

Wat levert het op?

De eerste 2 doelstellingen gaan over kennisoverdracht en capacity building. Het traineeshipprogramma investeert in wendbare en responsieve burgers en professionals. De traineeship levert ook onderwijsmateriaal op. De content (radioshows, foto's en presentaties) die uit het leerproces van de deelnemers rolt zijn instrumenten voor een kennisoverdracht naar een breder publiek. Het programma en de daaruit voortvloeiende content ontsluiten en verspreiden waardevolle kennis over erfgoed en het omgaan met complexe vraagstukken. Zo kan het publiek ook een beetje deelnemen aan het werkleertraject.

De derde doelstelling gaat over concrete interventies en burgerinitiatieven. Hoe ziet dit eruit? De deelnemers werken aan prototypes die maatschappelijke vraagstukken moeten adresseren. Dit kan een creatieve oplossing zijn die de energietransitie koppelt aan uitdagingen op het gebied van werk en inkomen. Het kan ook een voorstel zijn voor een bottom-up jongerenhub die gerund wordt door en voor jongeren. Na het traject pakken de deelnemers hun burgerinitiatieven/prototypes op met de systeemwereld professionals, het TNS team en/of dienen aanvragen bij fondsen in voor de doorontwikkeling van de prototypes. De traineeship levert dus ook kwalitatief hoogwaardige burgerinitiatieven op.

Het programma

In het eerste jaar van de traineeship is er ruimte voor 12 deelnemers die aan de slag gaan in 3 groepen van 4. Ze werken gedurende het traject 2 dagen in de week aan hun opdrachten. In het gehele proces hanteren we het triple diamond model en [The Niteshop Toolkit](#). Het traject bestaat uit 3 fases. We zetten ze hieronder uiteen.

Fase 1: warming-up (2 maanden)

Het Niteshop team bereidt het programma voor. De intakegesprekken vinden plaats in deze fase. De deelnemers worden geselecteerd en in voorlopige groepen geplaatst. De inhoud van het programma wordt tevens voorbereid; dit zijn onder andere de opgaven, syllabussen en ander lesstof. De workshops en excursies uit fase 2 worden tevens geproduceerd.

Fase 2: in the fields (5 maanden)

De kick-off van het programma vindt plaats in deze fase. De definitieve groepen worden bepaald, de deelnemers worden gelinkt aan een opgave en gaan aan de slag. De teams werken zelfstandig, maar worden begeleid door ons expert-team. De deelnemers doen hun field research; ze duiken in een (lokale) opgave, gaan in gesprek met bewoners en andere stakeholders. Vervolgens reflecteren ze (in radioshows) samen met het expertteam en andere stakeholders op de verzamelde data. Dit gebeurt een aantal keer tot de data (kennis over kansen en uitdagingen) helder is. Daarna vertalen de deelnemers en het TNS expert-team de bevindingen tot prototypes. Er is ruimte voor 3 excursies en max 10 workshops met externe docenten.

Fase 3: show and improve (3 maanden)

De laatste fase staat in het teken van presentatie. We maken ruimte voor 1 excursie tijdens deze fase. De eindpresentaties vinden plaats op het jaarlijkse Niteshop congres. Dit is een platform voor verschillende (ontwerpend) onderzoeken en experimenten uit het ontwerplandschap. Dit congres organiseren we in samenwerking met Unesco Nederland, MVRDV, Dutch Design Foundation en de Boekmanstichting. Er wordt jaarlijks aanvullende financiering gezocht voor het congres. De pilot editie van '23 is al volledig gefinancierd.