

Platform JEI

Bijlage 1 - Activiteiten en processtappen

	Activiteit	Aard en omvang	Duur en wijze van uitvoering	Doelstelling	Resultaten
1	Continueren en ondersteunen van vijf regionale kerngroepen	-Verspreid over Nederland zijn vijf regionale kerngroepen actief. -Per kerngroep zijn gemiddeld vijf vrijwilligers actief. -JMW coördineert, motiveert en ondersteunt de kerngroepen en vormt ze tot hechte, semi-autonome teams met oog voor het erfgoed en de Joodse identiteit. -Bereik: ongeveer 25 vrijwilligers	- Gedurende twee jaar doorlopende begeleiding. -Ondersteuning bij planning, publiciteit en groepsdynamiek. -Gemiddeld eenmaal per maand overleg met iedere kerngroep.	-De kerngroepen gaan als ambassadeurs van het Joodse erfgoed opereren. - Ze onderhouden contact met de doelgroep in de eigen regio en zijn aanspreekpunt voor externe partijen. -Versterken van Joodse identiteit in gebied buiten Amsterdam. -Bewustwording en eigenaarschap van Joods erfgoed vergroten	-Vijf hechte, duurzame semi-autonome kerngroepen. -Landelijke dekking van ambassadeurs voor het Joodse erfgoedzorg. -Bekendheid en zichtbaarheid van Joods erfgoed neemt toe. -Iedere kerngroep organiseert twee activiteiten per jaar.
2	Activiteiten rondom Joods erfgoed organiseren	-Per jaar organiseert iedere kerngroep twee activiteiten voor de doelgroep.	-Gedurende twee jaar zullen in totaal 20 activiteiten worden georganiseerd, waarbij lokale geschiedenis wordt verkend	-Door samen historische plekken te bezoeken wordt de nieuwsgierigheid bij deelnemers geprikkeld.	-Groeiende kennis en bewustwording van het aanwezige Joodse erfgoed.

		-Verkenning van het Joodse erfgoed, de achterliggende verhalen en het huidige gebruik. -Bereik: ongeveer 300 deelnemers per jaar. 600 deelnemers in twee jaar.	aan de hand van het Joodse erfgoed.	-Beginpunt voor gesprek over gebruik van het erfgoed, maar ook over de eigen identiteit. -Kennisoeverdracht van de kerngroep (ambassadeurs) naar een bredere doelgroep.	-Versterking Joodse identiteit met name in de regio buiten Amsterdam. -Toenemend gevoel van eigenaarschap. -De groep (in)direct betrokkenen wordt steeds groter.
3	Opleiding vrijwilligers tot ambassadeurs	-Aanbieden van een cursus voor de kerngroepen. -Jaarlijks een ander onderwerp: schrijven van levensverhalen; archiefonderzoek; provinciale erfgoedzorg. - Bereik: 25 vrijwilligers	-Cursus bestaande uit meerdere modules. -JMW biedt de cursus aan met inbreng van externe experts.	-Versterken van kennis en ervaring van de vrijwilligers. -De vrijwilligers kunnen hun kennis weer overdragen aan de bredere doelgroep van JMW.	-Vrijwilligers krijgen voorbeeldfunctie. -De vrijwilligers kunnen optreden als ambassadeurs van het erfgoed. -Nog meer eigenaarschap
4	Jaarlijks erfgoedfestival	-Eenmaal per jaar een landelijke inspiratiedag op een centrale plek in het land. - Bereik: 80 tot 100 deelnemers per evenement.	-Jaarlijks terugkerend evenement. -Externe sprekers en presentaties van (succes)verhalen uit het land.	-Dag waarop de kerngroepen elkaar kunnen treffen. -Bekendheid van Platform JEI vergroten. -Landelijke aandacht voor het Joodse erfgoed vergroten.	-Kennisoeverdracht van experts naar een breed publiek. -Inspireren en enthousiasme binnen en buiten de Joodse gemeenschap vergroten.

5	Jaarlijkse klusdagen	-Fysieke klusdagen (schilderen, schoffelen of opruimen) op erfgoedplekken waar behoefte is aan hulp. Bereik: 20 tot 30 deelnemers per keer.	-Minimaal één keer per jaar. Vraag van erfgoedbeheerders en aanbod van vrijwilligers met elkaar verbinden. -Leuk terugkerend evenement op wisselende plekken in het land.	-Mobiliseren van vrijwilligers in heel Nederland. -Veilige plek voor de doelgroep om in Joodse context vrijwilligerswerk te doen.	-Erfgoedbeheerders worden geholpen. -Joodse gemeenschap wordt gemobiliseerd en ervaart eigenaarschap. -Versterking van de Joodse eigenheid van de locaties.
---	----------------------	---	--	---	--