief. Anderzijds legt u zowel het(zelfde) activiteitenplan als ook de begroting voor door dit toe te sturen aan faro@cultureelerfgoed.nl. Op het Faro platform vindt u meer informatie over de procedure en criteria.

Vul onderstaande gegevens in:

Naam aanvrager: Writer's Block Murals/ SAMA
Contactpersoon: [REDACTED]
E-mailadres: [REDACTED]
Telefoonnummer: [REDACTED]

Naam initiatief:	Graffiti & Street Art, Nieuwe Vormen van Cultureel Erfgoed!
Totale kosten:	euro 54.300 ex. BTW
Gevraagde subsidiebijdrage:	euro 40.450 ex. BTW
Bedrag cofinanciering door derden:	euro 9.850 ex. BTW
Bedrag eigen bijdrage:	euro 4.000 ex. BTW
Inzet vrijwilligers in uren:	180

Activiteitenplan

1. Met welke vorm(en) van cultureel erfgoed heeft uw initiatief van doen? (u kunt meerdere vakjes aankruisen)

Integrale benadering van cultureel erfgoed

Archeologie

Gebouwd en aangelegd (groen) erfgoed

Cultuurlandschap

Roerend erfgoed

Mobiel erfgoed

Immaterieel erfgoed

Oral History

Archieven

Digital born erfgoed

Andere vorm, te weten Street Art

2. Geef een korte omschrijving van het initiatief, waarin u beknopt de aanleiding, de hoofdactiviteit en het doel formuleert.

GRAFFITI EN STREET ART, NIEUWE VORMEN VAN CULTUREEL ERFGOED!

Graffiti en street art worden erfgoed. Street art, voortgekomen uit graffiti heeft met name het afgelopen decennium wereldwijd en in Nederland een enorme vlucht genomen en breidde zich uit van underground naar (semi) mainstream. Met de groeiende interesse bij een steeds breder publiek voor street art en graffiti zien we ook de voorzieningen en infrastructuur toenemen, zoals musea en galleries, verzamelingen, aanbod bij kunstvakopleidingen en cursussen. Tevens maken stakeholders, zoals gemeenten, woningbouwcorporaties en bedrijven steeds vaker gebruik van street art voor artistiek, maatschappelijk, stedenbouwkundig of commercieel belang.

Deze groeiende aandacht voor street art leidt tot dilemma's en vragen over het mogelijk behoud van werken en de daarbij horende waardering van street art-werken. De schijnbare paradox dat street art per definitie tijdelijk is maar tegelijkertijd de groeiende behoefte aan behoud, in welke vorm dan ook, stelt ons voor interessante uitdagingen. Om street art te kunnen beschouwen maar ook behandelen als cultureel erfgoed is er behoefte aan een instrumentarium, een begrippenkader om deze discipline vanuit erfgoedperspectief recht te doen. Daarmee kunnen gemeenten, woningcorporaties, opdrachtgevers en kunstenaars geholpen worden in hun wensen, ambities en vragen rondom street art.



Dit is een initiatief van Writer's Block Murals (curator en producent van grote street art werken, werkt als enige street art organisatie in meerdere provincies), en SAMA (Street Art Museum Amsterdam, beheert een grote outdoor collectie in Amsterdam Nieuw-West, en zet street art in als instrument voor dialoog, sociale ontwikkeling, betrokkenheid en eigenaarschap van bewoners bij hun buurt), Gemeente Amsterdam (locatie voor STRAAT, en facilitator voor SAMA etc), Gemeente Leeuwarden (Investeert sinds 2006 actief in Graffiti en street art en was Culturele hoofdstad in 2018) en Gemeente Lelystad (investeert sinds 2020 sterk in street art), In de driehoek Lelystad, Leeuwarden en Amsterdam Nieuw-West (met 160.000 inwoners en zeer snel groeiend een 'stad in zichzelf') vervult street art verschillende rollen, op artistiek en sociaal terrein, op het gebied van stadsvernieuwing, emancipatie en empowerment, en imagoverbetering. Wij zullen waar nodig en van toepassing ook andere partijen betrekken bij dit onderzoek, zoals de HVA Hogeschool van Amsterdam die bezig is met een impact-waarderingsmethodologie. Daarbij verwijzen wij naar de Coalitie die is gevormd in 2022 tijdens het InnovatieLab:

1. Lars Brehm is Street Artist, Creative director van stichting Amsterdam Street Art (ASA) en cofounder en bestuurder van de Dutch Street Art Awards. Lars is zelf street artist en ontwikkelt bij ASA de creatieve concepten voor muurschilderingen, exposities, commerciële projecten en non-profit opdrachten. Ook voert hij de regie over het team van zo'n 50 kunstenaars. Hij studeerde grafisch design en is street art kunstenaar. Met de Dutch Street Art Awards wil hij de bewustwording en waardering van street art als kunstvorm vergroten.
2. Dave Vanderheijden is directeur en oprichter het platform Hiphop In Je Smoel (HIJS) en startte als onderdeel van de stichting de street art organisatie Rewriters010. Onder Rewriters010 produceert Dave als projectleider muurschilderingen, digitale street art routes en het internationale street art festival ALL CAPS, voorheen POW! WOW!, in Rotterdam. Hij voert ook de dagelijkse leiding van HIJS dat sinds 1999 verslag doet van de (inter)nationale hiphop scene en heeft het grootste hip hop archief van de Benelux gevormd.
3. Dennis Elbers is oprichter en directeur van Blind Walls Gallery in Breda. Dennis is sinds 2003 actief in de culturele sector. Eerst als kunstenaar (hij studeerde Schilderkunst/Grafiek), en daarna als curator en producent. Hij maakte diverse tentoonstellingen en programma's voor presentatie-instellingen en musea in binnen- en buitenland. Hij is initiatiefnemer van Stichting KOP, Graphic Matters, Blind Walls Gallery en Pret! (2024). In 2022 heeft hij het leerprogramma Leiderschap in Cultuur afgerond.
4. Mike Dobber is projectleider van het jaarlijkse internationale graffiti festival Step in the Arena in Eindhoven, georganiseerd door jongerencentrum en poppodium Dynamo. Mike heeft ruim twintig jaar ervaring in de cultuursector. Naast Step in the Arena is hij medeverantwoordelijk voor de hiphop en dance programmering binnen Dynamo (onderdeel stichting Lumens). Tevens is hij talentontwikkelaar en muzikant. Hij werkte als hoofdprogrammeur en directeur bij underground popzaal en skatepark Hall of Fame te Tilburg.
5. Sanne Gijsbers is street art 'hunter', grafisch vormgever, oprichter van Street Art Heerlen, en mede-oprichter van de online street art database Street Art Cities. Sanne is street art liefhebber en documenteert al jaren de street art scene. In 2011 startte ze Street Art Heerlen om de murals in Heerlen in kaart te brengen. Ze organiseert tevens street art tours en co-publiceerde een street art stadsgids. Haar missie is om Heerlense street art onder de aandacht te brengen bij een groot publiek en de stad daarmee positief op de kaart te zetten. Met haar kennis over street art in de stad adviseert zij regelmatig de Gemeente Heerlen.
6. Bas Fontein is kunstenaar en mede-oprichter van Museum voor Kunst in de Openbare Ruimte. Bas werkt als conceptueel kunstenaar en geeft boeken uit onder zijn label BASBOEK. Met Museum voor KOR in Apeldoorn brengt hij kunst in de openbare ruimte op een laagdrempelige en aanstekelijke wijze onder de aandacht. Zoals met het combineren van een Street Art Tour met lyrics van jonge rappers over de werken. Hij studeerde Beeldende Kunst (HKU) en Taal & Beeld (Gerrit Rietveld Academie) en is als docent verbonden aan de HKU, afdeling Fine Art.

In een reeks bijeenkomsten, van experts, kunstenaars, bewoners, stakeholders en andere betrokkenen onderzoeken wij het onderscheid tussen graffiti en street art, werken wij aan heldere en bruikbare definities voor graffiti en street art en doen wij voorstellen voor een instrumentarium voor waardering van street art als (potentieel) erfgoed. Het gaat om drie bijeenkomsten per stad, dus in Leeuwarden, Lelystad en Amsterdam (Nieuw-West). Na deze 9 werkbijeenkomsten wordt het project afgesloten met een afrondende bijeenkomst voor alle eerdere deelnemers en andere stakeholders. Daarin kunnen de opgehaalde resultaten in de drie steden worden vergeleken en besproken.

3. Omschrijf wat het beoogde eindresultaat is.

Het project GRAFFITI EN STREET ART, NIEUWE VORMEN VAN CULTUREEL ERFGOED! stelt zich ten doel voorstellen te doen voor de waardering van street art als een nieuwe en onverwachte vorm van cultureel erfgoed. Deze voorstellen zullen bestaan uit definities van graffiti en van street art, van een visie

op de verschillen tussen beide, van een visie op de waardering van deze disciplines als erfgoed, en van een Termenlijst om waardering en beoordeling mogelijk te maken.

Het is de ambitie om deze voorstellen na afsluiting van het project in een ambitieuze werkconferentie te presenteren aan en te bespreken met alle betrokkenen en geïnteresseerde. Die grote conferentie valt overigens buiten de activiteiten binnen het project van deze aanvraag, maar zal als follow-up door ons worden verwerkt in een volgend subsidieverzoek voor de Subsidieregeling Uitvoeringsagenda FARO (herfst 2024).



4. Neem hieronder puntsgewijs op welke deelactiviteiten of processtappen worden uitgevoerd. Ga daarbij uit van maximaal 8 activiteiten/processtappen. Omschrijf per activiteit/processtap:

- de aard, omvang, duur en wijze van uitvoering van de activiteit;
- de doelstelling, resultaten of producten.

Indien gewenst kunt u dit ook als aparte bijlage bijvoegen.

FASE 1: Januari tot/met juni 2024:

In Leeuwarden, Lelystad en Amsterdam Nieuw-West elk drie meetings om voorstellen te ontwikkelen voor definities, waardering en termenlijst, en een afrondende meeting om gezamenlijke conclusies te formuleren. In totaal dus 10 werkbijeenkomsten in het project.

Doelstelling van GRAFFITI EN STREET ART, NIEUWE VORMEN VAN CULTUREEL ERFGOED!, is het ontwikkelen van heldere definitie van graffiti en street art, een aanzet tot een visie op deze disciplines vanuit erfgoedperspectief en voorstellen voor een termenlijst met behulp waarvan street art gewaardeerd kan worden als hedendaags erfgoed.

Vertrekpunt: De Nederlandse erfgoedwereld en met name de RCE heeft de ambitie om nieuwe / andere / ongebruikelijke vormen van erfgoed te leren begrijpen en waarderen. Bij de ambitie om andere, nieuwe vormen van erfgoed te accepteren zocht graffiti en street art nadrukkelijk in beeld. Wat is street art en wat is graffiti? Definities die scherp genoeg zijn voor de erfgoedsector ontbreken, en dat belemmert.

Bij dit onderzoek, dat zal bestaan uit 10 werkbijeenkomsten, betrekken we allereerst bewoners, kunstenaars, deskundigen, ambtenaren en corporaties uit Leeuwarden, Lelystad en Amsterdam Nieuw-West. Daarnaast zorgen wij voor deelname van belangrijke spelers zoals Graffiti Library, relevante musea en fondsen, en kunstvak- en erfgoedonderwijs.

Activiteit 1: definitie - formuleer de aanleiding en vraagstelling en leg deze vast op het waarderingsformulier - tijdens InnovatieLab is geconstateerd dat de ambitie om graffiti en street art te

waarden als hedendaags erfgoed nog niet is geconcretiseerd. Daarom hebben twee organisaties op het gebied van street art (Writers Block & SAMA) besloten tot het project GRAFFITI EN STREET ART, NIEUWE VORMEN VAN CULTUREEL ERFGOED!

Activiteit 2: definitie - bepaal wat u gaat waarderen, binnen welk referentiekader en wie de belanghebbenden zijn. Het uitwerken van de ambitie om graffiti en street art als erfgoed te waarderen vertrekt bij de vaste handleiding van de RCE om erfgoed te waarderen (op de museale weegschaal) die niet toereikend is voor street art, en dus te onderzoeken hoe deze is geschikt te maken voor de waardering van street art.

FASE 2: september - december 2024:

Activiteit 3: waardering - bepaal welke criteria voor de waardering relevant zijn en definieer het waarderingskader. De eerste van de drie werkbijeenkomsten in de drie steden zal (deels) plaatsvinden op locatie als "waarderingsbijeenkomst" bij een belangrijk werk (zoals het Melkmeisje in Amsterdam Nieuw-West). Dit moet gebeuren na gedegen voorbereiding en onder leiding van een onafhankelijke moderator met street art als deskundigheid. We streven ernaar dezelfde moderator te kunnen inzetten voor de eerste sessie in alle drie de steden.



Activiteit 4: waardering - groepsactiviteiten, waarbij verschillende perspectieven bij elkaar worden gebracht - ken waardescores toe en onderbouw ze met argumenten van sociale, economische, maatschappelijke en onderwijswaarden. De tweede bijeenkomst in elk van de drie steden zal bestaan uit gedachtenwisseling tussen de zorgvuldig samengestelde deelnemersgroepen om vanuit maatschappelijke, economische, educatieve, artistieke en participatiewaarden voorstellen te doen voor een bruikbare en relevante termenlijst. Dit moet gebeuren na zorgvuldige voorbereiding en op basis van de resultaten van de eerste bijeenkomst. Onafhankelijke moderator heeft de leiding. Omdat het nu gaat om criteria uit verschillende beleidsterreinen is het bij voorkeur een deskundig ambtenaar of een expert uit een van de overheidsfondsen. We streven ernaar dezelfde moderator te kunnen inzetten in alle drie de steden.

Activiteit 5: waardering - verwerking van de toetsing De derde bijeenkomst in elke stad zal gewijd zijn aan het bespreken van de resultaten van beide eerste sessies en deze te leggen naast de bestaande waarderingshandleiding "Op de museale weegschaal" en voorstellen te doen voor een street art specifieke waarderingshandleiding, dan wel een uitbreiding / aanpassing van de bestaande. De onafhankelijke moderator van de derde sessie dient een erfgoed-deskundigheid te hebben. We streven ernaar om dezelfde moderator te kunnen inzetten voor de sessies in alle drie de steden.

Activiteit 6: waardering - Dit is de afrondende en afsluitende bijeenkomst om de bevindingen en voorstellen uit de drie steden te bespreken, te vergelijken en op elkaar af te stemmen. Voor deze bijeenkomst zoeken we een ervaren, bekende en stimulerende gespreksleider die niet alleen als bekende naam een trekker zal zijn maar ook vanwege een resultaatgerichte aanpak bekend staat. De resultaten zullen worden vastgelegd in een document, met voorstellen en adviezen op het vlak van definitives, visie en termenlijst. Dat document kan de basis zijn voor een grote ambitieus werkconferentie aan het eind van 2014 of begin 2025 (buiten de scope van deze aanvraag)

5. Planning: geef aan hoe de deelactiviteiten/processtappen in de tijd worden uitgevoerd. Indien gewenst kunt u dit ook als aparte bijlage bijvoegen.

In de Uitvoeringsagenda Faro – deel I is door het erfgoedveld opgetekend wat de betekenis is van het Verdrag van Faro voor de Nederlandse erfgoedzorg en hoe het daar invulling aan wil geven. Om in aanmerking te komen voor een financiële bijdrage moet uw initiatief bijdragen aan de implementatie van het Verdrag van Faro in het functioneren van de Nederlandse erfgoedzorg. De mate waarin uw initiatief hieraan voldoet wordt meegenomen in de beoordeling. Daarover gaan de volgende vijf vragen.

(Zie bijlage)

6. Aan welke Faro-kernwaarde(n) zoals opgenomen in de Faro Uitvoeringsagenda – deel I voldoet het initiatief?

- Participatie in de volle breedte
- Open houding voor andere erfgoedopvattingen
- Erfgoed midden in de samenleving

7. Omschrijf op welke wijze het initiatief voldoet aan de geselecteerde Faro-kernwaarde(n).

Participatie in de volle breedte

Bij het bepalen of street art/ graffiti erfgoed is betrekken we op een laagdrempelige manier experts en niet experts. Ieders perspectief wordt gehoord en gezien. Ieders mening en ieders kennis over erfgoed is waardevol. Dat past ook bij bredere maatschappelijke ontwikkelingen en discussies. Wanneer graffiti en street art erfgoed worden dan bestaat er nauwelijks een laagdrempeliger erfgoed. Het erfgoed is



openbaar toegankelijk, kent geen openingstijden, is veelal gemaakt door autodidacten, je kunt je zelf gidsen maar ook een tour volgen (van veelal een vrijwillige gids), veel van deze kunst is overal ter wereld en op ieder moment te bekijken. In deze geest zullen wij de deelnemers-samenstelling aan de 9 werkbijeenkomsten en de slotbijeenkomst vormgeven.

Open houding voor andere erfgoedopvattingen

Wij zullen ons verdiepen in de erfgoedopvattingen van andere betrokkenen, waaronder immaterieel erfgoed en oral history.

Erfgoed midden in de samenleving

Participatie in de volle breedte wordt bereikt door op een inclusieve manier te bepalen of street art en graffiti als erfgoed moeten worden beschouwd. Dit betekent dat zowel experts als niet-experts worden betrokken en dat ieder perspectief, mening en kennis over erfgoed als waardevol wordt beschouwd. Dit sluit aan bij bredere maatschappelijke ontwikkelingen en discussies. Graffiti en street art vormen een bijzonder toegankelijk erfgoed, aangezien ze openbaar en altijd beschikbaar zijn, vaak gemaakt worden door autodidacten en door iedereen bekeken kunnen worden, waar en wanneer dan ook. Bovendien wordt een open houding aangenomen ten opzichte van verschillende opvattingen over erfgoed, waarbij de bredere maatschappij betrokken wordt bij de vraag of deze kunstvormen erfgoed zijn en wat dat betekent. Street art staat centraal in de samenleving en geniet populariteit in alle lagen van de maatschappij, waardoor het, als het als erfgoed wordt erkend, een unieke positie inneemt als erfgoed dat volledig geïntegreerd is in het dagelijks leven. Het participatieve karakter van vele street art opdrachten is een essentieel element, zowel het betrekken van jonge kunstenaars en buurtbewoners als de consultatie en inspraak vooraf.

8. Aan welke thema(s) en de daarbij door het erfgoedveld geformuleerde doelen (inzet) in de Uitvoeringsagenda Faro – deel I draagt uw initiatief bij? (er zijn meerdere thema's mogelijk)
Erfgoed als hulpbron en partner in het sociale domein

- Democratische vernieuwing
- Dynamische leefomgeving
- Waarderen van erfgoed
- Meerstemmigheid
- Oral History
- Digitaal erfgoed
- Archieven
- Archeologie
- Caribisch Nederland
- Internationaal
- Erfgoedbewustzijn en educatie
- Ondersteuning erfgoedparticipatie
- Opleidingen
- Werkwijzen en wegwijzen
- Financiering erfgoedinitiatieven

9. Omschrijf voor de door u geselecteerde thema's hoe uw initiatief aansluit bij de in de Uitvoeringsagenda Faro – deel I omschreven doelen en vraagstukken. Raadpleeg voor de beantwoording van deze vraag de uitwerking van de thema's in de Uitvoeringsagenda Faro – deel I.

Street art brengt kunst dicht bij mensen, ongeacht hun achtergrond, ons initiatief stimuleert participatie en betrokkenheid bij het beoordelen en behouden van deze kunstvorm als erfgoed. Bovendien draagt het bij aan inclusiviteit en diversiteit, aangezien street art vaak wordt gemaakt door diverse gemeenschappen en zich in diverse stedelijke omgevingen bevindt. Dit sluit aan bij de doelen van Faro met betrekking tot het bevorderen van culturele diversiteit en gelijkheid. Het initiatief benadrukt ook het belang van het betrekken van gemeenschappen en het publiek bij besluitvorming over erfgoedbehoud, wat overeenkomt met de participatiedoelen van Faro. In essentie draagt ons initiatief bij aan het levend houden en toegankelijk maken van street art als cultureel erfgoed, in lijn met de principes en doelen van de Uitvoeringsagenda Faro - deel I.



Democratische vernieuwing

Street art en graffiti veranderden de kunstwereld. Kunst weg van de galeries, ateliers en musea is direct, zorgt voor betrokkenheid van het publiek. Het is per definitie het middel om de democratische vernieuwing binnen erfgoed mee te onderzoeken. Participatie bij het maken van street art is niet uniek, de straat (het publiek) heeft een grote rol bij het bepalen of iets erfgoed is of niet. Dit moet leiden tot een nieuwe wijze van erfgoedbeoordeling die niet alleen binnen graffiti en street art gebruikt kan worden.

Waarderen van erfgoed

Wie bepaalt eigenlijk wat erfgoed is en van waarde? Deze en andere vragen staan centraal in ons initiatief. Er wordt ook gekeken wat dit dan betekent voor een toegang tot het systeem van voorzieningen, financiële steun en beschermende regels. Past die systematiek bij graffiti en street art? Of vraagt dit ook om maatwerk?

10. Omschrijf op welke wijze het initiatief een structurele verandering teweeg kan brengen ten opzichte van het huidige functioneren van de erfgoedzorg. Denk bijvoorbeeld aan bewustwording van een veranderopgave, systeemaanpassing, schaalsprong, nieuwe coalities, verdieping op een thema, instrumentatie van een thema met werkwijzen of methodieken, of de verkenning van nieuwe mogelijkheden binnen een thema.

Bij de beoordeling van uw initiatief wordt ook gekeken naar de aansluiting van uw initiatief bij de ambities van anderen en bij vraagstukken in de samenleving en de inzet van vrijwilligers. Daarover gaan de volgende drie vragen.

Het initiatief kan op verschillende manieren een structurele verandering teweegbrengen in de huidige werkwijze van erfgoedzorg. Ten eerste draagt het bij aan het vergroten van de bewustwording van de

veranderopgave binnen erfgoedzorg. Het onderzoekt en erkent mogelijk street art als een levend en evoluerend erfgoed, dat niet altijd past binnen de traditionele kaders van erfgoedbehoud. Dit bewustzijn kan leiden tot een heroverweging van de benadering van erfgoedzorg, waarbij flexibiliteit en openheid voor hedendaagse expressievormen worden bevorderd.

Daarnaast kan het initiatief leiden tot systeemaanpassingen binnen de erfgoedzorg. Het kan bijvoorbeeld resulteren in nieuwe classificaties en beoordelingscriteria voor erfgoed, een tijdelijke erfgoedbeoordeling, rekening houdend met de specifieke kenmerken van street art. Hierdoor kan een meer inclusieve benadering ontstaan voor het behoud van diverse erfgoedvormen.

Verder kan het initiatief nieuwe coalities vormen tussen erfgoedorganisaties, kunstenaars, gemeenschappen en lokale overheden. Dit bevordert samenwerking en synergie bij het behouden en promoten van street art als erfgoed.



Bovendien kan het initiatief mogelijk verdieping bieden in het begrip van street art als cultureel erfgoed, wat kan leiden tot de ontwikkeling van specifieke werkwijzen en methodieken voor het behoud, documentatie en presentatie van deze kunstvorm.

Ten slotte opent het initiatief nieuwe mogelijkheden binnen het erfgoedthema, zoals de integratie van digitale technologieën voor virtuele tentoonstellingen of het onderzoeken van participatieve benaderingen waarbij gemeenschappen actief betrokken zijn bij het behoud van street art.

In essentie kan het initiatief rond Street Art een paradigmaverschuiving teweegbrengen in de erfgoedzorg door bewustwording, aanpassingen in het systeem, nieuwe samenwerkingen, diepgaand begrip en innovatieve benaderingen bevorderen.

11. Omschrijf of, en zo ja op welke wijze het initiatief bijdraagt aan actuele (beleids) ontwikkelingen en maatschappelijke vraagstukken. Te denken valt aan uitsluiting, dekolonisering en grote transitie in de leefomgeving.

Het initiatief draagt bij aan de sociale en de democratische transitie.

Het initiatief GRAFFITI EN STREET ART, NIEUWE VORMEN VAN CULTUREEL ERFGUOD! draagt aanzienlijk bij aan actuele beleidsontwikkelingen en maatschappelijke vraagstukken, met name op het gebied van sociale transitie en democratische transitie. Allereerst bevordert het de inclusiviteit en vermindert het uitsluiting door street art als een erfgoedvorm te erkennen die diep geworteld is in diverse

gemeenschappen en culturen. Hierdoor wordt de culturele diversiteit gewaardeerd en bevorderd, wat aansluit bij de doelen van inclusiviteit en gelijkheid.

Daarnaast draagt het initiatief bij aan dekolonisering door street art te beschouwen als een vorm van erfgoed die niet noodzakelijkerwijs gebonden is aan traditionele westerse kunstnormen. Dit biedt ruimte voor het verkennen van alternatieve perspectieven en benaderingen van erfgoedwaardering, waarbij niet-westerse kunstvormen en culturen worden erkend en gerespecteerd.



Bovendien speelt het initiatief in op grote transitie in de leefomgeving door street art te benadrukken als een kunstvorm die zich bevindt in de openbare ruimte. Het benadrukt het belang van kunst in de stedelijke omgeving en moedigt de gemeenschap aan om kunst te ervaren zonder de beperkingen van traditionele kunstgalerijen of kaartverkoop. Dit sluit aan bij de bredere discussies over de toegankelijkheid van kunst en cultuur in de stedelijke omgeving en de rol van kunst in de samenleving. Kortom, GRAFFITI EN STREET ART, NIEUWE VORMEN VAN CULTUREEL ERFGOED! draagt bij aan actuele beleidsontwikkelingen en maatschappelijke vraagstukken door inclusiviteit, dekolonisering en het benutten van kunst in de openbare ruimte te bevorderen, en daarmee sociale en democratische transitie te ondersteunen.



12. Omschrijf de projectorganisatie en rolverdeling en geef aan of en zo ja op welke wijze er bij de uitvoering van het initiatief sprake is van samenwerking met of betrokkenheid van andere belanghebbenden.

Stakeholder	Role	Responsible	Tasks
Writer's Block Murals	Penvoerder	Serge Hollander	Projectleiding, financieel overall, relaties stakeholders en overheden
Writer's Block Murals	Onderzoek	Peter Reen	Verantwoordelijk voor het overall onderzoeksprogramma
Stichting Street Art Museum Amsterdam	Projectleider	Anna Stolyarova	Assistent penvoerder met projectmanagement: communicatie, organisatie, planning, budget
Stichting Street Art Museum Amsterdam	Boekhouder	Masja Austen	Maandelijkse administratie, boekhouding, ontvangsten, tussentijdse en eindrapportages
Gemeente Lelystad	Beleidsambtenaar cultuur	Eric Pul	Gemeentelijke denktank
Gemeente Leeuwarden	Sr. adviseur Economie, Toerisme & Internationalisering	Jantine Verver	Gemeentelijke denktank
	Erfgoed	Floriek Landeweerd	
Gemeente Amsterdam	Projectleider Kunst & Cultuur	Peter Both	Gemeentelijke denktank

13. Omschrijf in welke mate en op welke wijze vrijwilligers worden ingezet voor de uitvoering van het initiatief.

In dit initiatief wordt in grote mate gebruikgemaakt van vrijwilligers voor de uitvoering ervan. De belangrijkste stakeholders zullen bestaande vrijwilligers inzetten, die al samenwerken met de betrokken organisaties. Deze vrijwilligers zullen een cruciale rol spelen bij het verzamelen van gegevens tijdens veldonderzoek naar de waarde van street art in de buurt. Ze zullen fungeren als waardevolle bronnen van lokale kennis en expertise, omdat ze al vertrouwd zijn met de specifieke context en gemeenschappen waarin het initiatief actief is. Deze vrijwilligers zullen assisteren bij dataverzameling, interactie met de gemeenschap, en het delen van inzichten en perspectieven, waardoor het initiatief een diepgaander begrip kan ontwikkelen van de maatschappelijke waarde en betekenis van street art. Hun inzet zal helpen bij het versterken van de betrokkenheid van de gemeenschap en het vergroten van de effectiviteit van het initiatief.

Plan voor kennisontwikkeling en kennisdeling en de daarbij beoogde doelgroep(en)

14. De resultaten, inzichten en ervaringen die voortkomen uit uw initiatief moeten ten goede kunnen komen aan het hele erfgoedveld. De manier waarop u hier invulling aan geeft wordt meegewogen in de beoordeling. Omschrijf hoe u de resultaten, ervaringen en bevindingen van uw initiatief actief deelt met het Faro-netwerk en andere relevante doelgroepen.

Werk een plan uit voor kennisontwikkeling en -deling, inclusief de beoogde doelgroep(en) en omschrijf daarin hoe de resultaten van het initiatief worden gedeeld. Denk ook aan type communicatiemiddelen, frequentie etc. De kosten hiervoor kunt u opvoeren in uw begroting.

We geloven in maatwerk maar streven ernaar om een methode te ontwikkelen die breder gedeeld kan worden. We registreren het proces en de resultaten actief. We creëren een videoverslag, maken diverse podcasts en organiseren online advies, workshops, Q&A's. Het uiteindelijke onderzoek is vrij toegankelijk en zal onder andere via issue gratis worden aangeboden. Zoals eerder betoogd zullen de voorstellen, voortkomend uit de 9 werkbijeenkomsten en de afsluitende grote bijeenkomst de basis kunnen vormen voor een grote street art als erfgoed-conferentie eind 2024 of begin 2025.

Begroting

15. De gevraagde financiële bijdrage moet in verhouding staan tot de verwachte impact van het initiatief. Behalve een projectplan dient u ook een begroting toe te voegen (separate bijlage). Omschrijf hieronder op welke wijze u de mogelijkheden van cofinanciering (eigen bijdrage en bijdragen derden) heeft onderzocht en wat daarvan de uitkomst is.

De begroting treft u bijgaand. Zowel SAMA als Writer's Block murals zullen een eigen bijdrage (in totaal 4000 euro) in het project doen, de gemeenten zullen worden gevraagd om ieder een financiële bijdrage te leveren. De HVA en 3 Gemeenten zijn bereid om ook een financiële bijdrage te leveren. Hierdoor is een gezonde co-financiering/eigen bijdrage van 13,850 euro ontstaan.

Ingevuld door: 
Datum: 20 september 2023